

Resvanor 2023

Om svenskarnas resvanor

Kontakt:

Thomas Jakobsson, Chefsekonom Visita

Mårten Lindberg, Divisionschef,
Konsumtionsmarknaden, Infostat

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING



2024-01-19

Om undersökningen

Syfte

Undersökningen har genomförts av Infostat på uppdrag av branschorganisationen Visita. Syftet med undersökningen är att ge Visita och dess medlemmar ny kunskap och insikter om svenskarnas konsumtion, preferenser och vanor i frågor kopplade till hotell och resande.

Genomförande

Fältperiod: 2024-01-04 till 2024-01-09

Målgrupp: Allmänheten

Antal intervjuer: 1 010


Intervjuerna har genomförts i en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Urvalet har kvoterats med avseende på kön, ålder och geografi. Resultatet har därefter vägts på kön, ålder, utbildning och politiskt parti för att korrigera för eventuella kvarvarande skevheter i urvalet.

Infostat är nästa generations analysföretag. Vi har en lång bakgrund inom samhälls- och marknadsundersökningar, systemutveckling och forskning. Vi finns för att hjälpa kunder med datadrivna beslut och kommunikation genom unik data och en avancerad plattform som ger svar på svåra frågor. Infostat har branschledande erbjudanden inom Opinion och påverkan, Retail och konsument samt Fastighet och urban utveckling.

Infostat AB · Org.nr. 559267-0326 · Slottsbacken 8, 111 30 Stockholm · 08-31 73 10 · www.infostat.se · info@infostat.se

Sammanfattning

- När svenskarna reser är det oftast en fritidsresa tillsammans med familj och vänner. 6 av 10 uppger att de är så de brukar resa. Lite mer än 1 av 10 gör fritidsresor ensam och nära 1 av 5 reser inte alls inom Sverige.
- Medelprishotellet i någon av våra storstäder är det vanligaste logislaget man använt det senaste året. En av tre (33 procent) uppger att de använt det logislaget det senaste året.
- Trots att privatuthyrningens marknadsandelar har vuxit kraftigt de senaste åren uppger endast 7 procent att de bott på det viset det senaste året. Som jämförelse kan nämnas att fler har bott på spa eller destinationshotell, än i ett privatuthyrat boende.
- En majoritet av svenskarna (56 procent) tror inte att deras fritidsresande förändras i någon nämnvärd riktning under 2024 jämfört 2023.
- Ser vi till de som tror på förändring i någon riktning är det ungefär lika stora grupper som kommer att öka som kommer att minska sitt fritidsresande – 17 mot 16 procent. På det hela taget ger det vid handen att fritidsresandet förändras endast marginellt.
- För majoriteten av den förvärvsarbetande befolkningen kommer tjänsteresandet med bokad boende att förbli oförändrat under 2024. Ser vi till de som tror på förändring i någon riktning är det en viss övervikt av svarande som tror på en minskning hellre än en ökning – 14 mot 10 procent. Det är betydligt fler som tror att tjänsteresandet minskar mycket, än vad det är som tror att tjänsteresandet ökar mycket – 6 procent mot 2.
- Under 2023 steg priserna och kostnaderna på det mesta. Över 6 av 10 (62 procent) upplever att hotellpriserna har stigit något eller mycket det senaste året.
- Strax över en av tio har hyrt ut sitt boende det senaste året, men fortfarande har en stor del av svenska folket inte gjort detta i någon större utsträckning alls. Det är betydligt vanligare att yngre har hyrt ut sitt boende än äldre.
- Över 4 av 10 (44 procent) uppger att en eventuell skatt eller extra avgift på övernattnings vid bokad boende skulle påverka deras resande.

A photograph of a bedroom interior. A bed with white linens and a dark patterned runner is the central focus. The bed has several white pillows and a striped cylindrical pillow. The headboard is dark wood with a cane panel. Above the headboard are three framed pictures. To the left is a window with sheer curtains and a view of a balcony. To the right is a nightstand with a lamp and a clock. The room is brightly lit, suggesting daytime.

