



Hotell- och resevanor 2021

Kontakt: Thomas Jakobsson
Kontakt på Novus: Ieva Englund
Datum: 2021-12-23

VISITA

 **NOVUS**

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag Visita. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens hotell- och resevanor 2021. Undersökningen är en uppföljning av de undersökningar gjorda 2020 och 2019.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1047

Fältperiod:

10 – 20 december

Deltagarfrekvens:

57%

Novus har genomfört 1047 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 57%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning, sysselsättning och inkomst). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



Hotell- och resevanor 2021

Kort sammanfattning

- Drygt hälften (53%) uppger att de har varit på en resa antingen i Sverige och/eller utomlands mellan 1 januari 2021 och den 29 september. Det är en signifikant ökning i jämförelse med 2020 då en av tre (35%) uppgav att de varit ute och rest (då mellan mars och november 2020).
- Den vanligaste typen av resa har varit fritidsresa med familj/vänner (84%). Affärsresor har liknande andel svarande som 2020 – 21%.
- Den vanligaste boendeformen oavsett resa är hotell (81%) följt av hyrd privat lägenhet eller hus (10%).
- I snitt har svenskar haft 4.5 resdagar med övernattnig per månad för fritidsresor med familj/vänner mellan 1 januari 2021 och den 29 september. För fritidsresor ensam är snittet 3.9 dagar och för affärsresor är snittet 4.3, men baserna för dessa värden är låga.
- En av tre (33%) tycker att privat uthyrning såsom AirBNB eller liknande är ett bra alternativ till fritidsresor med vänner eller familj. Endast en av tio (9%) tycker att det är bra till affärsresor.

Resor med övernattning på bokat boende

FRÅGA: 5. Har du mellan 1 januari 2021 och den 29 september varit på en affärs- eller fritidsresa med övernattning på ett bokat boende i Sverige eller utomlands?*

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

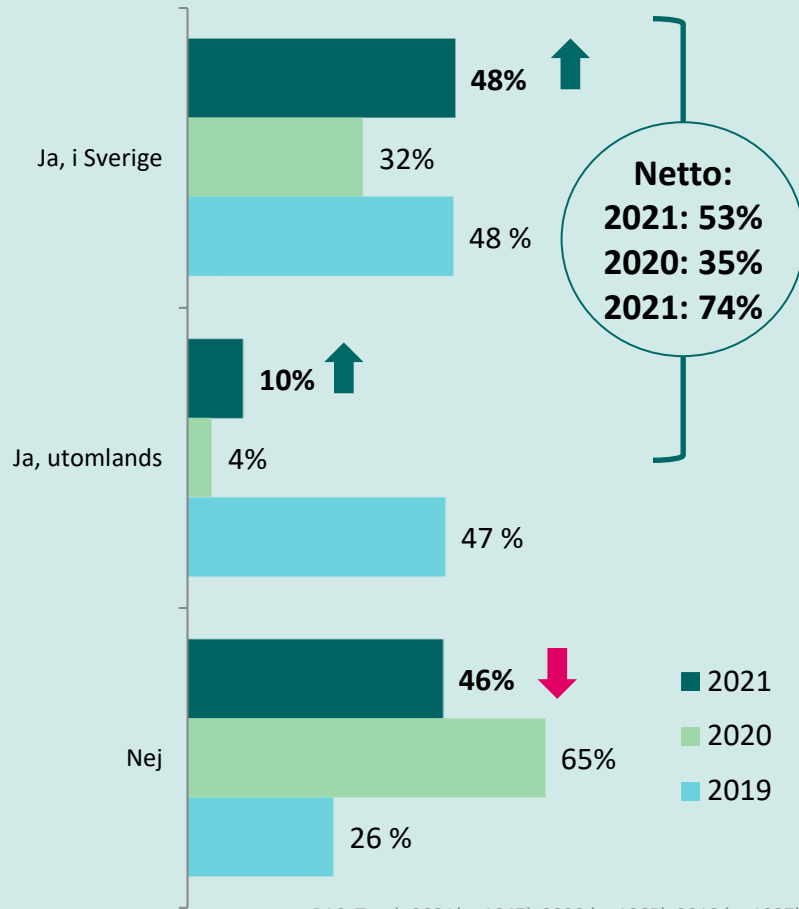
Netto: Ja (53%)

De med hushållsinkomst över 800k (70%) och tjänstemän (69%) uppger i högre utsträckning att de varit på en resa med övernattning. Även personer med universitetsutbildning (64%) svarar detta.

Nej (46%)

De med hushållsinkomst under 299k (68%) samt pensionärer (66%) uppger i högre utsträckning att de inte varit ute och rest. Även personer med grundskola som högsta avslutade utbildning (59%) uppger detta.

*Fråga 2020: Har du sedan coronapandemins utbrott i mars varit på en affärs- eller fritidsresa med övernattning på ett bokat boende?

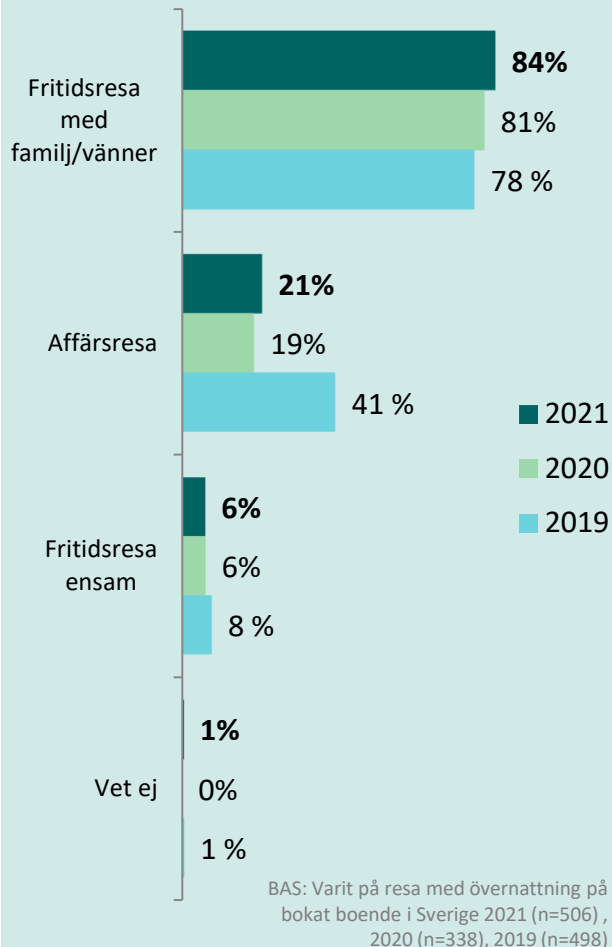


BAS: Totalt 2021(n=1047), 2020 (n=1065), 2019 (n=1037)

Varit på resa med övernattnig på bokat boende i Sverige:

Typ av resa med övernattnig på bokat boende

FRÅGA: 6. Vilken typ av resa med övernattnig på ett bokat boende har du gjort i Sverige under denna period?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Affärsresa (21%)

Boende i Stockholm (29%), de med en hushållsinkomst mellan 500k-799k (29%) samt tjänstemän (28%) har gjort affärsresor i högre utsträckning.

