

Visita Västra

Verksamhetsberättelse 2020



Ordförande har ordet

2020 är ett år vi aldrig kommer att glömma. Pandemin kom att bli den största utmaningen i branschens historia. Och det är inte över än. Konsekvenserna av restriktioner som ålagts besöksnäringen har slagit oerhört hårt. Många av våra medlemmar har råkat fruktansvärt illa ut. Från att ha drivit livskraftiga företag står nu många på ruinens brant.

Vi gick in i året med stora förhoppningar om att omsättningen i besöksnäringen skulle öka ytterligare, att vi skulle ta än mer plats som en basnäring i Sverige och kunna höja statusen för vår bransch. Den 16 mars 2020 förändrades allt. Restriktioner gjorde att vi flyttade fram inplanerade evenemang, workshops och medlemsmöten på Visita Västra.

Efter mycket påtryckningar lättade regeringen på det reseförbud på max två timmar som gällde inför sommaren 2020. Visita lanserade då en kampanj med manualer till oss medlemmar – Safe to Visit. Vi kunde på ett säkert och tryggt sätt ta emot våra gäster och dessutom försäkra våra gäster om att vi tar ansvar för att begränsa smittspridningen.

En tillsynes något ljusare framtidstro började ta form hösten 2020. Visita centralt tog ett viktigt beslut om att halvera medlemsavgiften för 2020. Vi tackade av Johanna Schub, vikarierande kommunikationsansvarig, för en fin insats och hälsade Frida Arvidsson, ny regionansvarig välkommen till Visita Västra den 5 oktober.

Hösten löpte på ganska bra för många av oss. Fram till första veckan i november då kurvan för smittspridningen återigen pekade uppåt och restriktionerna stramades åt. I och med alkoholstoppet genomgick branschen återigen ett stålbad och vi förlorade nästan alla intäkter under en av våra viktigaste månader – december. 50 000 jobb gick förlorade.



Jag vill dock i all bedrövlighet verkligen rikta en otrolig eloge till branschen som visat på en handlingskraft och vilja av att göra rätt. Vi har tydligt påvisat att vi kan garantera gästernas säkerhet och minimera smittspridningen på våra verksamheter.

Fokus under höst och vinter har legat på politikerpåverkan och opinionsbildning. Hårt arbete har bedrivits både centralt och regionalt på Visita för att förlänga och förstärka stödåtgärderna, skapa opinion och tolka restriktioner. Jag är övertygad om att vi tillsammans är starkare och det är med tillförsikt jag ser fram emot en återstart av besöksnäringen. Konsekvenserna av pandemin kommer dock påverka oss under en lång tid framöver. Men låt oss vara en del av lösningen!