Resultat

Resor

Privat uthyrning

Skatt på bokad övernattning

6 av 10 reser med familj och vänner

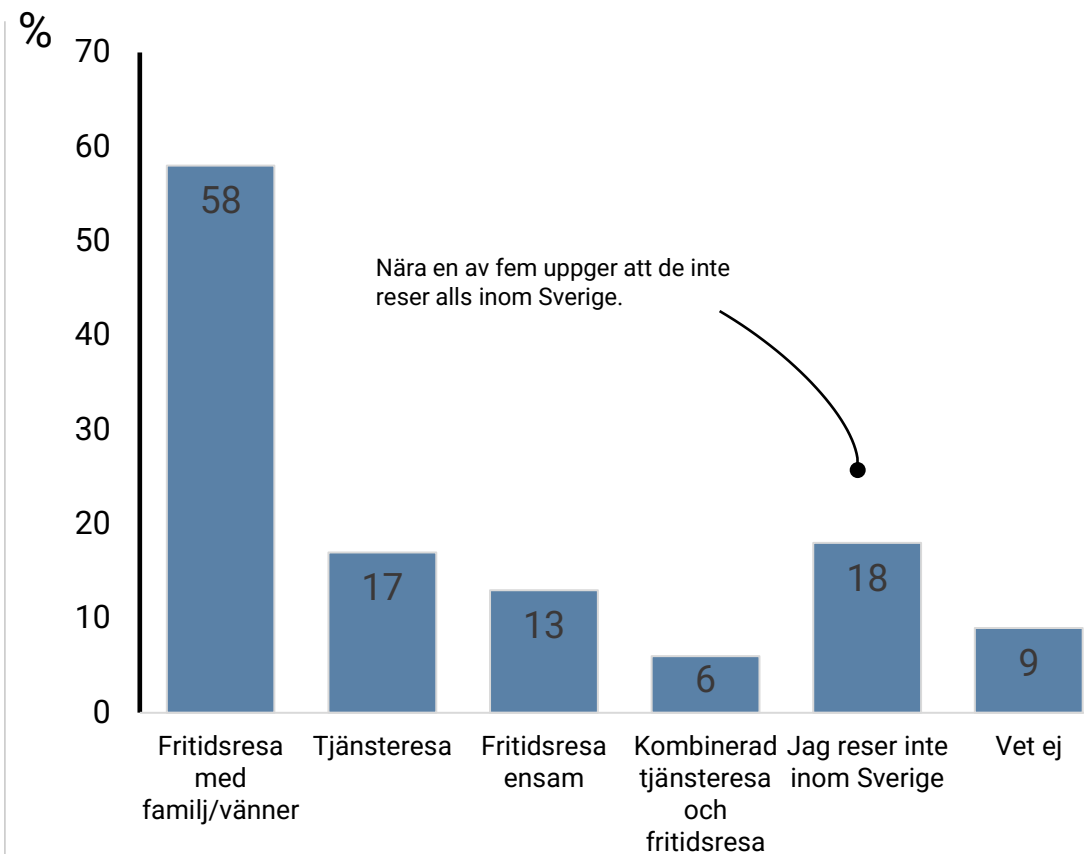
Fråga: **Vilken typ av resa med övernattnig på ett bokat boende inom Sverige brukar du göra ett typiskt år? Bortse från pandemiåren. (Flera svar möjligt.)**

När svenskarna reser är det oftast en fritidsresa tillsammans med familj och vänner. 6 av 10 uppger att de är så de brukar resa. Lite mer än 1 av 10 gör fritidsresor ensam och nära 1 av 5 reser inte alls inom Sverige. Vad gäller tjänsteresandet finns tydliga demografiska variationer. Exempelvis reser män betydligt oftare i tjänsten än kvinnor, 21 mot 12 procent. Privatanställda tjänstemän reser på samma sätt i tjänsten betydligt oftare än offentliganställda tjänstemän, 40 mot 34 procent.

Bland dem som reser ensamma på fritidsresa är de oftare män (14 procent, 11 procent kvinnor), och de är oftare varken gifta eller sambo, utan tillhör kategorin "annat" (20 procent, mot 5 procent i gruppen gifta). Gruppen som uppger att de inte reser inom Sverige är oftare äldre kvinnor som inte längre har hemmavarande barn. Också här är de oftare varken gifta eller sambo, utan tillhör kategorin "annat" (25 procent, mot 13 procent i gruppen gifta). En mycket intressant detalj i sammanhanget är att ju lägre inkomst man har, desto mindre är sannolikheten att man reser inom landet. Bland dem som har en inkomst på upp till 299 000 kr/år uppger 35 procent att de inte reser inom Sverige. Motsvarande siffra för dem som har en inkomst på över 800 000 kr/år är 7 procent.

