

Auktorisation av Sveriges turistinformationer och turistcenter.

Auktorisationen - en tillbakablick

Det var Sveriges Rese- och Turistråd (i dag Visit Sweden) som införde en auktorisation för turistbyråer. Syftet var då, liksom nu, att säkerställa en god turistisk service i hela landet. Ansvar för auktorisationen överläts sedermera till föreningen FörTur och när den lades ner 2011, fick Visita frågan om att ta på sig ansvaret för auktorisationen.

Visita sammankallade destinationsorganisationer och turistbyråer till en turistbyråstämma 2011 och föreslog att ett råd skulle väljas (nuvarande Rådet för besöksservice) och en auktorisationsnämnd inrättas, för att säkerställa auktorisationen. Stämman beslutade enhälligt att anta förslaget. 2012 genomfördes den första auktorisationen i Visitas och rådets regi.

Under åren har auktorisationen utvecklats och finlipats för att vara aktuell och anpassad till tidens krav. Man har frångått det gamla begreppet "turistbyrå" och ersatt det med "turistinformation" respektive "turistcenter". 2016 integrerades InfoPoints, externt bemannade turistserviceplatser, i auktorisationen. 2018 infördes auktorisation av *turistinformationer utan besökarmottagning*, d v s turismfunktioner som endast finns tillgängliga via webb och sociala medier.

Därför en auktorisation

Huvudskälet är att säkerställa en god turistisk service i hela landet på en likartad och marknadsneutral nivå, med utgångspunkt i besökarens frågor och önskemål.

- **I-märket är en internationellt erkänd symbol** för turistinformation. Auktorisationen säkerställer att den som använder de gröna och vita i-skyltarna ger den professionella service och information besökaren har rätt att förvänta sig.
- **Auktorisationen säkerställer** att alla turistinformationer och turistcenter vet vad som förväntas av dem, vilket skapar en likartad och hög servicenivå i hela landet.
- **Besöksnäringens företag** kan vara trygga i att alla behandlas lika, utifrån besökarnas önskemål och behov.
- **Auktorisationen höjer medarbetarnas professionella nivå** och skapar yrkesstolthet för dem som arbetar på en turistinformation eller på ett turistcenter.
- **Auktorisationen är ett stöd i utvecklingen** av den egna verksamheten och lägger grundnivån för god besökarservice.

Fördelarna med auktoriserade turistinformation/turistcenter

- **Auktorisationen som ett underlag** för att göra rätt saker och för att planera sin verksamhet.
- **Auktorisationen som underlag och kunskapskälla** för den huvudman som fattar beslut om resurstilldelningen.
- **Rätt att använda de internationellt erkända varumärkena**, de grön/vita Turistinformations- och Turistcentermärkena samt det vit/gröna InfoPoint-märket.
- **Tillgång till Visitaakademins utbildningar** och en särskild webbutbildning i turism och värdskap, riktad till de som arbetar på turistinformationer, turistcenter och InfoPoints.
- **Tillgång till kostnadsfri resegaranti** som Visita ställer för sina medlemmars räkning.
- **Möjlighet att delta i val** till, och väljas till, det nationella Rådet för Besöksservice
- **Möjlighet att påverka utvecklingen** av besöksservice i Sverige
- **Tillgång till ett nätverk** bestående av turistinformationer och turistcenter i hela landet, för kunskapsutbyte, råd, tips och samarbete i våra gemensamma frågor.

*Visitans Råd för besöksservice
Auktorisationsnämnden*