Tack för ordet och förtroendet!
Eva Dunér, ordförande Visita Västra

Figur 1 Eva Dunér ordförande Visita Västra.
Foto: Peter Jönsson

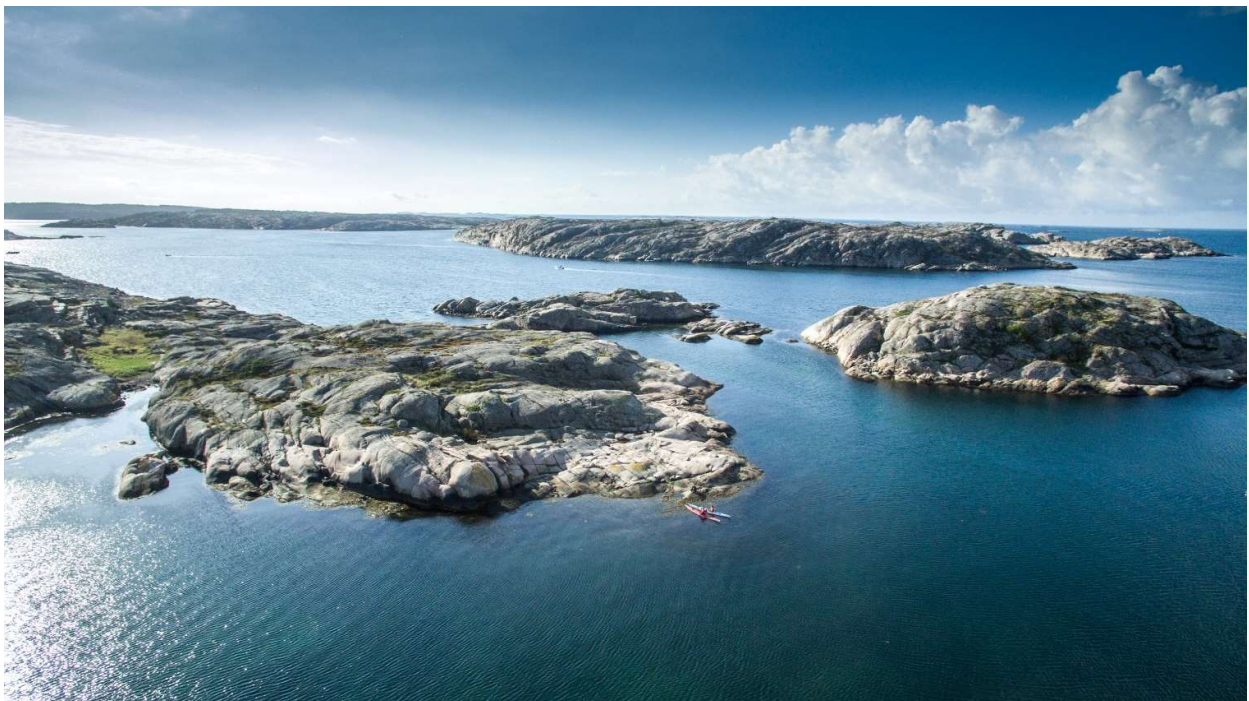
Om föreningen Visita Västra

Visita Västra är en av Visitas fem regionföreningar och dess verksamhetsområde omfattar Västra Götalands län, Jönköpings län samt norra delen av Hallands län där gränsen till Visita Södra dras vid Falkenbergs kommun. Föreningens säte är i centrala Göteborg där vi sitter tillsammans med andra medlemsorganisationer inom Svenskt Näringsliv.

Visita Västra är en medlemsägd organisation och all vår verksamhet utgår ifrån att skapa så stor medlemsnytta som möjligt. Föreningen har enligt stadgarna till ändamål att bland annat *"... främja och stärka medlemsföretagens konkurrenskraft, utveckla branschens villkor och positionera hotell- och restaurangnäringen som en viktig del i samhälle och näringsliv..."*.

Visita hade den 1 januari 2021 totalt 5 606 medlemmar vilket är en ökning med över 200 medlemmar jämfört med tidigare år. I Visita Västras region hade vi den 1 december 2020 rekryterat 145 st nya medlemsföretag och registrerat 73 st utträden vilket gör att vi landar totalt på 1 113 medlemsföretag varav 72 nya medlemmar.

I föreningens verksamhetsberättelse presenterar vi viktiga händelser i regionen under kalenderåret som gått.



Figur 2 Grebbestad

Vi som haft förtroende under året

Visita Västras styrelse

Ordförande

Eva Dunér, McDonald's, 2022

Vice ordförande

Anna Hartman, Grand Hotel Alingsås AB, 2021

Ordinarie ledamöter:

Patric Jernberg, Gekås Ullared AB, 2021

Bengt Linde, Götaplatsgruppen, 2022

Anna Wikströmer Sundgren, Svenska Mässan/Gothia Towers, 2022

Tina Resch, Liseberg AB, 2022

Kent Ly, Jungle Thai, 2022

Anne Thörnström, Thörnströms Kök AB/Privata Rum, 2021

Suzanne Parenius, Hjortviken Konferens AB, 2021

Kristian Andreasson, Scandic Hotels, 2022

Arbetsrättsjurist

Andreas Gemrud, Visita

Kommunikationsansvarig (vik tom 1 nov 2020)

Johanna Schub

Regionansvarig (start 5 okt 2020)

Frida Arvidsson, Visita

Valnämnden

Mats Persson, ordförande, 2021

Kerstin Bäckström, 2021

Magnus Hedlund, 2021

Föreningens revisorer

Lena Johnson, ordinarie, Grant Thornton, 2021

Fredrik Sönne, ordinarie, lekmannarevisor, 2021

Marcus Jonasén, suppleant, Grant Thornton, 2021

Kerstin Bäckström, suppleant, lekmannarevisor, 2021

Styrelsens sammanträden

Visita Västras styrelse har under 2020 haft tio sammanträden. Styrelsen har haft en ambition av att träffas i olika delar av regionen, dock på grund av pandemin begränsades denna möjlighet till ett tillfälle i Skövde under hösten. Dock kvarstår denna prioritet och så snart restriktioner och pandemin tillåter kommer styrelsen för Visita Västra att hålla styrelsens sammanträden, med efterföljande medlemsmöten i annan ort än Göteborg.