Vilka slags resor svenskarna oftast gör

De här resorna gör svenskarna oftast



Allmänheten
1010 intervjuer

Hälften väljer medelprishotell

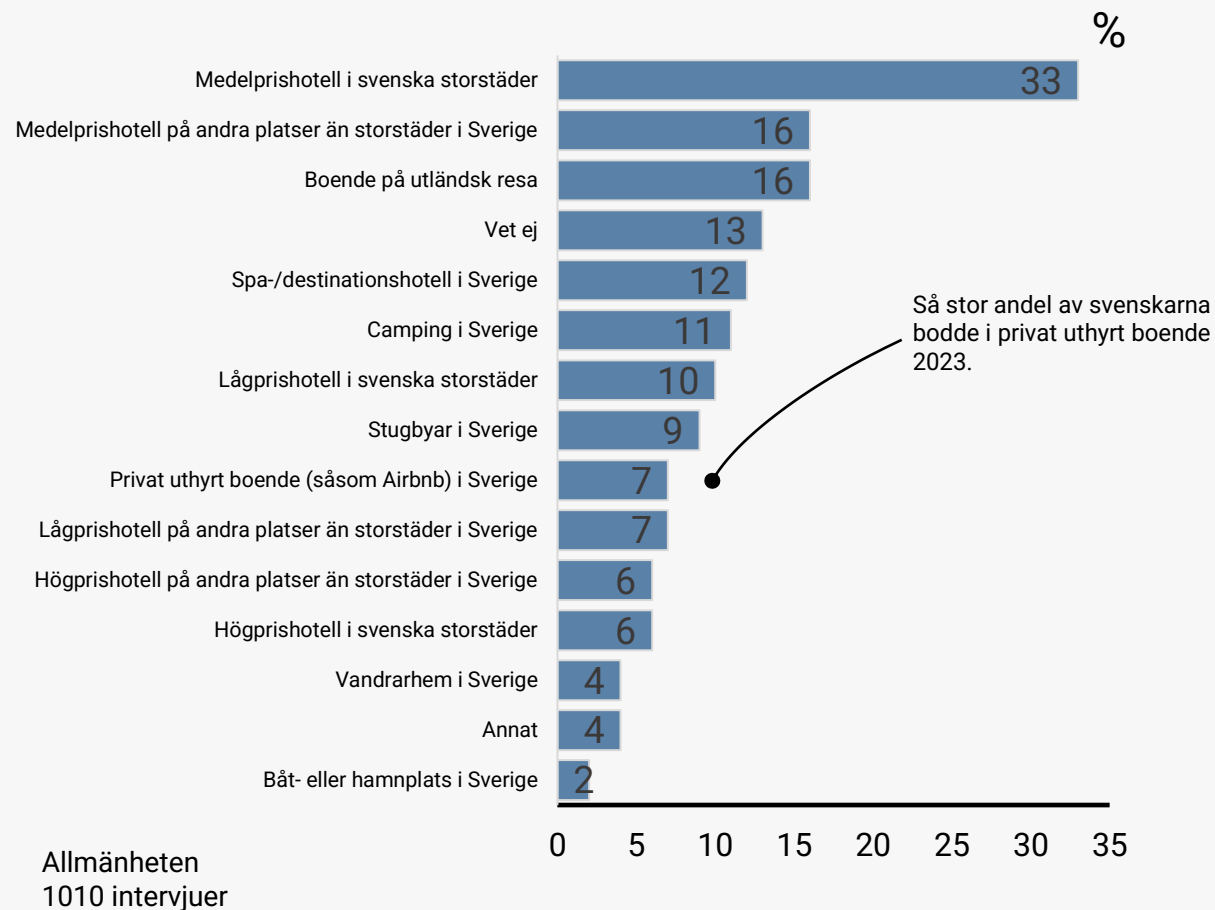
Fråga: Vilka av följande logislag har du nyttjat under det senaste året? (Flera svar möjligt.)

Medelprishotellet i någon av våra storstäder är det vanligaste logislaget man använt det senaste året. En av tre (33 procent) uppger att de använt det logislaget det senaste året. Hur vanligt det är att man bor på den här sortens hotell varierar med inkomst. Ju högre inkomst, desto vanligare är det att man bor. Bland dem som tjänar upp till 299 000 kr/år svarar 14 procent att de bor på hotell. Motsvarande siffra bland dem som tjänar 800 000 kr och uppåt är 57 procent. Detsamma gäller för alla andra former av bokat boende, inklusive Airbnb. Viljan att konsumera bokat boende samvarierar kraftigt med ekonomi. Andra vanliga parametrar som kön, ålder, civilstånd eller hushållstyp är underordnade.

Trots att privatuthyrningens marknadsandelar har vuxit kraftigt de senaste åren uppger endast 7 procent att de bott på det viset det senaste året. Som jämförelse kan nämnas att fler har bott på spa eller destinationshotell, än i ett privatuthyrt boende.

Det finns ingen särskild geografisk eller demografisk grupp som oftare bor i privatuthyrt boende.

Det senaste året har hälften av svenskarna bott på ett medelprishotell
Vilket logislag man använt det senaste året



Små förändringar i fritidsresandet inför 2024

Fråga: Hur bedömer du att ditt fritidsresande med bokad boende inom Sverige kommer att utvecklas under 2024 jämfört med 2023?

