

Finansdepartementet  
Skatte- och tullavdelningen  
Enheten för  
skatteadministration, skatteavtal och tullfrågor

[fi.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:fi.remissvar@regeringskansliet.se)

Stockholm 2020-04-14

**REMISSYTTRANDE;  
Fler ruttjänster och höjt tak för rutavdraget (SOU 2020:5)  
(Ert diarienummer Fi2020/00389/S1)**

Visita - Svensk besöksnäring är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar ca 5 500 medlemsföretag med över 7 800 verksamheter, främst hotell, restauranger, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.

Visita får härmed komma in med följande angående utredningen.

**YTTRANDE**

Visita ansluter sig i huvudsak till Transportföretagen – Flygs remissyttrande och avstyrker därmed utredningens finansieringsförslag om att höja flygskatten med cirka 270 miljoner kronor per år (19 procent). Det är dessutom djupt beklagligt att konsekvensanalysen av ett sådant finansieringsförslag är helt och hållet frånvarande i utredningen. Utöver detta vill vi dock tillägga ett par saker.

Besöksnäringen har under 2000-talet genom sin snabba tillväxt kommit att bli en basnäring som bland annat bidrar med viktiga arbetstillfällen i hela Sverige. Besöksnäringen är den bransch som anställer högst andel unga, utlandsfödda och lågutbildade personer. Detta är grupper som har det svårt på arbetsmarknaden i allmänhet men i synnerhet under lågkonjunkturer och kristider. Just nu rasar Corona-krisen som värst och besöksnäringen och flygbranschen drabbas både först och hårdast. Flygplanen står på marken och efterfrågan på besöksnäringens tjänster är i det närmaste obefintlig. Tusentals företag och tiotusentals anställningar riskerar inom kort att gå om intet<sup>1</sup>. När den akuta krisen väl är över är frågan hur de företag som lyckas

---

<sup>1</sup> HUI Research (2020): Coronakrisens effekter på besöksnäringen  
visita.se

överleva ska repa sig. Särskilt svårt är det givetvis att förutse hur den internationella efterfrågan kommer att se ut på lite längre sikt.

Besöksnäringen är helt beroende av fungerande infrastruktur och transporter för att göra sina tjänster tillgängliga för både inrikes och utrikes besökare. I en rapport beställd av Tillväxtverket<sup>2</sup> uppskattas flygresenärers konsumtion bidra med mer än 100 000 arbetstillfällen i Sverige, varav majoriteten i besöksnäringen. En flygskattehöjnings eventuella klimatnytta betalas i praktiken med lägre aktivitet och färre arbetstillfällen för redan svaga grupper på arbetsmarknaden i svensk besöksnäring. En flygskattehöjnings skadliga effekter befaras självfallet bli betydligt större än normalt på den internationella efterfrågan i kölvattnet av den enorma ekonomiska sättning världen utsätts för till följd av smittobekämpningen.

Hållbar utveckling i besöksnäringen har varit en ledstjärna för Visita sedan lång tid tillbaka. Att Sverige anses utmärka sig som en hållbar destination är en viktig konkurrensfördel som kommer att stärkas över tid. Flygindustrin står i detta avseende under ett stort omvandlingstryck. Det mest fruktbara sättet för att uppnå lägre utsläpp inom flygindustrin kommer emellertid inte att vara att begränsa resandet till ett enskilt land genom en flygskatt. Nuvarande flygskatts utformning gynnar exempelvis inte på något sätt flygindustrins övergång till biobränsle. I grunden är det i stora delar ett internationellt problem som därför också behöver lösas internationellt.

Avslutningsvis vill vi poängtera att man istället för att begränsa konsumtion i besöksnäringen via en ”indirekt punktskatt” snarare borde överväga att införliva delar av restaurangkonsumtionen i RUT-systemet, såsom exempelvis take-away (eventuellt riktat till olika grupper av köpare). Detta hade gjort att den nuvarande krisen inte hade drabbat restaurangföretagen lika hårt. Det hade dessutom kunnat bidra till en minskad smittspridning.

Med vänlig hälsning



Jonas Siljhammar  
VD

Thomas Jakobsson  
Chefsekonom

---

<sup>2</sup> [Tillväxtverket \(2019\): Flygets roll för besöksnäring och miljö i Sverige](#)