

## **Auktorisation av Sveriges turistinformationer och turistcenter.**

### **Auktorisationen – en tillbakablick**

Redan 2011 sammankallade VISITA destinationsorganisationer och turistbyråer till en turistbyrå-stämman och föreslog att ett råd skulle väljas (nuvarande Rådet för besöksservice). Man föreslog även att VISITA skulle upprätta en auktorisationsnämnd för att löpande säkerställa kvaliteten för auktorisationen. Stämman beslutade enhälligt att anta förslaget. 2012 genomfördes sedan den första auktorisationen i VISITAs och rådets regi.

Under åren har auktorisationen utvecklats och finslipats för att vara aktuell och anpassad till tidens krav. Man har frångått det gamla begreppet ”turistbyrå” och ersatt det med ”turistinformation” respektive ”turistcenter”. 2016 integrerades begreppet InfoPoints, externt bemannade turistserviceplatser, i auktorisationen. 2018 infördes auktorisation av *turistinformationer utan besökarmottagning*, d v s turismfunktioner som endast finns tillgängliga via webb och sociala medier.

### **Därför auktorisation**

Huvudskälet är att säkerställa en god turistisk service över hela landet på en likartad och marknadsneutral nivå. Detta med utgångspunkt i besökarens frågor och önskemål.

- **I-märket är en internationellt erkänd symbol** för turistinformation. Auktorisationen säkerställer att den som använder de gröna och vita i-skyltarna får den professionella service och information de har rätt att förvänta sig.
- **Auktorisationen säkerställer** att alla turistinformationer och turistcenter vet vad som förväntas av dem, vilket skapar en likartad och hög servicenivå i hela landet.
- **Besöksnäringens företag** kan vara trygga i att alla behandlas lika, utifrån besökarnas önskemål och behov. En god besöksservice påverkar benägenheten att stanna längre, göra fler aktiviteter samt spendera mer i regionen.

- **Auktorisationen höjer medarbetarnas professionella nivå** och skapar yrkesstolthet för dem som arbetar på en turistinformation eller på ett turistcenter.
- **Auktorisationen är ett stöd i utvecklingen** av den egna verksamheten och lägger grundnivån för god besökarservice.

## **Fördelarna med auktoriserade turistinformation/turistcenter**

- **Auktorisationen kan användas som ett underlag** för att göra rätt saker och för att planera sin verksamhet.
- **Auktorisationen kan användas som underlag och kunskapskälla** för den huvudman som fattar beslut om resurstilldelningen.
- **Ger rätt att använda de internationellt erkända varumärkena**, de grön/vita Turistinformations- och Turistcentermärkena samt det vit/gröna InfoPoint-märket.
- **Tillgång till Visitaakademins utbildningar** och en särskild webbutbildning i turism och värdskap, riktad till de som arbetar på turistinformationer, turistcenter och InfoPoints.
- **Tillgång till kostnadsfri resegaranti** som Visita ställer för sina medlemmars räkning.
- **Möjlighet att delta i val** till, och väljas till, det nationella Rådet för Besöksservice.
- **Möjlighet att påverka utvecklingen** av auktorisationen samt besöksservicen i Sverige.
- **Tillgång till ett nätverk** bestående av turistinformationer och turistcenter i hela landet, för kunskapsutbyte, råd, tips och samarbete i våra gemensamma frågor.