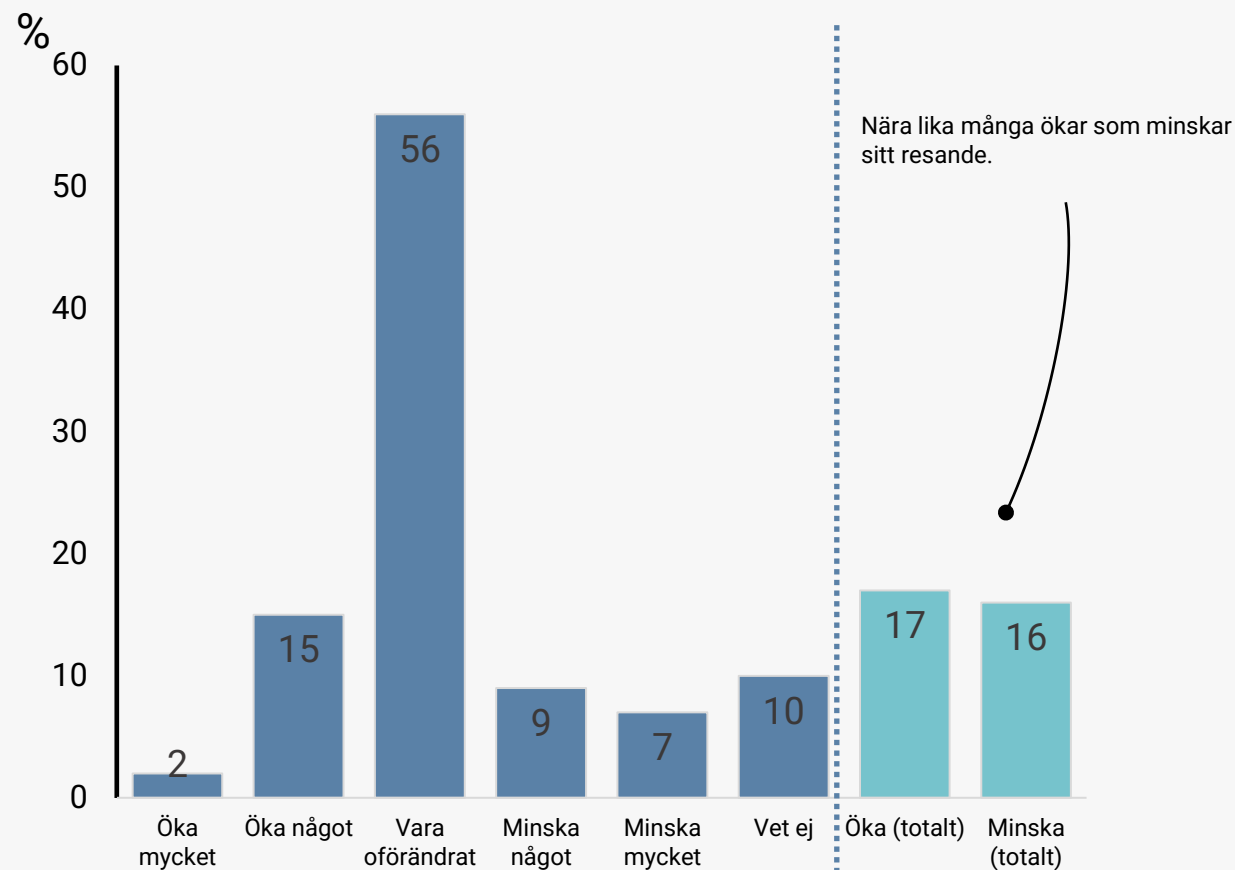
En majoritet av svenskarna (56 procent) tror inte att deras fritidsresande förändras i någon nämnvärd riktning under 2024 jämfört 2023.

Ser vi till de som tror på förändring i någon riktning är det ungefär lika stora grupper som kommer att öka som kommer att minska sitt fritidsresande – 17 mot 16 procent. På det hela taget ger det vid handen att fritidsresandet förändras endast marginellt. Samtidigt är det betydligt fler som uppger att de kommer att minska mycket än vad det är som kommer att öka mycket – 7 procent mot 2 procent.

Bland dem som planerar att öka sitt resande sticker äldre män ut särskilt (23 procent), samt yngre och sammanboende barnfamiljer (21 procent). Bland dem som kommer att minska sitt resande är det några grupper som sticker ut. Det handlar om grupper med lägre inkomster och bland äldre. 19 procent av dem som tjänar upp till 299 000kr/år kommer att minska sitt fritidsresande något eller mycket. Motsvarande siffra för dem som tjänar 800 000 kr/år och uppåt är 11 procent. Det är också vanligare att äldre uppger att de minskar sitt fritidsresande något eller mycket. I gruppen 65+ år handlar det om 21 procent, mot 9 procent i gruppen 29 år eller yngre.