Fritidsresa ensam (6%)

De med hushållsinkomst mellan 300k-499k (13%) uppger i högre utsträckning att de rest på en fritidsresa ensam.

Fritidsresa med familj/vänner (84%)

De med hushållsinkomst över 800k (92%) svarar i högre utsträckning att de varit på resa med familj eller vänner.

Boendeform – alla resor

FRÅGA: RESOR TOTALT: Vilken var din huvudsakliga boendeform under den senaste resan?

Signifikanta skillnader mot totalen

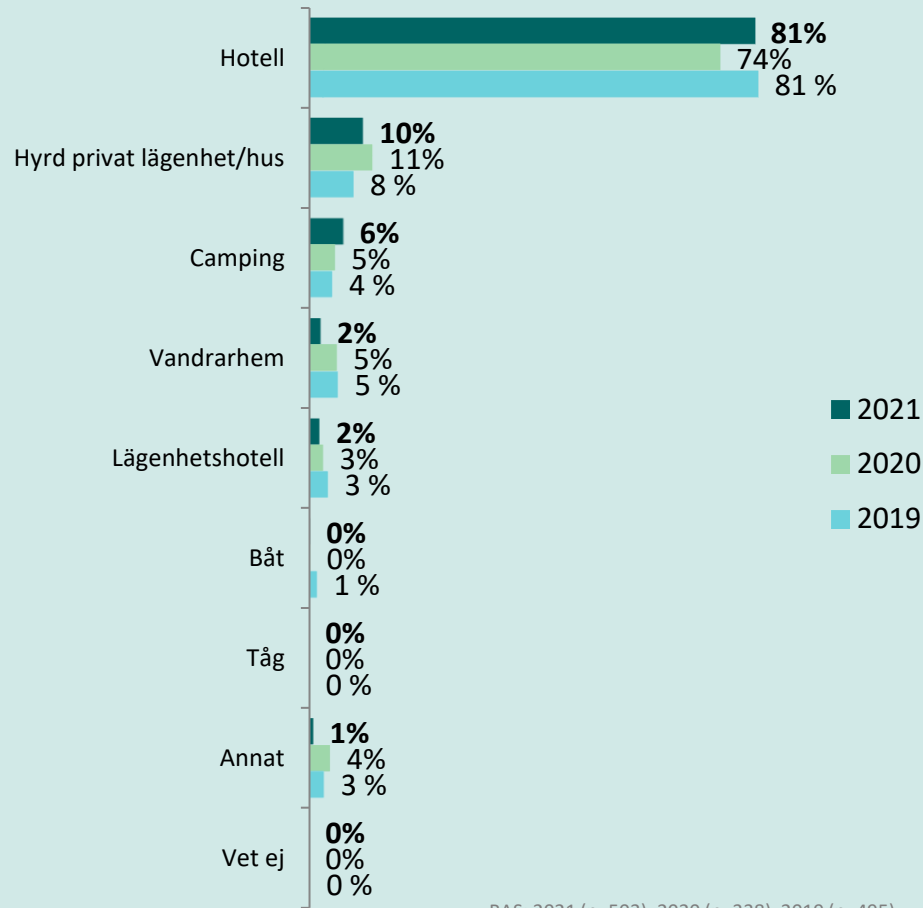
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Hotell (81%)

Personer i åldern 18-29 (89%) uppger i högre grad att de bott på hotell under den senaste resan de gjorde

Camping (6%)

De med hushållsinkomst mellan 300-499k (12%) svarar i högre utsträckning att de bodde på en camping under den senaste resan de gjorde.



BAS: 2021 (n=503), 2020 (n=338), 2019 (n=495)

Antal resdagar per månad med övernattnig

FRÅGA: Hur många resdagar per månad med övernattnig har du i genomsnitt haft mellan 1 januari 2021 tills att restriktionerna lyftes den 29 september för...

Fritidsresa med familj/vänner

Fritidsresa ensam

Affärsresa

Medelvärde:
4.5

Medelvärde:
3.9

Medelvärde:
4.3

BAS: Har bokat fritidsresa med vänner/familj med övernattnig (n=338)

OBS LÅG BAS, TOLKAS MED FÖRSIKTIGHET: Har bokat fritidsresa ensam med övernattnig (n=26)

OBS LÅG BAS, TOLKAS MED FÖRSIKTIGHET: Har bokat affärsresa med övernattnig (n=85)

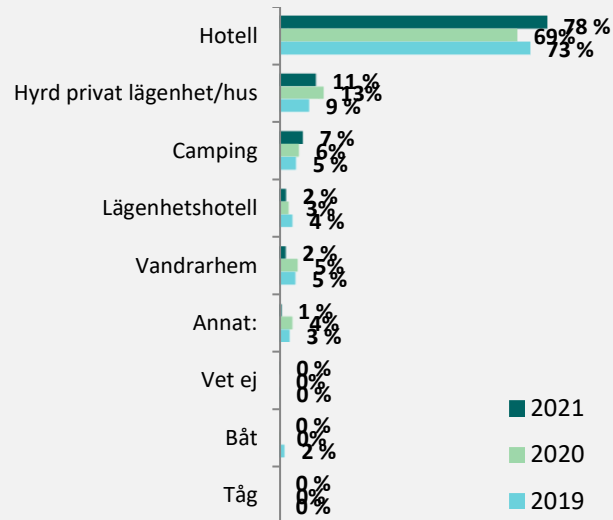
Huvudsakliga boendeform

FRÅGA: Vilken var din huvudsakliga boendeform under den senaste resan? ...

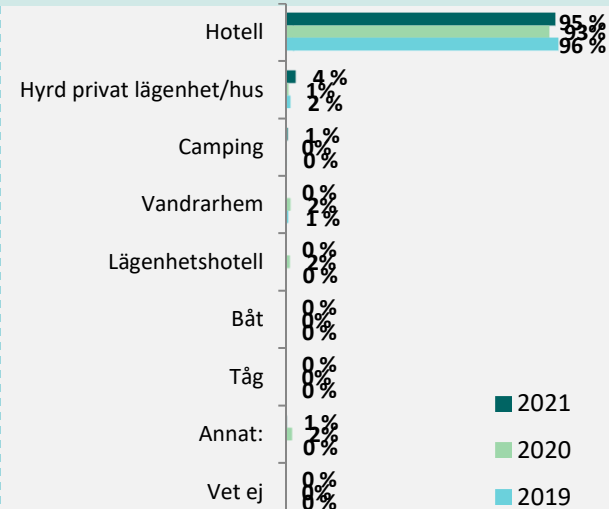
Fritidsresa med familj/vänner

Fritidsresa ensam

Affärsresa



För låga baser för att redovisa resultatet.

