

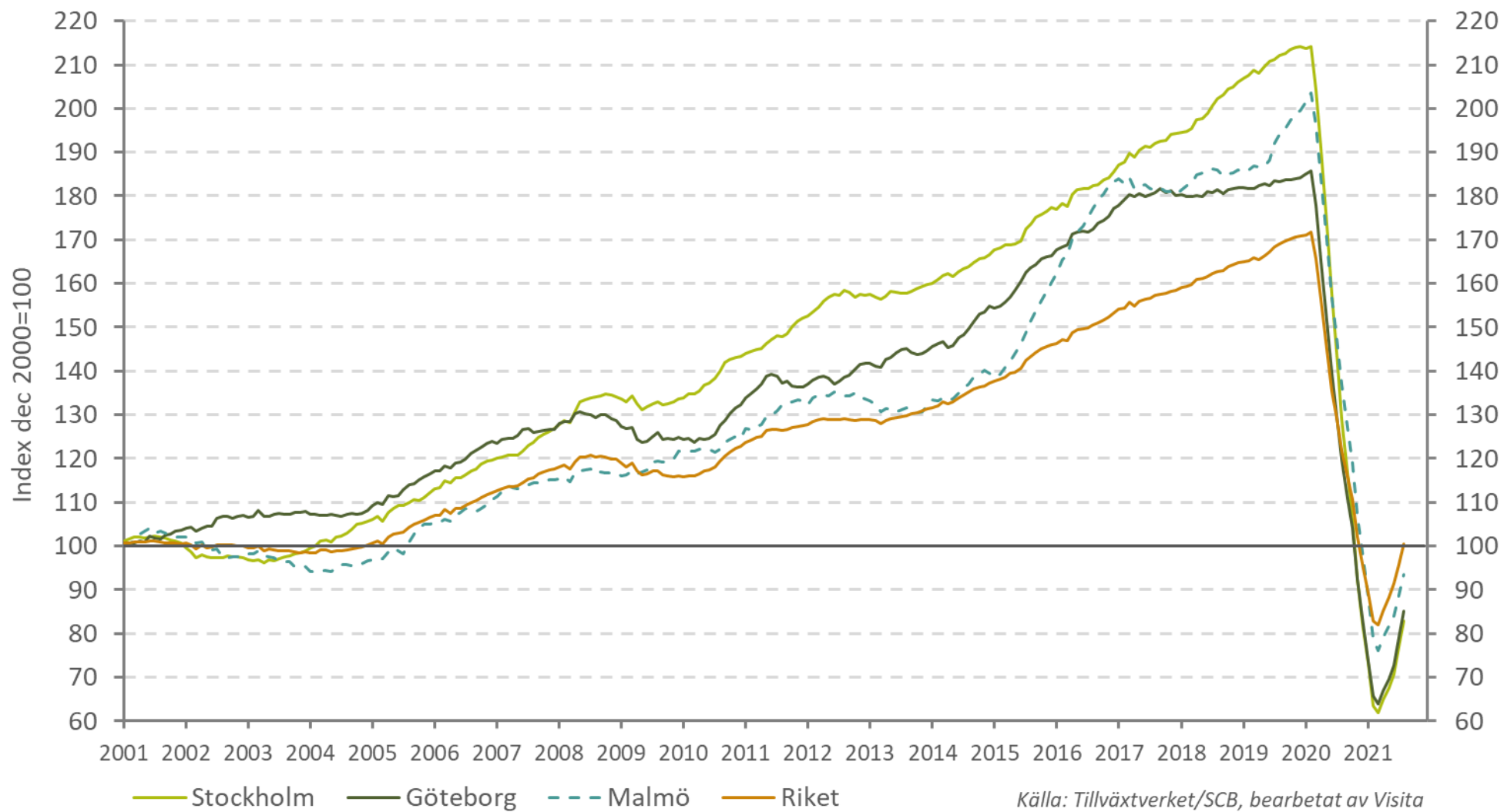
# VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING

Den svenska hotellmarknadens utveckling t.o.m. augusti 2021

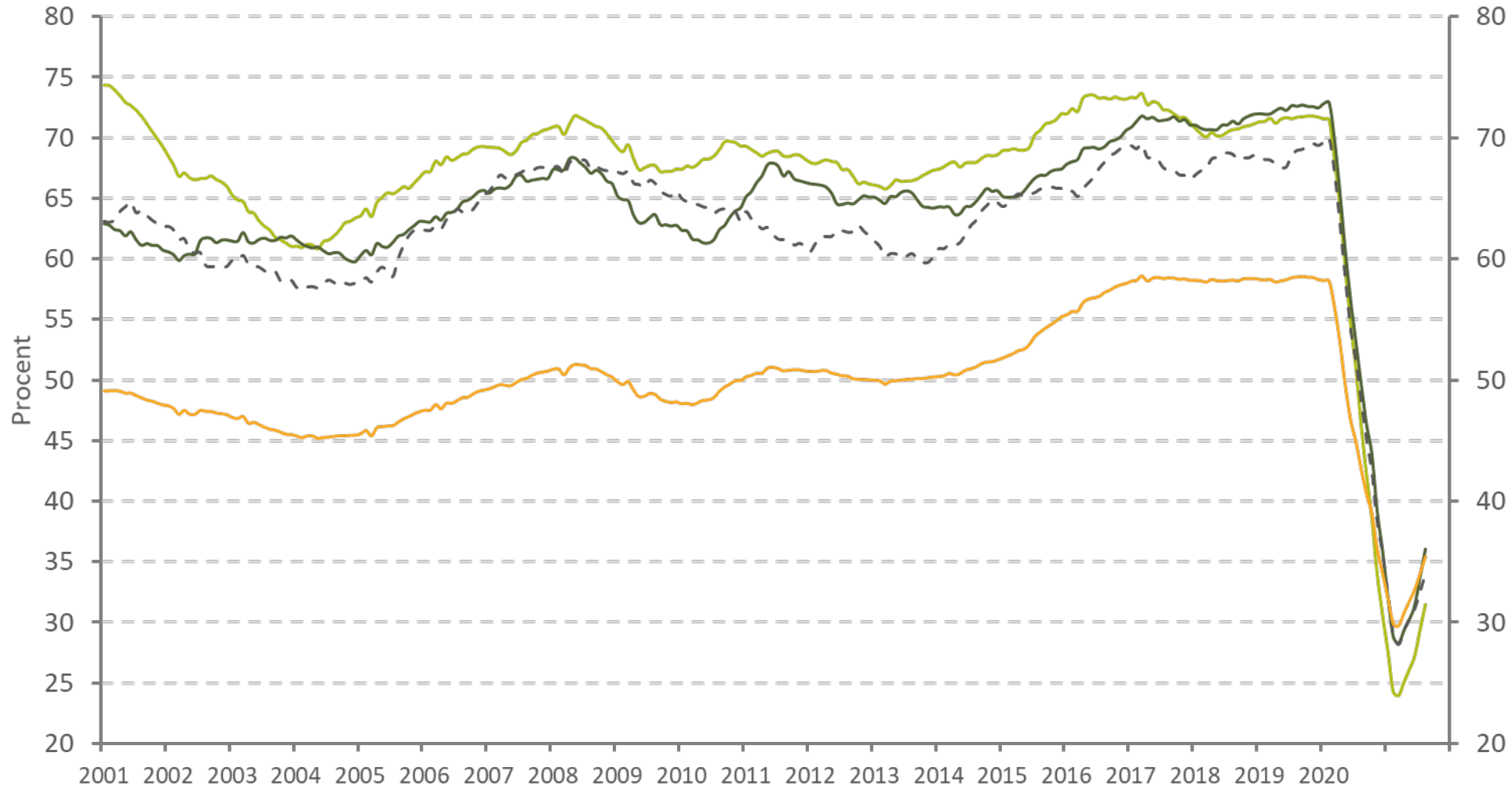
## Belagda hotellrum

12-månaders rullande medelvärde. Data t.o.m. augusti 2021.