Så tror svenskarna att fritidsresorna blir för dem under 2024

Små förändringar att vänta



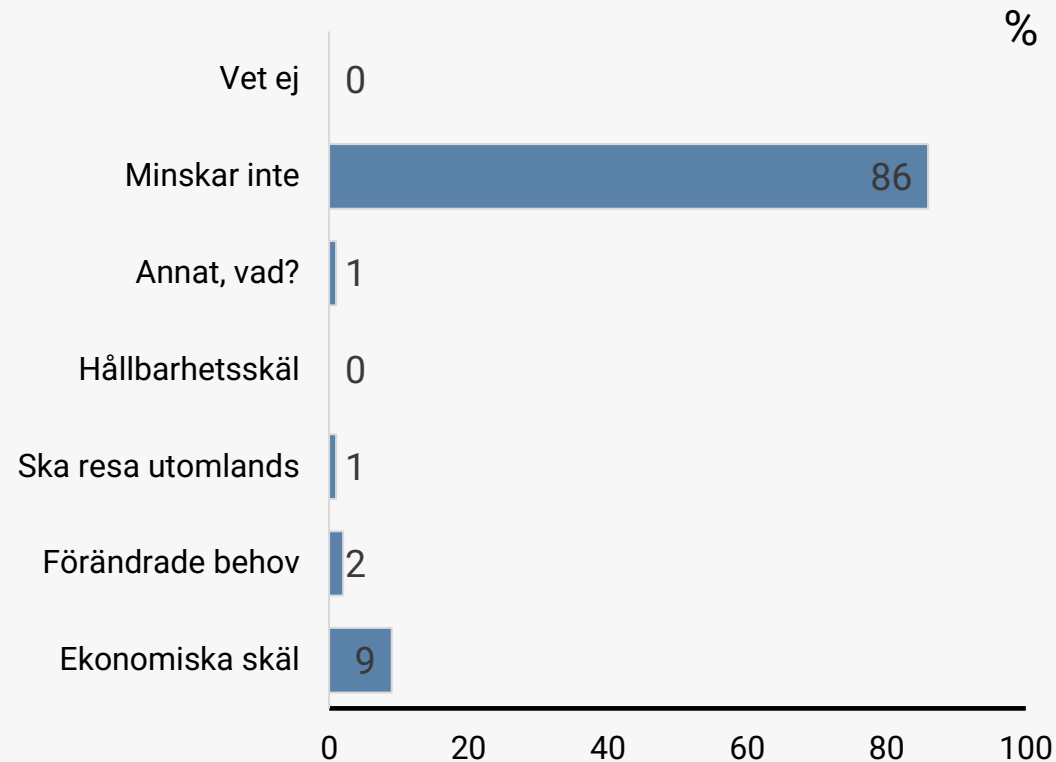
Allmänheten
820 intervjuer

Försämrad ekonomi huvudorsak till färre bokningar

Fråga: Vad är det främsta skälet till att du planerar att minska ditt fritidsresande inom Sverige?

Bland dem som minskar sitt fritidsresande är ekonomi den klart dominerande faktorn – 9 procent.

Ekonomi en drivande faktor till varför man planerar fritidsresa mindre
Varför man planerar minska sina bokade boenden



Allmänheten
1010 intervjuer

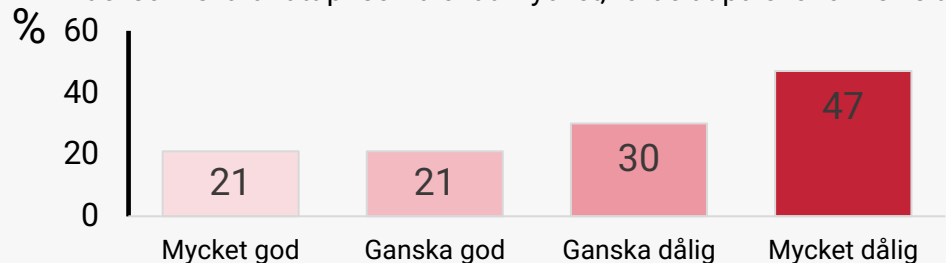
En majoritet upplever att hotellpriserna har stigit

Fråga: Hur upplever du att priserna på semesterboende i Sverige har förändrats det senaste året?

Under 2023 steg priserna och kostnaderna på det mesta. Över 6 av 10 (62 procent) upplever att hotellpriserna har stigit något eller mycket det senaste året. Samtidigt ska det noteras att upplevda prisförändringar samvarierar med både försämrade köpkraft och hur man uppskattar den egna ekonomiska situationen. Bland dem som svarar att hotellpriserna har ökat mycket är det en övervikt instämmande bland hushåll med sämre självskattad ekonomi. En konsekvens av upplevda prisökningar är att fler jämför priser med privat uthyrning. Bland dem som jämför hotell med privat uthyrning upplever 80 procent att hotellpriserna har stigit mycket eller något, mot 61 procent bland dem som aldrig jämför hotell och privat uthyrning.

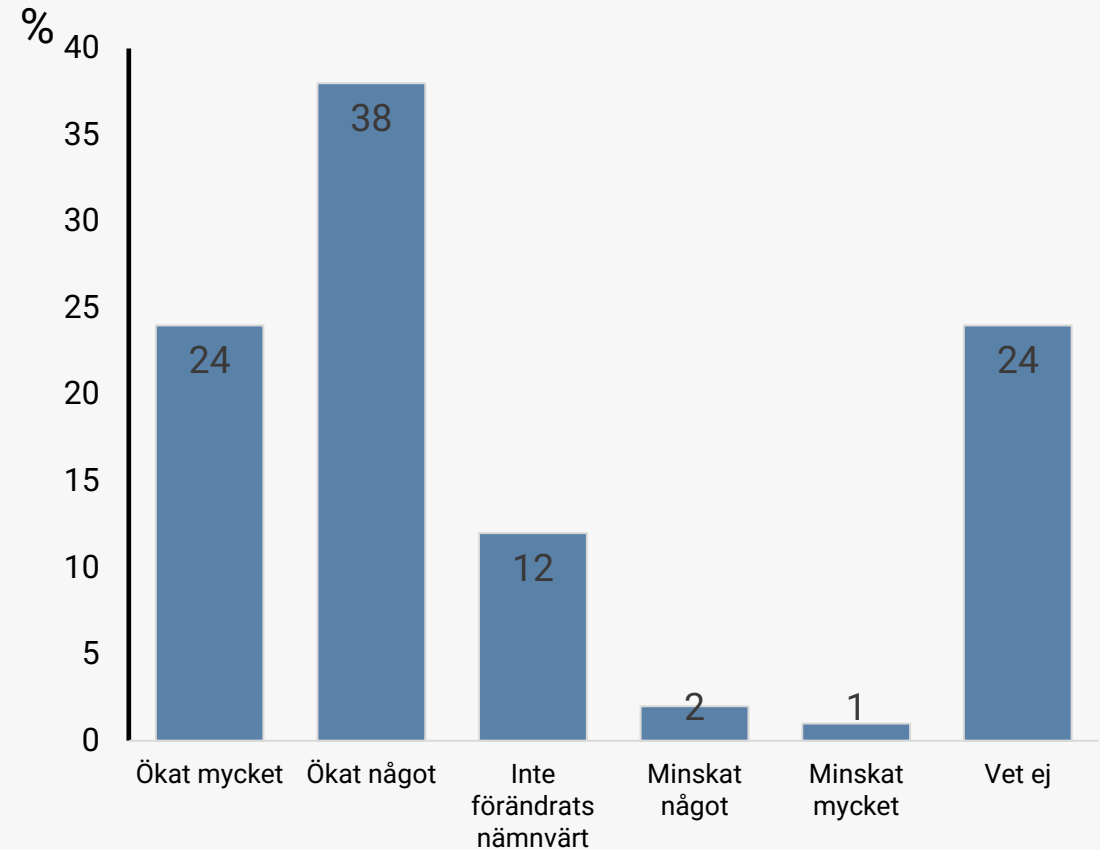
Den självskattade ekonomiska situationen påverkar