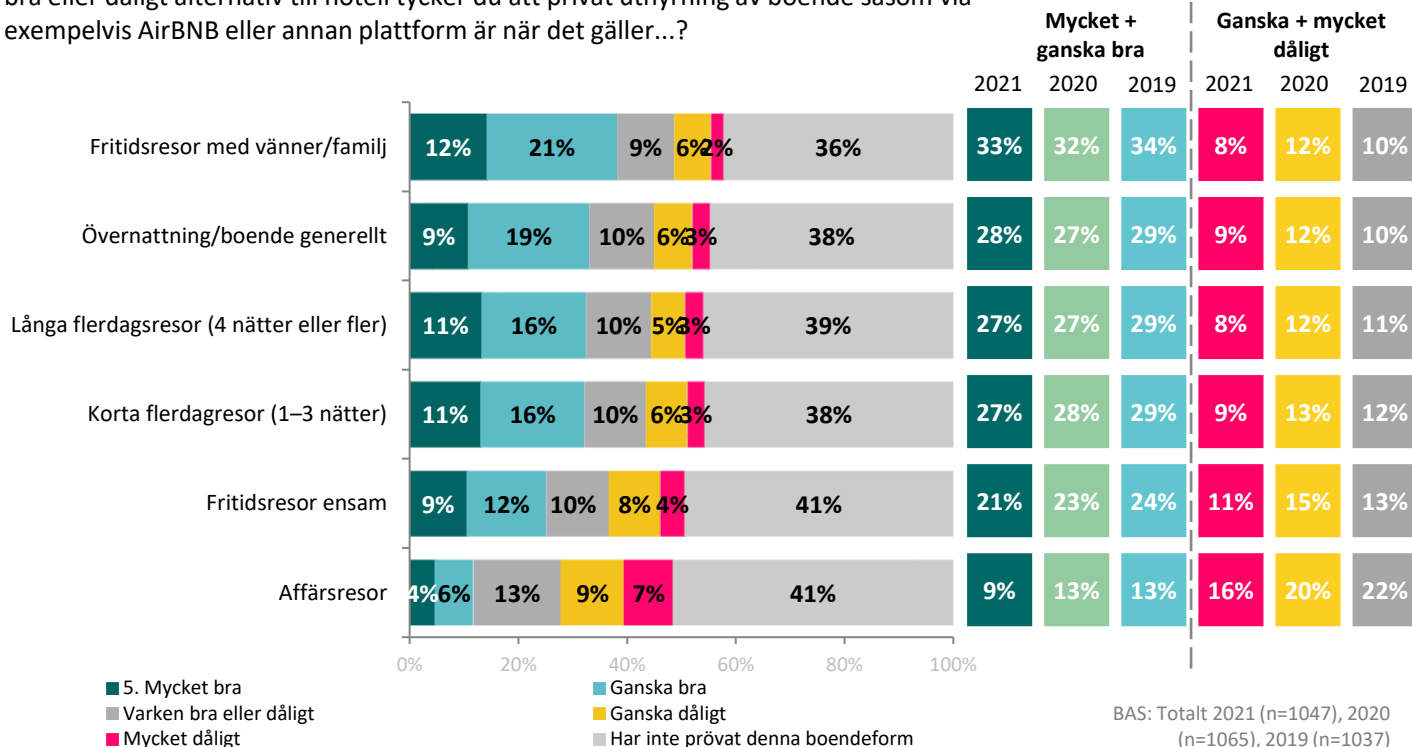


BAS: 2021 (n=424), 2020 (n=273), 2019 (n=389)

BAS: 2021 (n=108), 2020 (n=65), 2019 (n=203) OBS! Låg bas

Privat uthyrning som alternativ

FRÅGA: 9. Om du tänker på affärs- eller fritidsresor med övernattnig i Sverige, hur bra eller dåligt alternativ till hotell tycker du att privat uthyrning av boende såsom via exempelvis AirBNB eller annan plattform är när det gäller...?



BAS: Totalt 2021 (n=1047), 2020 (n=1065), 2019 (n=1037)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fritidsresor med vänner/familj – Mycket + ganska bra (33%)

Studeringe (51%), de med hushållsinkomst över 800k (45%) samt de i åldern 18-29 (44%) uppger i högre grad att AirBnb eller annan plattform funkar bra när det gäller fritidsresor med vänner och familj.

Övernattning/boende generellt – Ganska + mycket dåligt (28%)

Studeringe (47%), de i åldern 18-29 (40%) samt de med hushållsinkomst över 800k (39%) uppger i högre utsträckning att AirBNB eller annan plattform funkar när det gäller övernattning/boende generellt.

Covid-19

Kort sammanfattning

- Tre av fyra (76%) uppger att regeringens och myndigheternas allmänna råd, rekommendationer och restriktioner har påverkat deras resebeteende under 2021 jämfört med ett normalt år. Drygt sex av tio (64%) uppger att det påverkat deras beteende kopplat till bokad boende.
- Nio av tio (89%) uppger att de kan antas ha immunitet mot covid-19 genom antingen tidigare sjukdom eller genom att de är fullt vaccinerade.
- Det som minskat benägenheten att resa eller att boka en resa mest är: råd om att undvika trängsel (61%), internationella reserestriktioner (56%) och begränsningar av antalet deltagare i allmänna sammankomster och offentliga tillställningar (55%).
- Inom både fritids- och affärsresor, i Sverige och utomlands, så är det fler som minskat sitt antal resor 2021 jämfört med 2019.
- Tre av tio (28%) tror att införandet av vaccinationsbevis kommer påverka deras resebeteende på något sätt – 66% tror att det inte kommer påverka dem.
- Av de som tror deras resande kommer påverkas uppger nära hälften (45%) att införandet av vaccinationsbevis kommer öka deras benägenhet att resa med bokad boende – 40% uppger att det minskar deras benägenhet att resa.
- Teater/bioföreställningar/konserter etc. (57%), mässor och marknader (36%) samt nöjesparker/äventyrsparker (31%) är de aktiviteter som flest ändrat sitt normala resebeteende kring kopplat till inskränkningar.

