

Permanent sänkning av arbetsgivaravgiften för unga

- **Visita anser att den temporära sänkningen av arbetsgivaravgiften för unga till 19,73 procent bör permanentas och i nästa steg omfatta fler, förslagsvis upp till 26 år**

Bakgrund

Besöksnäringen är den näring i Sverige som anställer högst andel unga. Cirka en tredjedel av de anställda i besöksnäringen är under 26 år, vilket ska jämföras med 10 procent på den övriga arbetsmarknaden. Utöver detta anställer besöksnäringen även högst andel utlandsfödda och högst andel personer som saknar gymnasieutbildning.

Besöksnäringen är mycket personalintensiv i förhållande till många andra näringar. Arbetskraftskostnaden är den i särklass största kostnaden för företagen i besöksnäringen. I hotell- och restaurangbranschen motsvarar arbetskraftskostnaden ungefär 33 procent av omsättningen. Motsvarande förhållande i tillverkningsindustrin är 15 procent (livsmedelsindustrin 14 procent).

Det faktum att Sverige i ett internationellt perspektiv har bland de högsta minimilönerna och de högsta arbetsgivaravgifterna i Europa missgynnar personalintensiva tjänstebanscher både i förhållande till andra länder och andra mer kapitalintensiva branscher.

Visitans mål är att på sikt helt avskaffa löneavgiften. Detta skulle dock generera ett inkomstbortfall för staten med 18 miljarder per procentenhet och sänkningen behöver därför ske stegvis. Ett första steg är att permanenta sänkningen av arbetsgivaravgiften för unga och låta den omfatta fler. Visita förespråkar att sänkningen ska utvidgas till att omfatta unga upp till 26 år. Det statliga inkomstbortfallet om detta genomförs enligt Visitans förslag uppgår till ca 13 miljarder kronor. Sänkta arbetsgivaravgifter påverkar statens skatteintäkter på kort sikt, men ger goda effekter vad gäller lägre arbetslöshet och minskat utanförskap på längre sikt. En lägre arbetsgivaravgift för unga skapar utrymme för företag att anställa fler, såväl unga som äldre.