Andel som svarar att priserna ökat mycket, fördelat på ekonomisk situation



Många upplever att hotellpriserna har stigit det senaste året

Om man upplever att hotellpriserna stigit



Resor inom Sverige
820 intervjuer

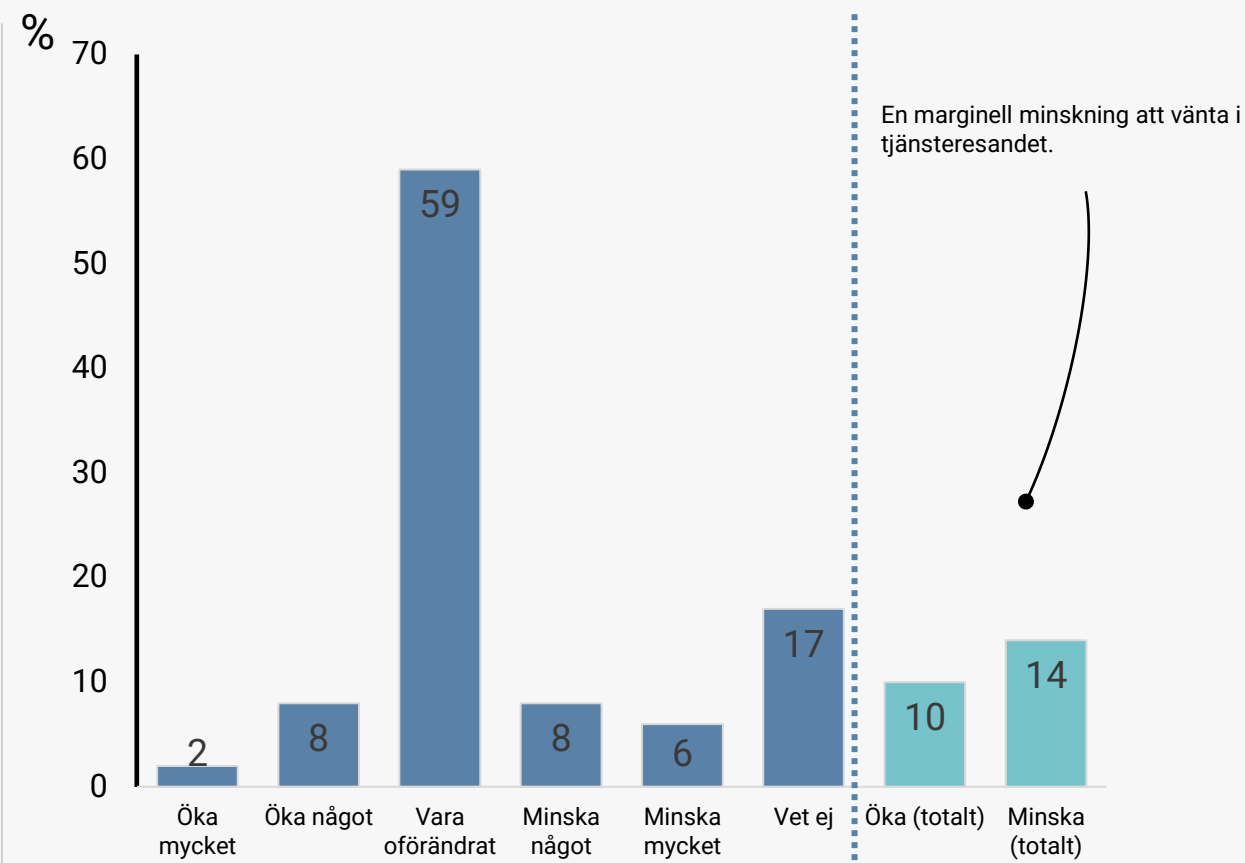
Marginell minskning att vänta i tjänsteresandet 2024

Fråga: Hur bedömer du att ditt tjänsteresande med bokat boende inom Sverige kommer att utvecklas under 2024 jämfört med 2023?

För majoriteten av den förvärvsarbetande befolkningen kommer tjänsteresandet med bokat boende att förbli oförändrat under 2024. Ser vi till de som tror på förändring i någon riktning är det en viss övervikt av svarande som tror på en minskning hellre än en ökning – 14 mot 10 procent. Det är betydligt fler som tror att tjänsteresandet minskar mycket, än vad det är som tror att tjänsteresandet ökar mycket – 6 procent mot 2.

