

Korttidsuthyrning av boende via onlineplattformar

- **Visita är positiva till en harmoniserad registreringsprocedur för korttidsuthyrning av boende via onlineplattformar men anser inte att det ska vara upp till medlemsstaten att avgöra om en sådan procedur ska införas eller inte.**
- **Visita anser att utgångspunkten för vilka uppgifter som ska införas i registret ska vara att skapa transparens kring vilken korttidsuthyrning av boende via onlineplattformar som idag sker.**
- **Visita är positiv till att den information som samlas in genom registreringen ska användas för statistiska ändamål.**
- **Visita anser att den information som efterfrågas från värdar ska vara rimlig och välavvägd.**
- **Visita anser att avvägningen kring vilken typ av korttidsuthyrning som omfattas av förslaget samt att de onlineplattformar som omfattas av förslaget är knutna till DSA-förordningen som utgångspunkt är en rimlig ordning.**
- **Visita är positiva till att förordningen inte ska påverka nationella, regionala eller lokala marknadstillträdesregler.**
- **Visita anser att kraven på onlineplattformarna att se över värdarnas registreringar och om de stämmer eller ej måste tydliggöras och stärkas.**

Bakgrund

Den 7 november 2022 presenterade Europeiska kommissionen ett [förslag till förordning om datainsamling och delning relaterat till korttidsuthyrning av boende \(förslaget\)](#). Ovan anges Visitas övergripande position om förslaget. Omfattningen av korttidsuthyrning av boende via onlineplattformar (så kallad STR efter engelskans Short term rentals) i Sverige är inte klarlagd. I Sverige saknas en registrering av STR. En registrering kan skapa transparens kring vilken korttidsuthyrning som faktiskt sker och bidra till att ge en bättre bild av vilka faktiska gästnätter ett land har varje år.

Visita har medlemmar som konkurrerar med STR men även medlemmar som själva, via onlineplattformar, förmedlar privata stugor och lägenheter som kan komma att omfattas av förslaget. Visitas medlemmar anser att STR både kan utgöra en tillgång, då de driver besökare till en destination, och en konkurrent, då de tävlar om delvis kundunderlag men till olika villkor. samma