Rekommendationer, allmänna råd och restriktioner gällande covid-19

FRÅGA 12. Har Folkhälsomyndighetens och regeringens allmänna råd, rekommendationer och restriktioner påverkat ditt rese- och boendebeteende under 2021 jämfört med ett normalt år?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

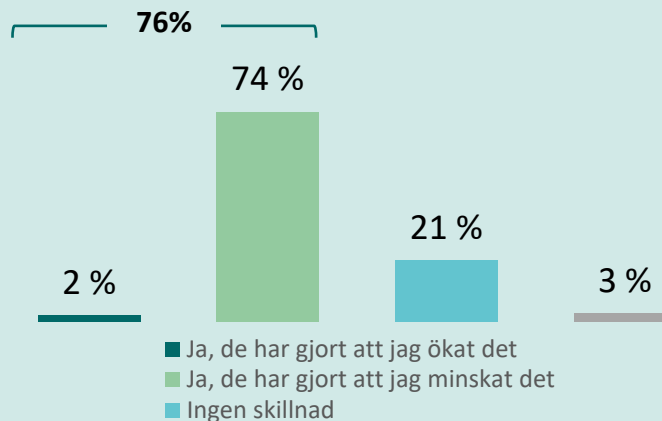
Resande - Netto: Ja (76%)

Studerande (96%), de i åldern 18-29 (87%) samt de med en hushållsinkomst över 800k (84%) uppger i högre utsträckning att råden, rekommendationerna och restriktionerna har påverkat deras resebeteende.

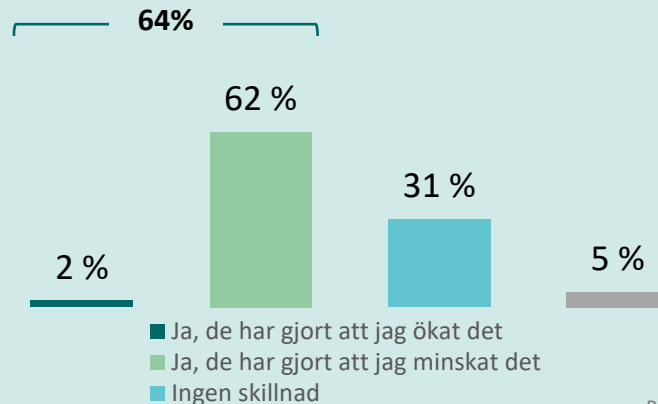
Bokat boende - Netto: Ja (64%)

Studerande (75%), tjänstemän (71%) samt universitetsutbildade (70%) uppger i högre utsträckning att råden, rekommendationerna och restriktionerna har påverkat deras beteende kopplat till bokat boende.

Resande



Bokat boende



BAS: Totalt (n=1047)

Immunitet och vaccination mot covid-19

FRÅGA: 13. Kan du antas ha immunitet genom tidigare Covid-19-infektion och/eller är du maximalt vaccinerad?

Signifikanta skillnader mot totalen

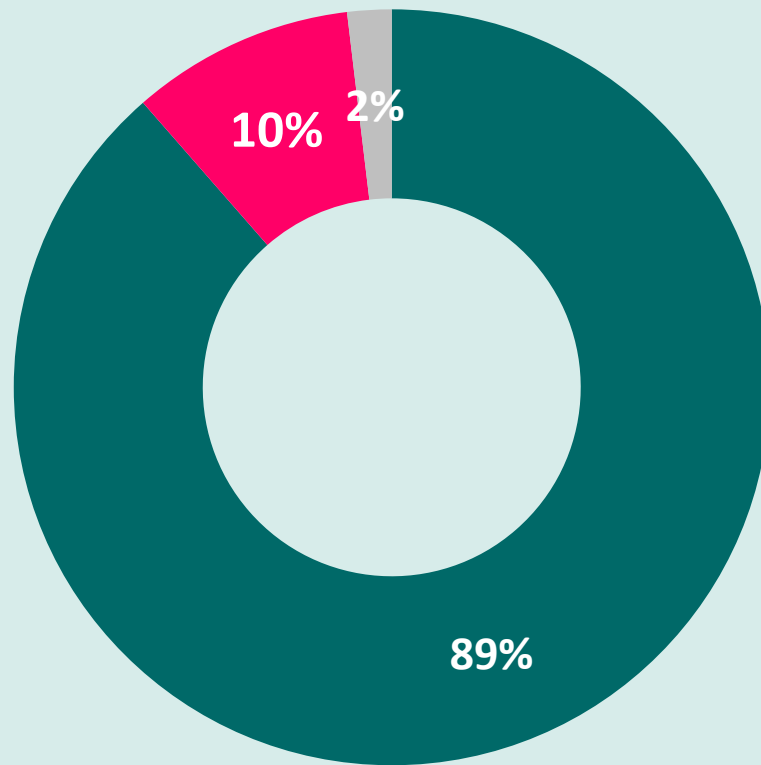
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja (89%)

Boende i Stockholm (95%) samt de med en hushållsinkomst över 800k (94) uppger i högre utsträckning att de kan antas vara immuna/är fullt vaccinerade.

Nej (10%)

Boende i Sydsverige (20%) uppger i högre utsträckning att de inte kan antas vara immuna/är fullt vaccinerade.



■ Ja

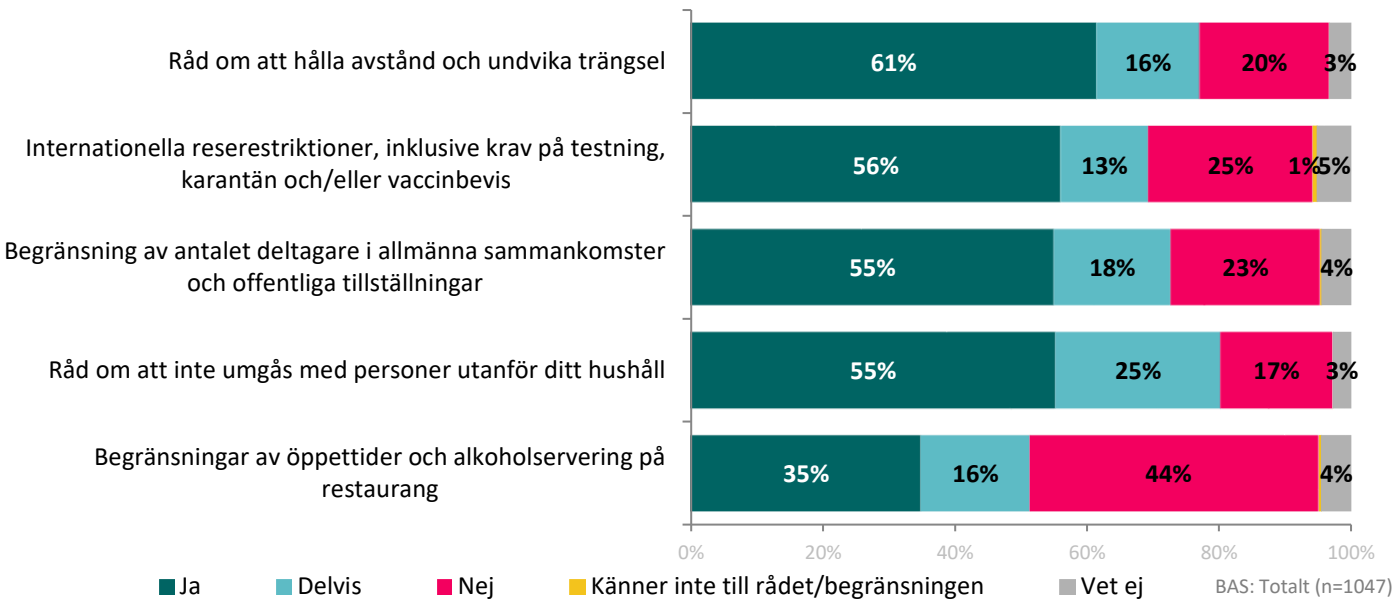
■ Nej

■ Vill ej svara

BAS: Totalt (n=1047)

