

Högekostnadsskydd för höga elpriser

- **Visita anser att ett högekostnadsskydd för höga elpriser skyndsamt behöver komma på plats och gälla retroaktivt från 1 augusti 2022**

Bakgrund

Sverige har extremt höga elpriser, i synnerhet i de södra delarna av landet. Elpriset drivs upp av att den ryska exporten av gas till Europa kraftigt begränsats till följd av kriget i Ukraina. Sammankopplingen av den europeiska elmarknaden innebär att de höga gaspriserna även påverkar elpriset i Sverige trots att vi inte använder någon gas för elproduktion, vilket många andra EU-länder däremot gör.

Läget försvåras ytterligare av att vi idag saknar tillräckligt med planerbar elproduktion i södra Sverige. Det innebär att effekterna av de höga elpriserna på kontinenten får ett större genomslag på de svenska elpriserna än vad de annars fått och att vi i varje givet läge har svårare att matcha utbud och efterfrågan av el.

Begränsningar i överföringskapacitet inom Sverige, från norr (där vattenkraften och stor del av vår vindkraft är belägen) till söder (där större delen av elkonsumenterna sker) innebär att vi stundtals har kraftiga prisskillnader mellan de fyra olika elprisområdena. Det finns en stor oro och en betydande ekonomisk osäkerhet inom besöksnäringen på grund av inflationen och de höga energi- och råvarupriserna. Det finns en betydande risk att de höga elpriserna leder till att företag lägger ned eller blir tvungna att begränsa sin verksamhet.

Det är därför av största vikt att ett träffsäkert högekostnadsskydd för höga elpriser skyndsamt kommer på plats. Den ekonomiska kompensationen behöver både stötta branschen och dämpa de kostnadsökningar som nu drabbar besöksnäringen. Det är samtidigt minst lika viktigt att stödet bidrar till att stärka hushållens ekonomi i en tid då köpkraften annars kan komma att försvagas alltför mycket.

Visita anser att högekostnadsskyddet bör gälla retroaktivt från 1 augusti 2022. Det bör finansieras genom att använda de omfattande flaskhalsintäkter som Svenska Kraftnät fått in från landets elkonsumenterna.