Jämför vi offentlig med privat sektor är det lika stora andelar som bedömer att tjänsteresandet minskar, 15 procent. Däremot är det fler inom privat än inom offentlig sektor som tror att tjänsteresandet ökar – 11 procent inom privat sektor och 6 procent inom offentlig sektor.

En marginell minskning av tjänsteresandet
Planer för tjänsteresandet



Förvärvsarbetande
550 intervjuer

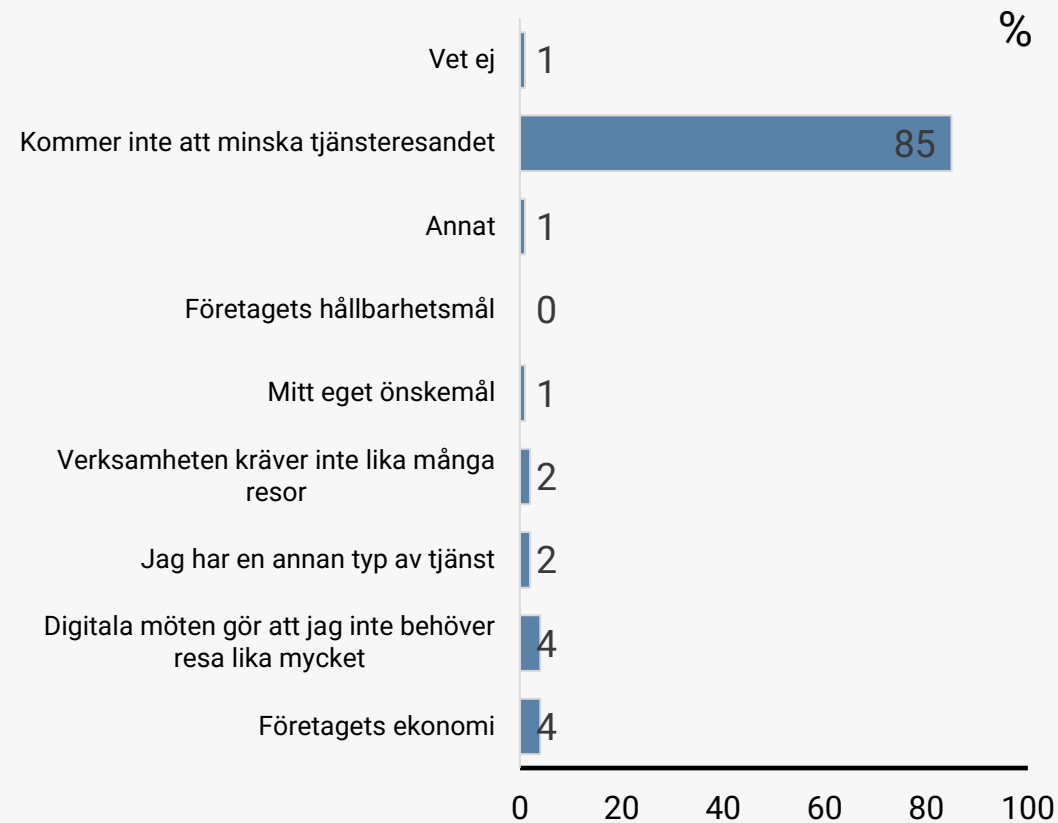
De främsta skälen till att man planerar minska tjänsteresandet

Fråga: Vad är det främsta skälet till att du planerar att minska ditt tjänsteresande inom Sverige?

För de allra flesta så minskas inte tjänsteresandet (85 procent). Men de som svarar att de kommer att minska sitt tjänsteresande är det i huvudsak till följd av anledningar som att göra med företagets ekonomi, men också att digitala möten gör att de inte behöver resa lika mycket – båda fyra procent.

Varför man planerar minska sitt resande med bokade boende

Digitala möten och företagets ekonomi sticker ut



Förvärvsarbetande
550 intervjuer

Resor

Privat uthyrning

Skatt på bokad övernattning

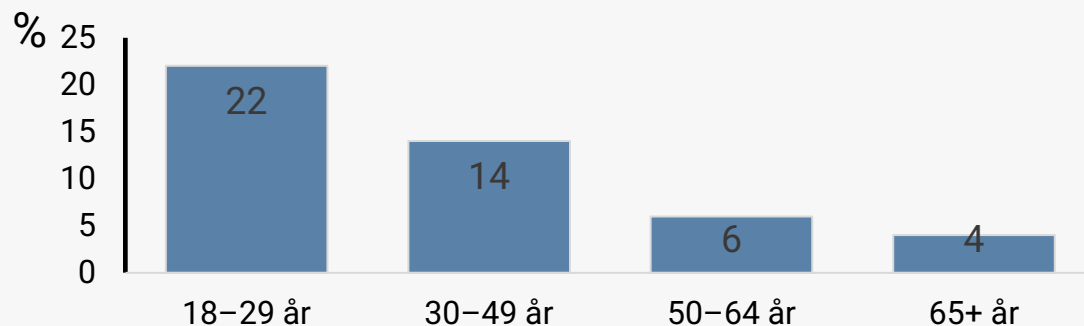
Över 1 av 10 har hyrt ut sitt boende

Fråga: **Har du hyrt ut din bostad eller fritidsboende i Sverige under kortare sammanhängande tid än 3 månader under det senaste året?**

Strax över en av tio har hyrt ut sitt boende det senaste året, men fortfarande har en stor del av svenska folket inte gjort detta i någon större utsträckning alls. Det är betydligt vanligare att yngre har hyrt ut sitt boende än äldre. Något oväntat är det också vanligare att man hyr ut om man har en god ekonomisk situation.