Råd, rekommendationer och restriktioner gällande covid-19

FRÅGA: 17. Har följande råd, rekommendationer eller restriktioner från Folkhälsomyndigheten eller regering minskat din benägenhet att resa/boka en resa med boende sedan pandemins utbrott?



Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Råd om att hålla avstånd och undvika trängsel - Ja (61%)

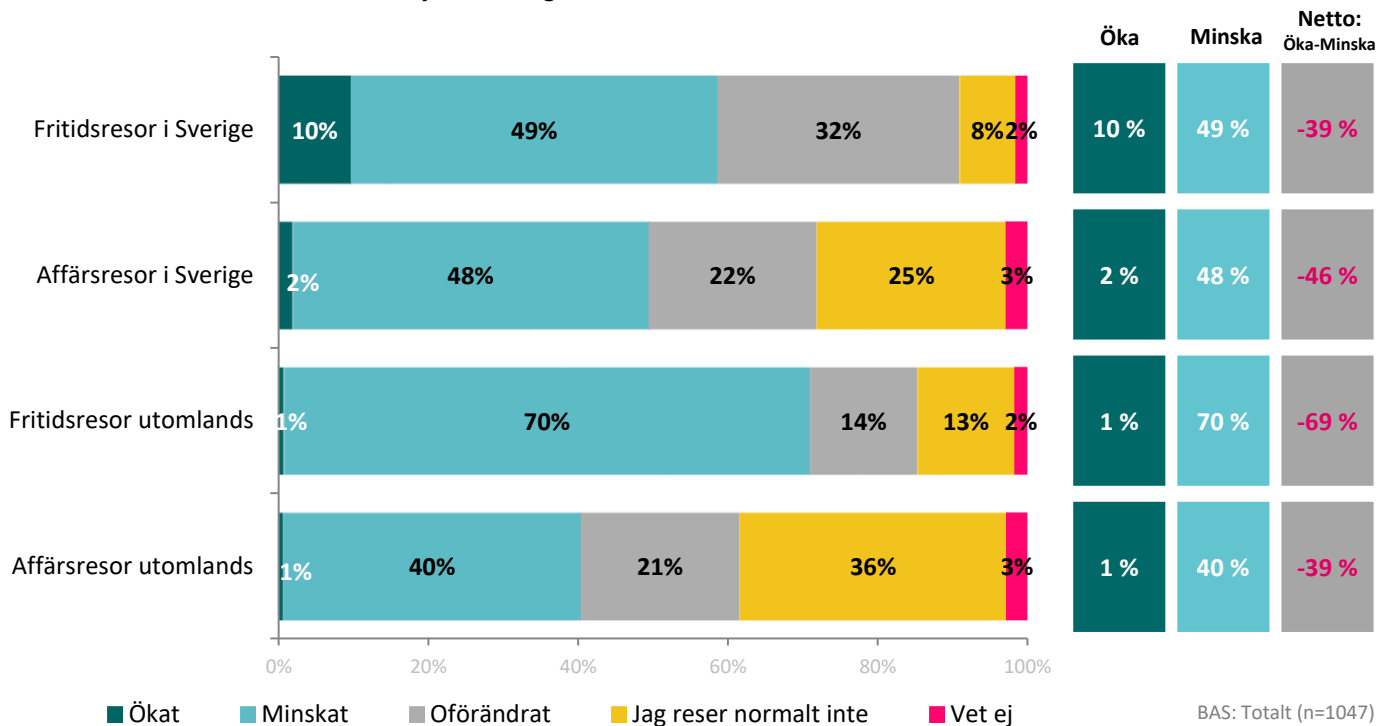
Studerande (74%), de med hushållsinkomst över 800k (71%) samt kvinnor (69%) uppger i högre utsträckning att råd om att hålla avstånd och undvika trängsel har minskat deras benägenhet att resa sedan pandemins utbrott.

Begränsning av antalet deltagare i allmänna sammankomster och offentliga tillställningar - Ja (55%)

Kvinnor (60%) uppger även i högre utsträckning att begränsningar av antalet deltagare i allmänna sammankomster minskat deras benägenhet att resa sedan pandemins utbrott

Resebeteende under pandemin

FRÅGA: 10. Om du jämför med 2019 (året innan pandemin), har du under 2021 ökat eller minskat ditt resande inom följande kategori...?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fritidsresor utomlands - Minskat (70%)

Studering (86%) samt de i åldern 18-29 (85%) uppger i högre utsträckning att de minskat sina fritidsresor utomlands jämfört med 2019.

Fritidsresor i Sverige - Minskat (49%)