# Belägningsgrad hotellrum

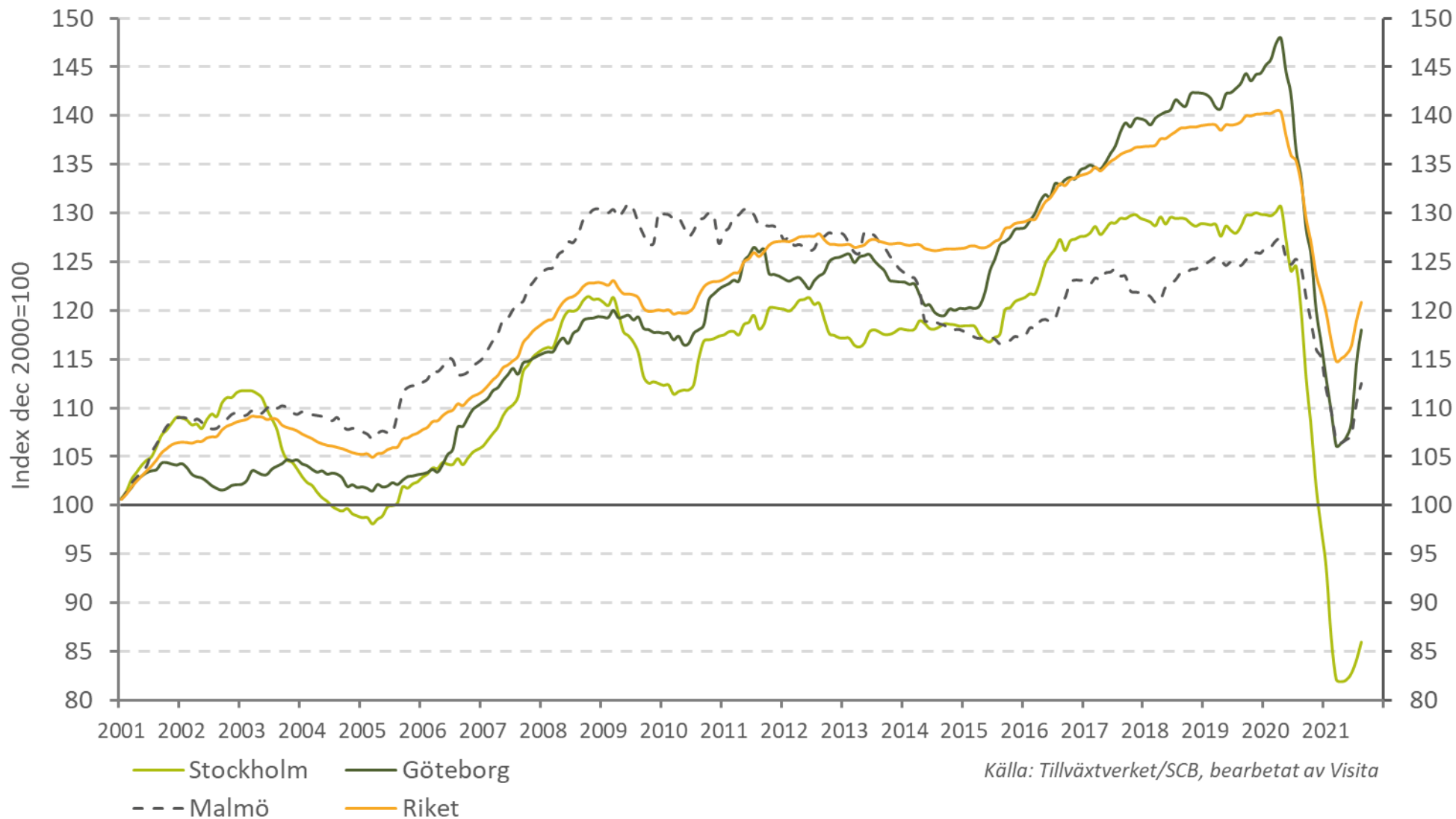
12-månaders rullande medelvärde. Data t.o.m. augusti 2021



Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita

# Utveckling ARR (Average Room Rate)

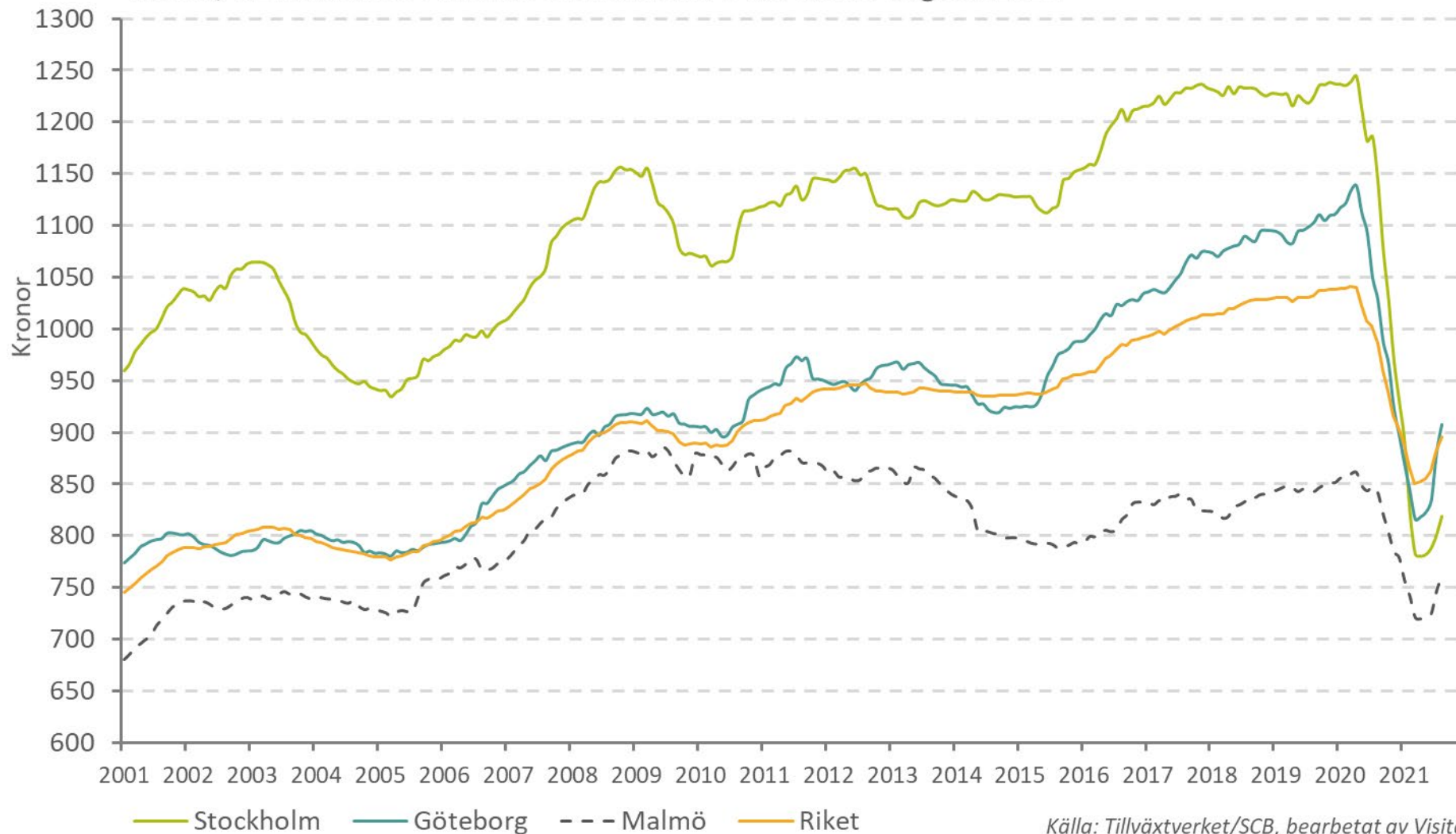
Index 12-månaders rullande medelvärde. Data t.o.m. augusti 2021



Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita

## Genomsnittlig intäkt per belagt rum - ARR

Kronor, 12-månaders rullande medelvärde. Data t.o.m. augusti 2021

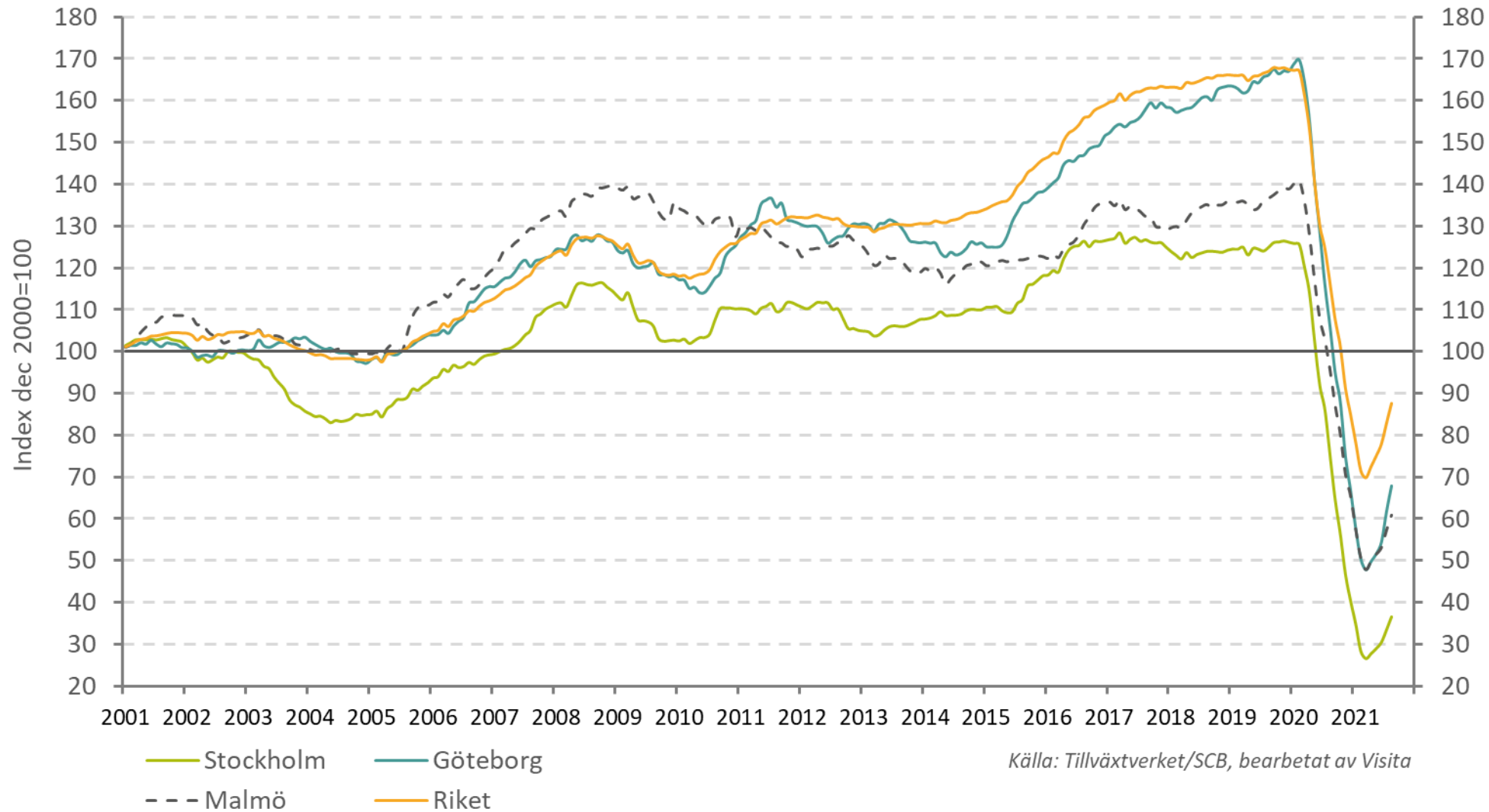


Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita

# Utveckling RevPAR (Revenue Per Available Room)

Index 12-månaders rullande medelvärde

