

Gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker

- **Visita anser att gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker ska tillåtas**

Bakgrund

En möjlighet till gårdsförsäljning i Sverige skulle vara ett viktigt incitament för dryckesproducenter att ytterligare kunna utveckla sin besöksverksamhet och turistiska produkt vilket gynnar besöksnäringens utveckling och bidrar till ökad turism. Detta i sin tur gynnar inte minst landsbygden genom kompletterande inkomster samt fler arbetstillfällen. Det finns redan idag ett antal dryckesproducenter som har en väl utvecklad besöksverksamhet som kan stärkas ytterligare. Sverige lockar redan idag ett stort antal besökare som vill njuta av mat och dryck, och gärna närproducerat med lokala råvaror. Tillåtande av gårdsförsäljning skulle stärka Sverige som måltids- och dryckesdestination, samt bidra till ökad export av svenska varumärken.

Hantverksmässigt framtagna drycker och kvalitetsprodukter som utifrån en högre prisklass än genomsnittet samt i hög grad är landsbygdsorienterad bidrar inte nämnvärt till en ökad tillgänglighet till alkoholhaltiga drycker för Sveriges befolkning och därmed inte till negativt påverkad folkhälsa. Försäljningen skulle även ske under kontrollerade former då det vid tillåtande blir reglerat via tillstånd och tillsyn av myndigheterna.

Frågan om gårdsförsäljning har utretts tre gånger. *Gårdsförsäljningsutredningen* (SOU 21:95) redovisades i december 2021 och pekar återigen på att gårdsförsäljning i begränsad mängd är förenligt med Sveriges detaljhandel monopol ur EU-rättsligt perspektiv och därmed bör kunna tillåtas.

Gällande specifika förslag i *Gårdsförsäljningsutredningens* anser Visita bland annat att:

- det inte att det finns något alkoholpolitiskt skäl för kravet på småskalighet. Årsvolymbegränsningen som exkluderar större producenter från gårdsförsäljning bör slopas då detta bidrar till att redan idag utvecklade besöksmål missgynnas.

- kvantiteter per försäljningstillfälle är för lågt satta.
- den tidsbegränsad lagstiftning om 6 år är ett hinder för investeringar i besöksverksamheten.
- den generella begränsning av försäljningstider (kl. 10:00 – 20:00) i utredningens förslag är för restriktiv. Försäljningstider bör kunna regleras av kommunen likt vad gäller för serveringstillstånd enligt alkohollagen.