Styrelsens möten har varit förlagda till

- Stockholm, i samband med branschmiddag för riksdagspolitiker, den 28 januari
- Göteborg, den 11 mars
- Extrainsatt styrelsemöte telefon, den 19 mars
- Göteborg, den 22 april
- Göteborg, den 18 maj
- Göteborg, den 4 juni
- Göteborg, den 31 augusti årsmöte samt konstituerande
- Sigtuna, den 8 september i samband med Visitas förtroenderåd
- Skövde, den 15 oktober i samband med medlemsträff
- Göteborg, den 2 december



Figur 3 Medlemsmöte Skövde 15 oktober 2020

Medlemskontakter

Att stötta och att vara till nytta för regionens medlemmar är och har under året varit otroligt viktigt för styrelsen. Innan restriktionerna slog till med all kraft i mars genomfördes bland annat medlemsmöten på IKEA i Göteborg och Jönköping. Fokus för mötena var inredningsinspiration från IKEA samt medvetandegöra de medlemserbjudanden som IKEA ger våra medlemmar. Självfallet redogjordes också för uppdateringar vad gäller Visitas arbete centralt och regionalt. Inplanerade möten i bland annat Uddevalla därefter tvingades att ställas in.

Samma öde till mötes gick också Awards night 2020. För andra året i rad skulle besöksnäringens egen gala i region Västra gå av stapeln den 24 mars på Auktionsverkets Kulturarena i Göteborg. Galans huvudsyfte var att visa uppskattning till såväl yrkeslärare som till de som handleder ute på arbetsplatserna. Vi ville visa på att deras arbete är en viktig kugge i den framtida kompetensförsörjningen inom branschen samt uppmärksamma framtida medarbetare då dessa ungdomar är viktiga ambassadörer för de utbildningar som de läser. Slutligen skulle eventet också höja statusen på yrken inom branschen och på läraryrket.

Visita Västras årliga höstmöte för samtliga medlemmar flyttades först fram, blev därefter digitalt för att tillslut ställas in helt i november. Medlemmarna skulle bland annat bjudas på Rondos uppsättning av Mamma Mia. Vi hoppas nu istället kunna ses hösten 2021.

Då sedvanliga event och medlemsmöten ställdes in lades fokus om på löpande digital och eller telefonkontakt med våra medlemmar. Inledningsvis gjorde Visita Västra en rundringning under våren till närmare 100 medlemsföretag för att samtala kring deras situation i Coronakrisen, vilka stödåtgärder de hade behov av samt information om Visitas arbete och feedback på det.

Under hösten fokuserades arbetet alltmer på att skapa möten, forum och tillfällen för våra medlemmar att träffa lokalpolitiker och riksdagsledamöter i regionen för att samtala kring det akuta läget för branschen, behov av utbetalda stöd samt konsekvenserna av de oerhört tuffa restriktioner som riktades och nu riktas mot besöksnäringen.



Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning har länge varit en av vår närings viktigaste frågor och arbetet kring frågan är fortsatt central för Visita. Dock, i sviterna av pandemin, när fokus legat på den akuta fasen för besöksnäringen, har kompetensförsörjningsfrågan hamnat något i skuggan av stödåtgärder, kortidspermitteringar och anstånd, som så mycket annat.

Kompetensförsörjningsfrågan är extremt komplex och kräver arbete på flera nivåer, av flera olika typer av organisationer. Centralt bedriver Visita ett intensivt arbete, och Visita Västra har arbetat för att fortsatt stötta på ett regionalt plan.

Branschråd och kompetensråd

Visita Västra har varit med och startat upp, och deltar i, flera olika bransch- och kompetensråd runt om i regionen. Under året att i stort sett samtliga av dessa möten tvingats att hållas digitala. Fokus har naturligt legat på besöksnäringens otroligt tuffa läge, behovet av kompetensförsörjning och utbildningar i det akuta läget, behov av personal i uppstartskedet samt framgent. Problematik kring PRAO samt APL har också diskuterats mycket samt möjliga utbildningsinsatser framförallt på regional nivå i våra olika län:

Göteborgsregionens kompetensråd inom besöksnäringen. Rådet träffas fyra gånger per år och har ett arbetsutskott bestående av representanter från Visita, HRF, GR, näringen, Göteborg & Co samt gymnasiet och Göteborgs stad. Den 12 oktober genomfördes ett Innovationslabb med workshop kring förslag på kompetensomställning i besöksnäringen med finansiering genom tilldelade ESF-pengar via Göteborgsregionen. Via Turistrådet Västsverige har också en rad utbildningsinsatser gjorts varav ett exempel under våren 2020. Då anordnades en åtta veckor lång webbutbildning för den västsvenska besöksnäringen. Totalt deltog cirka 300 personer, varav 200 fick ersättning motsvarande 70 procent av ordinarie lön.