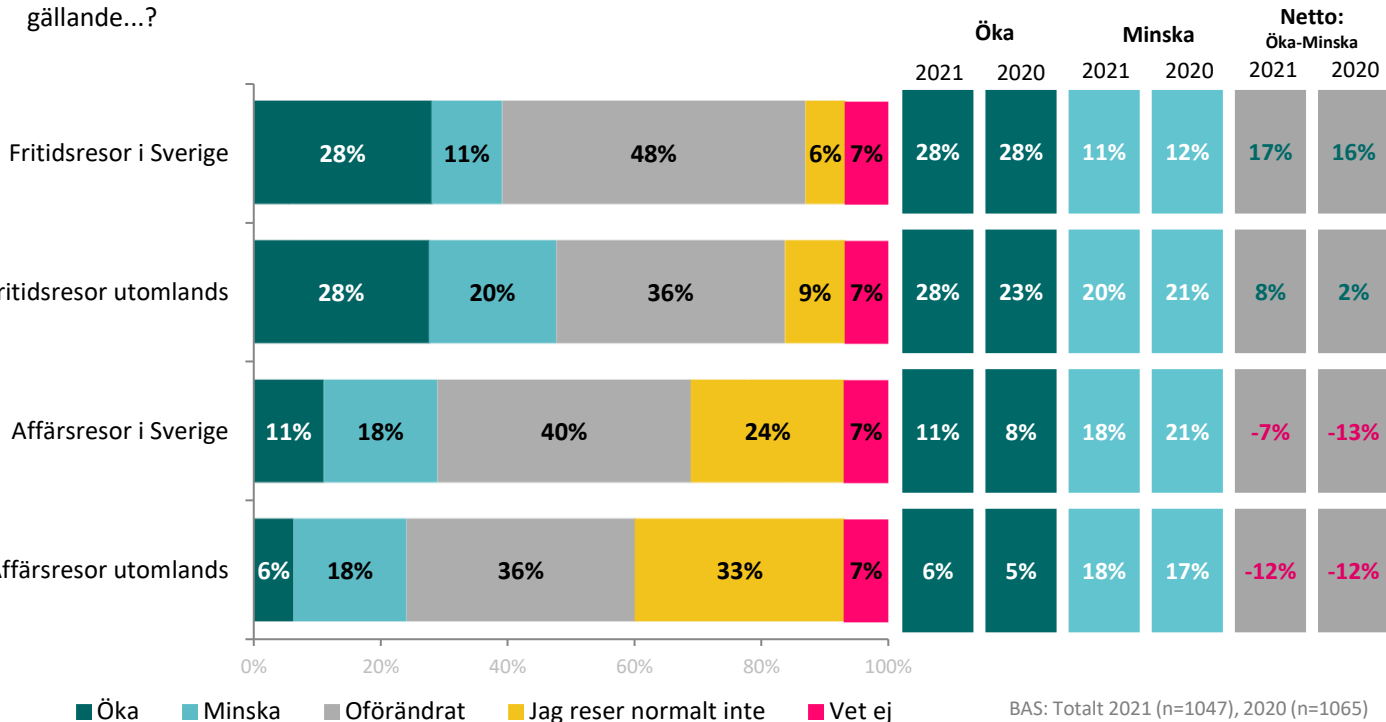
De i åldern 18-29 (55%) uppger i högre grad att de minskat fritidsresor i Sverige jämfört med 2019.

Affärsresor i Sverige - Minskat (48%)

De i åldern 65-79 (71%) samt tjänstemän (62%) uppger i högre utsträckning att de minskat sina affärsresor i Sverige jämfört med 2019.

Resebeteende efter pandemin

FRÅGA: 11. Hur tror du att ditt sätt att resa kommer att förändras när Coronapandemin är över jämfört med ditt sätt att resa innan pandemins utbrott gällande...?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fritidsresor utomlands - Öka (28%)

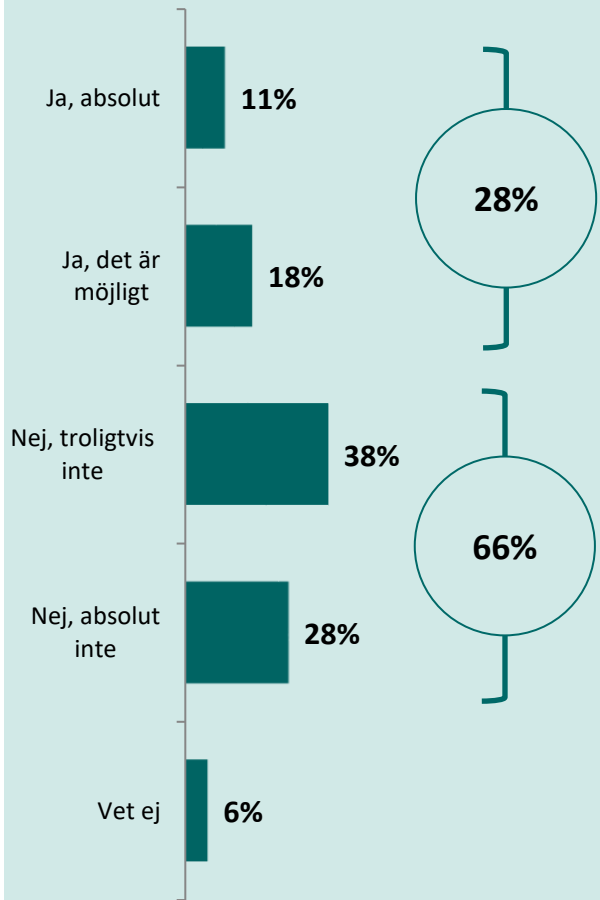
De med hushållsinkomst över 800k (39%) samt boende i Stockholm (35%) tror att deras fritidsresor utomlands kommer öka, i högre utsträckning än allmänheten i stort.

Fritidsresor utomlands - Minskat (20%)

Kvinnor (25%) samt de med hushållsinkomst mellan 500k-799k (25%) uppger i högre utsträckning att de tror deras fritidsresor utomlands kommer minska efter pandemin jämfört med innan.

Vaccinationsbevis och resande

FRÅGA: 14. Kommer införandet av krav på vaccinationsbevis oavsett var det krävs påverka ditt resande med bokad boende på något sätt?



BAS: Totalt (n=1047)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Ja (28%)

De i åldern 65-79 (36%) uppger i högre utsträckning att införandet av krav på vaccinationsbevis kommer påverka deras resande med boende.

Netto: Nej (66%)

Boende i Mellansverige (73%) samt de i åldern 30-49 (71%) uppger i högre utsträckning att införandet av krav på vaccinationsbevis inte kommer påverka deras resande med boende.

De som tror deras resande kommer påverkas av krav på vaccinationsbevis:

Resebeteende vid krav på vaccinationsintyg

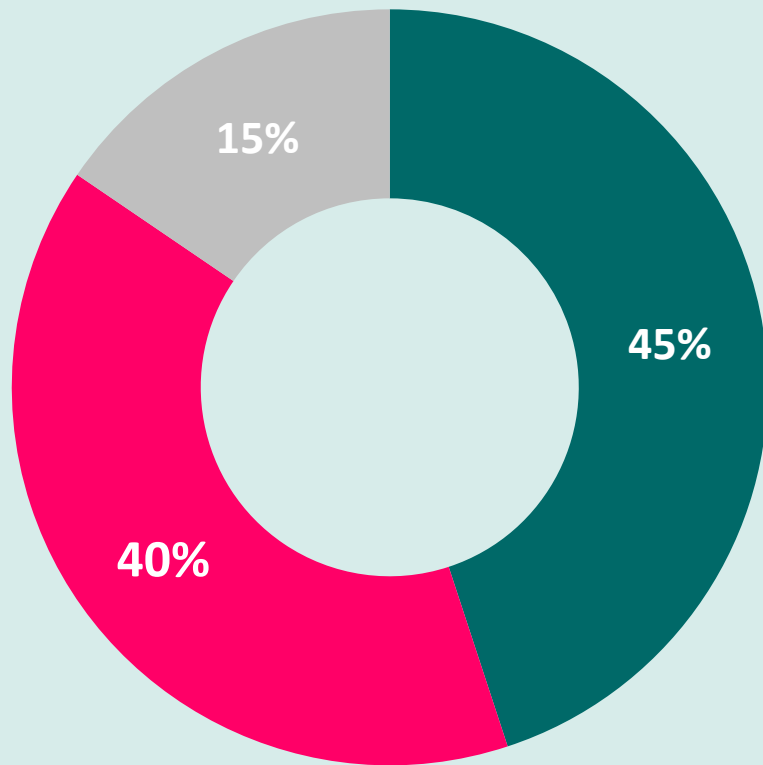
FRÅGA: 15. På vilket sätt påverkar införandet av krav på vaccinationsintyg ditt resande med bokat boende?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ökar min benägenhet att resa med bokat boende (45%)

