

Halverad moms på logi

- **Visita anser att momsen på logi ska sänkas till 6 procent under minst två år**

Bakgrund

Under pandemin infördes en mängd olika restriktioner och rekommendationer som effektivt omfördelade stora delar av konsumtionen från besöksnäringen till andra branscher samt sparande. Under nästan två år gick besöksnäringen igenom ett aldrig tidigare skådat stålbad. Värst drabbades de hotell- och konferensanläggningar som är beroende av tjänsteresande och internationella gäster.

Bedömningen är att de flesta vill tillbaka till sitt tidigare konsumtionsmönster men det kommer att ta olika lång tid för olika gästsegment. Den privata inhemska efterfrågan återhämtar sig relativt snabbt, medan det kommer att ta längre tid för mötesdriven efterfrågan från affärsgäster. Detta då denna i hög grad styrs av de efterfrågande företagens resepolicyer och ekonomiska incitament. I takt med att företagen växer kommer dock även deras efterfrågan på logi att återkomma till normala nivåer även om en del av de tidigare mötena fortsättningsvis kommer att ske digitalt.

Vidare förväntas efterfrågan från internationella gäster kräva en längre återhämtningstid eftersom pandemin fortfarande pågår i stora delar av världen och vaccinationsgrad samt restriktioner varierar. Utöver detta har vi ett krig i Ukraina med ökade livsmedels- och energikostnader som följd som riskerar att minska konsumtionsviljan.

En lämplig åtgärd för att skynda på och stärka besöksnäringens återhämtning och samtidigt återskapa sysselsättning bland grupper med svag förankring på arbetsmarknaden vore att *halvera momsen på logi¹ under två år*. En sådan åtgärd skulle ge en offentligfinansiell bruttoeffekt på mellan 827 mnkr och 1018 mnkr.² Åtgärden skulle stärka logiföretagens ekonomi genom att öka intäkterna från privatmarknaden under tiden efterfrågan från affärsgäster och internationella gäster repar sig.

¹ Med begreppet "logi" avses "rumsuthyrning, hotell med mera" som idag utgår 12 % moms för.

² Med hänsyn till effekter av pandemin har beräkningarna gjorts med både normalåret 2019 som bas och det senaste året 2021 som i hög utsträckning påverkades av pandemin.

Visita noterar också att den absoluta majoriteten av EU:s medlemsländer har lägre moms på logi än vad Sverige har. En halverad moms på logi skulle med andra ord även stärka Sveriges konkurrenskraft som turistdestination inom EU. ³

³ Under 2021 tog följande EU-länder ut en lägre moms på logi än Sverige; Belgien (6 %), Bulgarien (9%), Tjeckien (10 och 15 %), Tyskland (7 och 19 %), Estland (9 %), Irland (9 %), Spanien (10 %), Frankrike (10 %), Italien (10 %), Cypern (9 %), Litauen (12 %), Lettland (9 %), Luxemburg (3 %), Ungern (5 %), Malta (7 %), Nederländerna (9 %), Österrike (10 och 13 %), Polen (8 %), PT (6 %), Rumänien (5 %), Slovenien (9,5 %), Slovakien (10 %), Finland (10 %).