Fyrbodals kompetensråd inom besöksnäringen samt **Jönköpings län** kompetensråd har också träffats fyra gånger under året vardera då Visita Västra deltagit. I Fyrbodal genomfördes bland annat en digital SYV-vecka där Visita Västra deltog och bidrog med digitala inspel från de lokala medlemmarna bland annat från Trollhättan och karriärmöjligheter inom hotellbranschen.

Branschcoden

Workshops om Branschcoden genomfördes vi tre tillfällen i Göteborg samt Stenungssund i början av året. Detta i samarbete med Business region Göteborg samt Turistrådet Västsverige. Ett mycket uppskattat event och inte minst dokument/mall bland våra medlemmar. Ett fortsatt arbete med workshops kring branschcoden kommer att fortlöpa så snart vi tillåts träffas igen.

Föreläsningar på skolor, utbildningar och gymnasier

Trots pandemin har efterfrågan av Visitas föreläsningar och information på regionens olika vuxenutbildningar och gymnasier fortsatt vara hög. Dock har många av dem, som så mycket annat, hållits digitalt, vilket har fungerat fint. Precis som tidigare år har mycket av kommunikationen gjorts under Visitas informationssatsning "Världens jobb" samt fokus på behovet av välutbildad personal inom besöksnäringen så snart restriktionerna släpper.

Skarpt läge

Den sjunde upplagan av jobbmässan Skarpt Läge hölls den 21 februari på Chalmers tekniska högskola i Göteborg. Skarpt Läge är en mötesplats där arbetssökande unga vuxna får chansen att möta arbetsgivare och för att söka arbete. Arbetsgivarna får chansen att möta en spännande målgrupp och hjälp att kunna hitta rätt kompetens till sitt företag. Mässan tog emot över 1 600 besökare och genererade till 73 stycken jobb. Visita Västra deltog i referensgrupp samt under rekryteringsmässan.

Gymnasiedagarna & Future Skills

Regionens största gymnasiemässa gick av stapeln den 6-8 oktober i digital version. Visita Västra presenterade besöksnäringen i en digital monter i den del som på mässan kallas för Future Skills med fokus på Världens jobb. Likt tidigare bemannades montern, dock digitalt, med medlemsrepresentanter från Young chefs Club, Scandic, Hotel Royal och Liseberg. Videoinslag publicerades också med besök på och intervjuer med Thörnströms kök, Steinbrenner & Nyberg med flera. Mässan besöktes av över 23 142 unika besökare under de tre dagar som man hade öppet. Dock var upplevelsen från Visita Västras sida samt våra medverkande medlemmar att det var oerhört svårt att nå och få kontakt med både elever och kanske framförallt föräldrar.



Figur 4 Workshops kring Bransch koden var mycket uppskattade

Politikermöten och opinionsbildning

Visita Västras styrelse startade året med att traditionsenligt bjuda in riksdagspolitiker från de västsvenska valkretsarna till en politikermiddag i Stockholm. Det var god representation med 22 politiker från Socialdemokraterna, Centerpartiet, Liberalerna, Moderaterna, Sverigedemokraterna, Kristdemokraterna och Miljöpartiet på plats. Jonas Siljhammar, Visitas vd, deltog också. Tyvärr fick vi ställa in den politikerpraktik som var en planerad uppföljande aktivitet efter politikermiddagen.

Politikermöten på kommunal nivå har skett löpande under året men intensifierats allteftersom pandemin fortlöpt. En utdragen process av krisen har tvingat en hel bransch på knä och med allt tuffare restriktioner beslutade styrelsen för Visita Västra att fokusera våra resurser på just politikerpåverkan och opinionsbildning.

Två utskick gällande åtgärdsförslag på kommunal nivå gjordes den 20 mars och i en uppdaterad version den 17 december. Både utskicken gav resultat i form av uppmärksamhet, möten med kommunpolitiker och ytterligare åtgärder på kommunal nivå för att stötta besöksnäringen.

Diverse debattartiklar har skrivits och publicerats i flertalet av regionens största tidningar. Bland annat i Expressen, Göteborgs Posten, Borås Tidning, Ulricehamns tidning, teta med flera.

Göteborgs-Posten

Riktig journalistik gör sl

Nyheter Ekonomi Sport Kultur Ledare Debatt E-tidning Tip



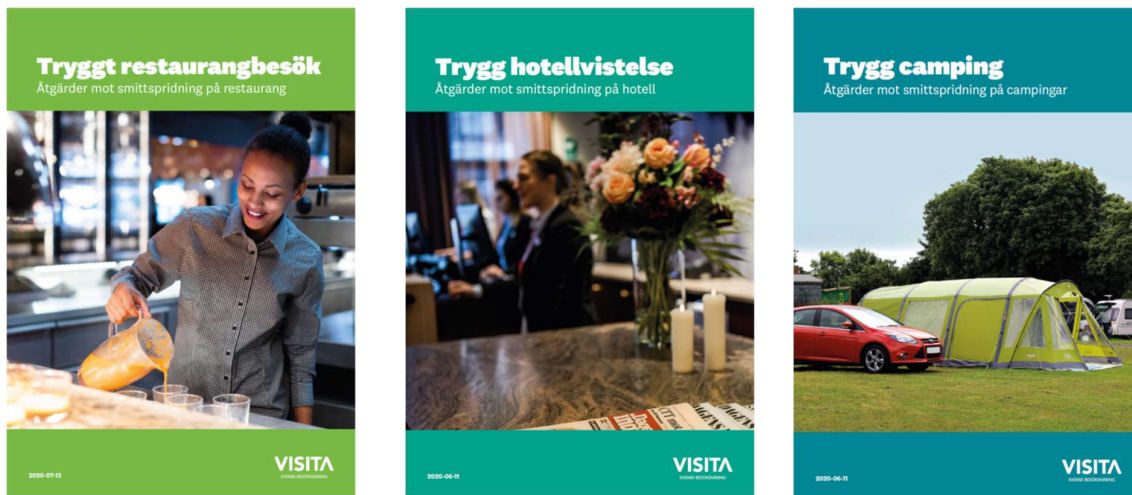
Förbudet mot alkoholförsalg efter klockan 20 innebär i praktiken ett näringförbud för många restauranger under de timmar på dygnet då intäkterna är som störst. Ett stöd som ger 100 procent ersättning för det intäktsbortfall alkoholförbudet leder till måste böja betalas ut omedelbart och rikas till de företag som har serveringsrättstillstånd, skriver debattörerna. Bild: Fredrik Sandberg/TT

Regeringens brist på agerande leder till massarbetslöshet

Debatt • Regeringens restriktioner och otillräckliga stöd riskerar tusentals jobb i Västra Götaland och att många unga hamnar i permanent arbetslöshet, skriver bland andra Anne Thörnström, Privata rum och ledamot i styrelsen för Visita Västra.

Samarbetet med Svenskt Näringsliv är viktig för vår regionverksamhet, inte minst för vår synlighet ute i regionen och kontakt med politiker. I ett nytt forum för 2020 möts nu Svenskt Näringsliv och Visita Västra tillsammans med Svensk Handel och Byggföretagen en gång varje månad för att utbyta erfarenheter och se över möjliga samverkanspunkter. Framförallt vad gäller politikerpåverkan i regionen. Samarbeten kring förslag på kommunala åtgärder och spridning av goda exempel från kommunerna i vår region samt påverkansarbete vad gäller 2020 års NNR-rapport för Västra Götalands län samt Jönköpings län genomfördes.

Figur 5 Debattartikel i Göteborgs-Posten 28 december 2020



Figur 6 Safe to visit - manualer för våra medlemmar med åtgärder mot smittspridning

Var med och utveckla Visita Västra

Har du frågor, förslag eller bra idéer på hur vi kan utveckla föreningens arbete? Visita Västra strävar alltid efter att skapa medlemsnytta och är mycket tacksamma för alla synpunkter och förslag vi kan få.

Tveka inte på att höra av dig till någon i styrelsen eller till regionansvarig Frida Arvidsson. Tillsammans skapar vi en stark besöksnäring!

Kontakta oss gärna om du har några frågor eller funderingar:

Eva Dunér, ordförande Visita Västra, eva.duner@me.com

Frida Arvidsson, regionansvarig Visita Västra, frida.arvidsson@visita.se