De med universitetsutbildning (45%) uppger i högre utsträckning att kravet på vaccinationsintyg kommer öka deras benägenhet att resa med bokat boende



- Ökar min benägenhet att resa med bokat boende
- Minskar min benägenhet att resa med bokat boende
- Vet ej

BAS: Tror att deras resandet kommer påverkas av vaccinationsbevis (n=298)

Ändringar i resebeteende på grund av inskränkningar

FRÅGA: 16. Har du på något sätt ändrat ditt planerade eller normala resebeteende pga. inskränkningar i följande verksamheter/aktiviteter och i sådant fall, vilka av följande?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Teater-, bioföreställningar, konserter, festivaler, cirkusföreställningar och liknande (57%)

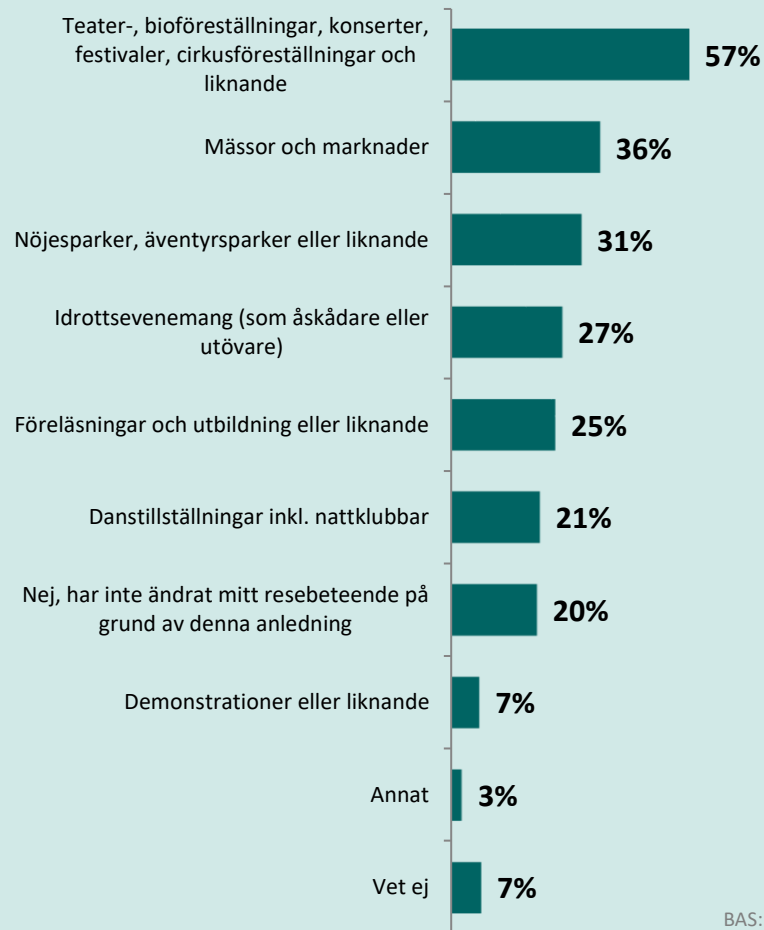
Universitetsutbildade (65%) samt kvinnor (63%) uppger i högre utsträckning att de ändrat sitt resebeteende gällande teater, bioföreställningar, konserter och liknande.

Mässor och marknader (36%)

Universitetsutbildade (41%) uppger i högre utsträckning att de ändrat sitt resebeteende gällande mässor och marknader.

Nöjesparker, äventyrsparker eller liknande (31%)

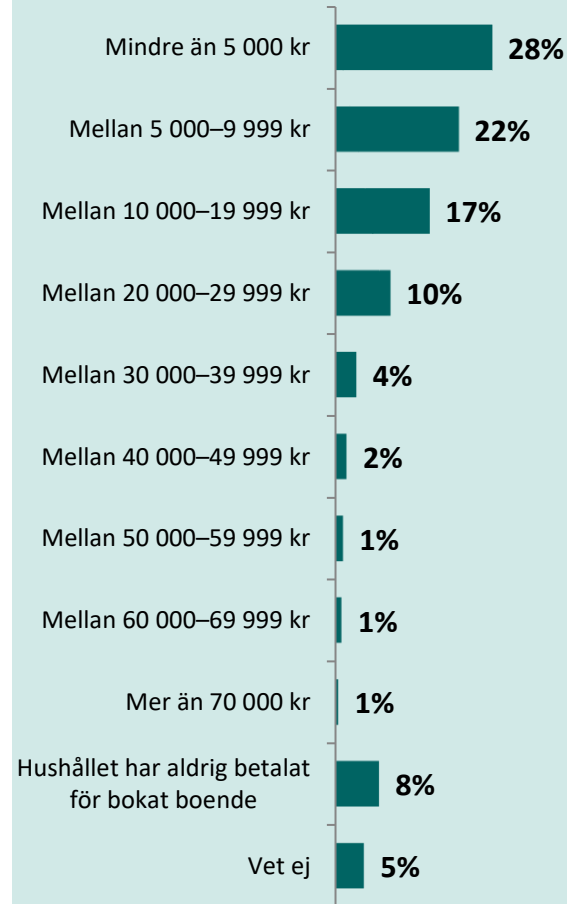
De i åldern 18-49 (39%) uppger i högre utsträckning att de ändrat sitt resebeteende gällande nöjesparker, äventyrsparker eller liknande.



BAS: Totalt (n=1047)

Belopp på bokat boende

FRÅGA: 3. Hur mycket pengar uppskattar du att ditt hushåll sammanlagt vanligtvis lägger på bokat boende i Sverige och utomlands?

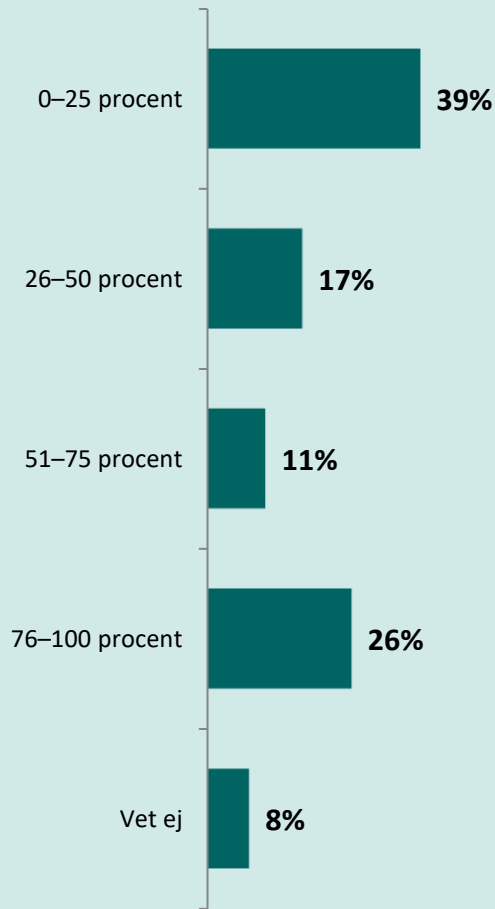


BAS: Totalt (n=1047)

De som betalat för bokat boende:

Andel som spenderas i Sverige

FRÅGA: 4. Hur stor andel av hushållets samlade utgift som du uppgav för bokat boende uppskattar du spenderas normalt sett i Sverige?

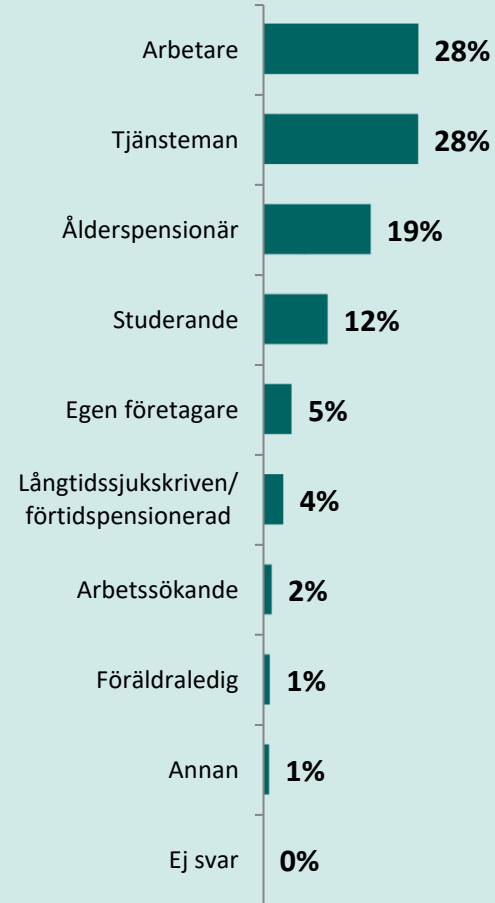


BAS: Totalt (n=1047)

Bakgrund

Huvudsaklig sysselsättning

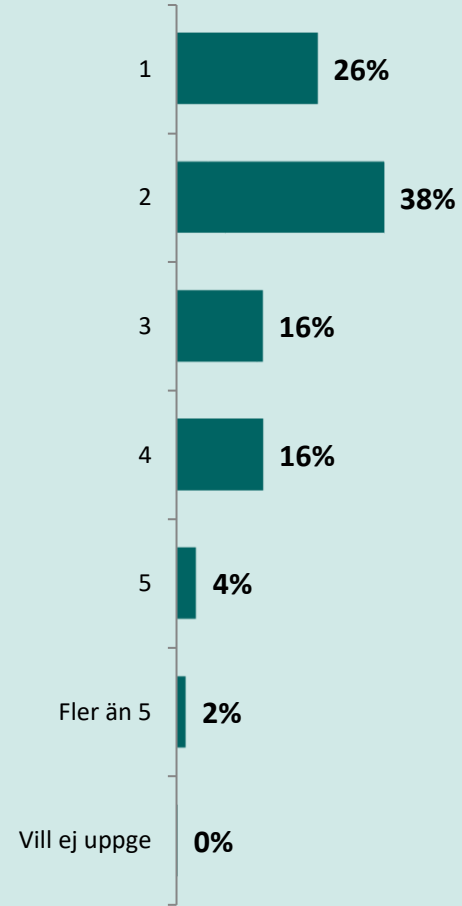
FRÅGA: 1. Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?



BAS: Totalt (n=1047)

Antal personer i hushållet

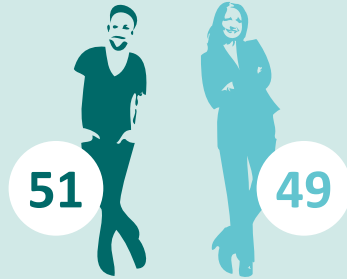
FRÅGA: 2. Hur många personer omfattar ditt hushåll?



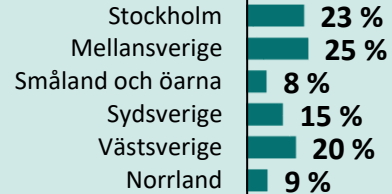
BAS: Totalt (n=1047)

Bakgrund

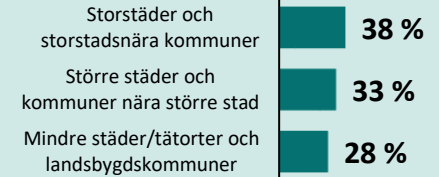
KÖN



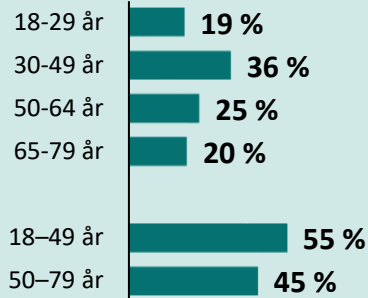
REGION



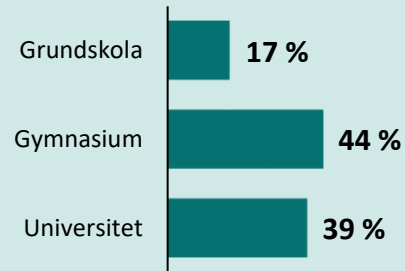
ORT



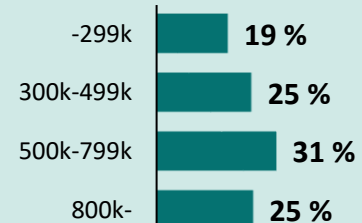
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1047)

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Ieva Englund

Mobil: 072 070 04 10

E-post: leva.englund@novus.se



Researcher

Erik Nygren

Mobil: 08 128 96 79

E-post: erik.nygren@novus.se



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'21}
| corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.