Data t.o.m. augusti 2021

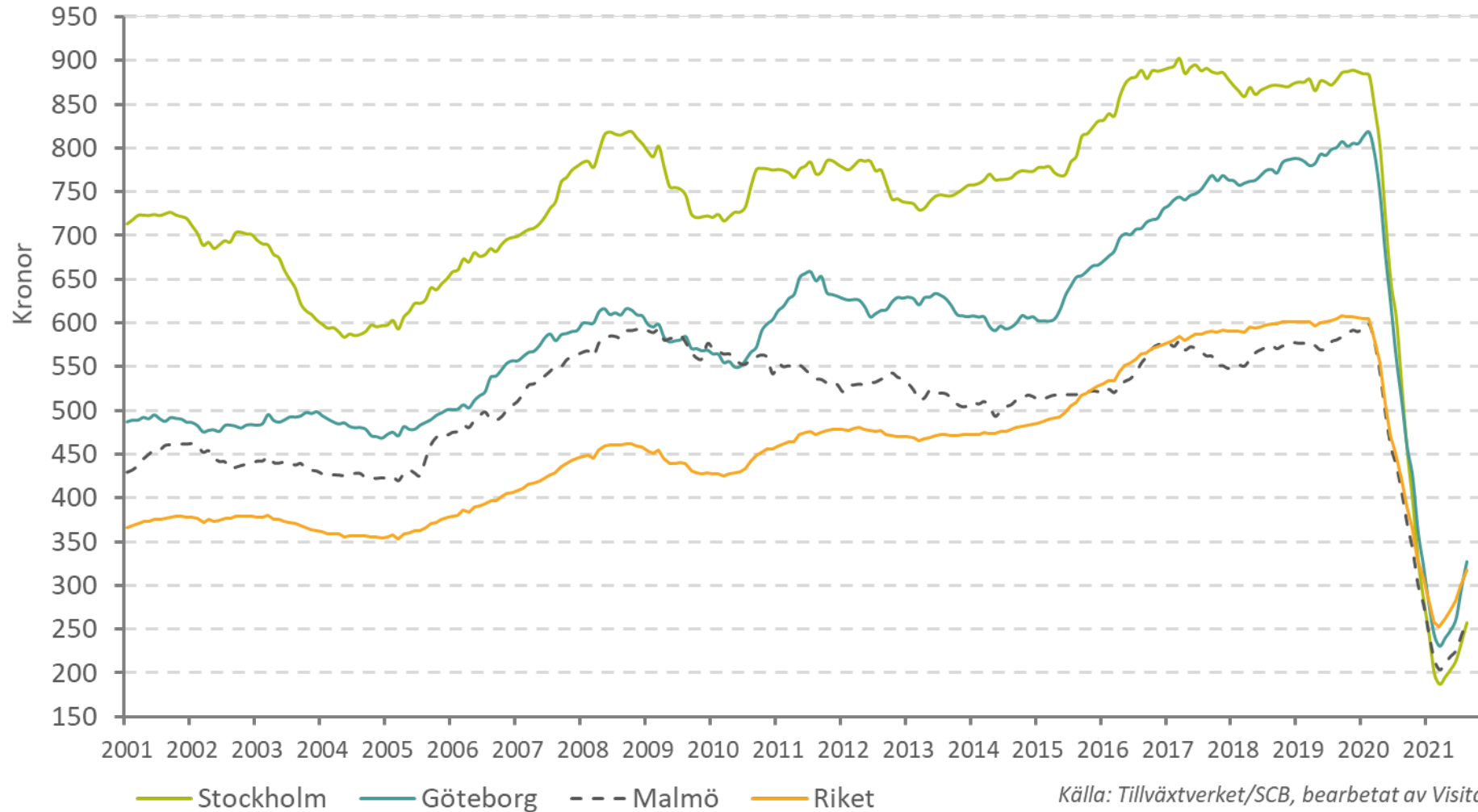


Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita

# Genomsnittlig intäkt per disponibelt rum - RevPAR

Kronor, 12-månaders rullande medelvärde

Data t.o.m. augusti 2021



Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita