

Folkhälsomyndigheten

alkoholtillsyn@folkhalsomyndigheten.se

tunde.mittak@folkhalsomyndigheten.se

Stockholm 2020-10-02

**REMISSYTTRANDE;
Förslag till allmänna råd om anmälan av förändringar i en
serveringsverksamhet
(Ert ärendenummer 04630-2019)**

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar ca 5 525 medlemsföretag med runt 8 220 arbetsställen, huvudsakligen hotell, restauranger, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.

Visita har tagit del av rubricerat förslag och får härmed inkomma med följande.

YTTRANDE

Visita anser att de föreslagna allmänna råden såvitt avser anmälan om förändringar av verksamhetens öppettider samt förändringar av verksamheten som har betydelse för antalet sittplatser är otydliga och för långtgående. Självklart kan inte varje förändring i öppettider och/eller antalet sittplatser vara anmälningspliktig. Tillståndshavarna måste – inte minst i de mycket svåra tider med behov av löpande anpassning av verksamheterna som nu råder för företagen till följd av coronasituationen – ha möjlighet att anpassa och variera sina öppettider fritt, inom ramen för serveringstillståndets medgivna serveringstider, utan att tyngas av en skyldighet att anmäla sådana förändringar till kommunen och de kostnader detta skulle medföra.

Visita ifrågasätter – som tidigare framförts – Folkhälsomyndighetens bedömning att ett innehav av minst 20 procent av rösterna för samtliga andelar i en juridisk person ska medföra att ett betydande inflytande anses föreligga. I bl.a. dåvarande Statens Folkhälsoinstituts kommentarer till den förra alkohollagen (1994:1738) i Handbok Alkohollagen (s. 66) angavs beträffande betydande aktieinnehav att ett riktmärke kan

vara 25 procent av aktierna. Denna gräns om 25 procent har även uppmärksamats och lyfts fram i förarbetena till den nu gällande alkohollagen (2010:1622), se SOU 2009:22 s.152 och s. 160. En gräns om 25 procent av aktieinnehav för att det ska vara fråga om betydande inflytande måste sägas vara etablerad och tillämpas i de flesta fall regelmässigt av domstolarna vid denna bedömning. Gränsen för ett sådant betydande aktieinnehav som i sin tur medför att ett betydande inflytande och vars förändring kan medföra anmälningsskyldighet bör inte understiga 25 procent. I detta avseende hänvisas även till Visitas remissyttrande avseende Folkhälsomyndighetens förslag till föreskrifter om ändring av Folkhälsomyndighetens föreskrifter (FoHMFS 2014:7) om kunskapsprov (ärendenummer 02365-2017).

Som framgår av Folkhälsomyndighetens förslag till konsekvensutredning avseende de allmänna råden föreligger orimliga skillnader i avgifter för anmälningar av ändringar mellan landets olika kommuner och avgifternas höga nivåer är enligt Visitas uppfattning inte acceptabla. Något bör göras för att komma till rätta med detta. Visita anser att det kan ifrågasättas om kommunen alls har rätt att ta ut avgifter för dessa anmälningar, eftersom det av 8 kap. 10 § alkohollagen framgår att kommunerna har rätt att ta ut avgift för prövning av ansökningar om serveringstillstånd och för tillsyn.

Den omständigheten att tillståndshavare med verksamheter i flera kommuner i landet måste anmäla vissa ändringar – exempelvis förändringar i kretsen av personer med betydande inflytande i bolaget – till varje kommun där de har serveringstillstånd är långt ifrån tillfredsställande och medför en påtaglig administrativ börda för företagen. Visita anser att alkohollagen bör ändras i detta avseende och avser att driva den frågan.

Med vänlig hälsning



Jonas Siljhammar
VD



Stefan Lundin
Chefsjurist Branschjuridik