

**Sveriges kommuner har stora möjligheter – och ett stort ansvar – att hjälpa till att mildra effekterna av coronaviruset och de införda restriktionerna för den svenska besöksnäringen. Visita har tagit fram följande exempel på åtgärder som skulle förbättra företagens extremt utsatta läge.**

- Införa ett stopp för uttag från företag av
  - kommunala tillsynsavgifter för bland annat livsmedelskontroll och tillsyn enligt alkohollagen, miljöbalken och lagen om tobak och liknande produkter
  - kommunala avgifter vid markupplåtelse för bland annat uteserveringar
  - andra taxereglerade avgifter, t.ex. VA- och renhållningsavgifter
  - hyror för lokaler som kommunen upplåter åt företag (eller inför kraftiga hyresrabatter)
- Återbetala avgifter för 2020 som företag redan har debiterats av kommunen.
- Låta restaurangernas uteserveringar vara öppna även under hösten/vintern och var generös med serveringstider och uteserveringarnas ytor.
- Korta betaltiden till företag som levererar till kommunen.
- Skjuta upp evenemang i stället för att avboka för att låta de pengar som betalats in stanna hos företaget.
- Ha en pragmatisk inställning i den kommunala tillämpningen och tillsynen av restriktioner
- Tillåta att cateringföretag levererar alkohol i samband med så kallad microcatering, det vill säga vid servering av take away till hushåll.
- Erbjud restauranger att leverera mat till kommunens mottagningskök och/eller i de matlådor etc som kommunen levererar inom ramen för sin hemtjänstverksamhet.
- Ge ökade medel till utveckling av besöksnäringen, till exempel inom ramen för kommunens/regionens destinationsbolag.
- Säkerställa tydlig, uppdaterad och tillgänglig information till företagen
- Köpa julklappar och/eller presenter/gåvor etc från lokala aktörer som till exempel restauranger