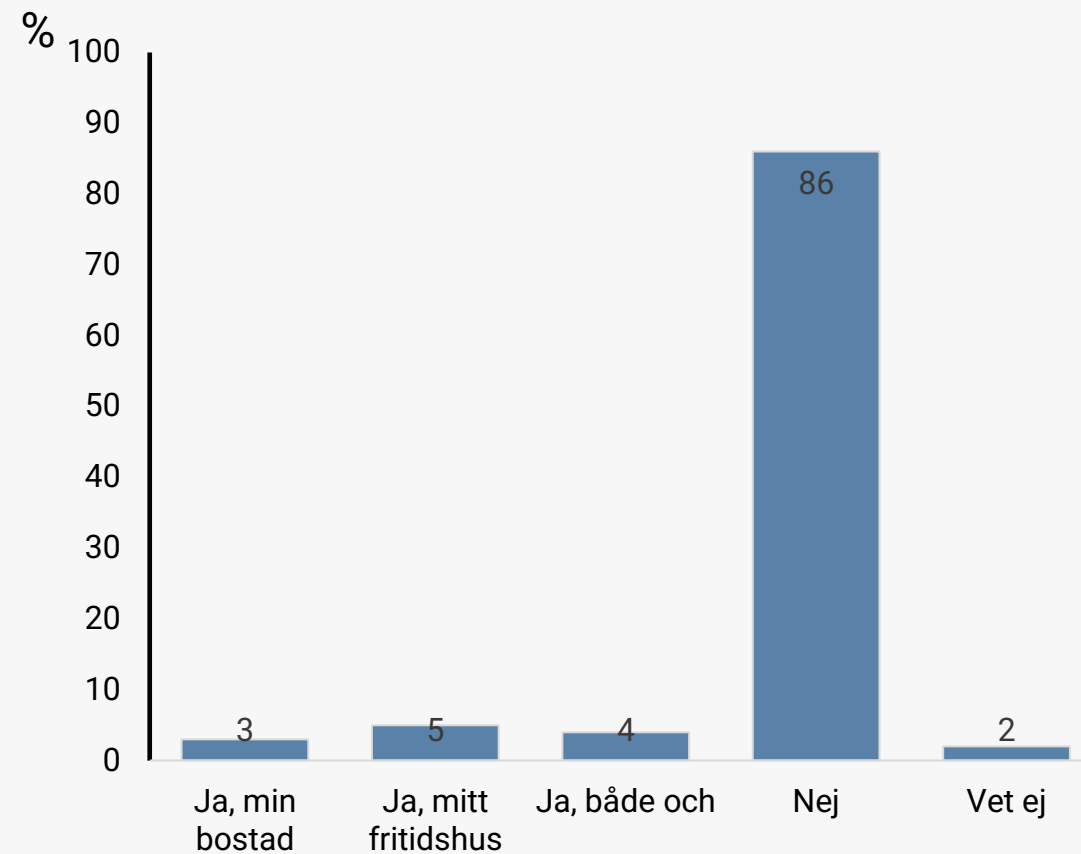
Yngre hyr ut oftare än äldre

Har hyrt ut sitt boende, fördelat på ålder



Lite över var tionde svensk har hyrt sin bostad

Om man har hyrt ut sin bostad



Allmänheten
1010 intervjuer

Vanligt att man jämför hotell med privata alternativ

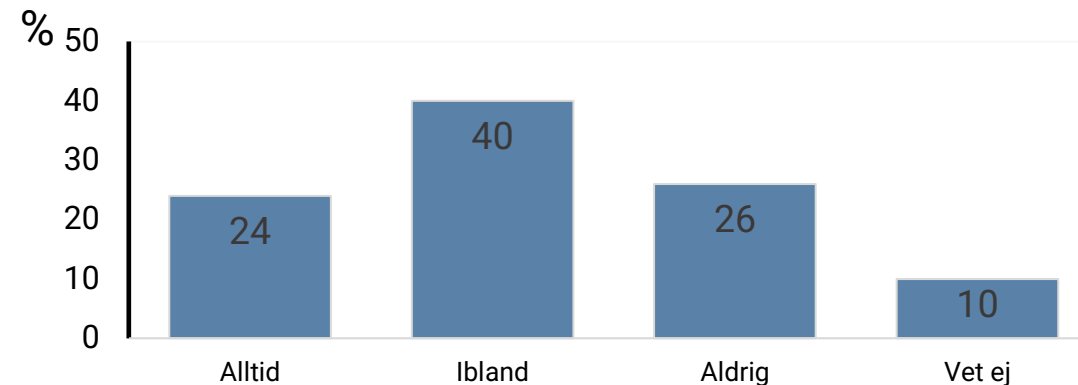
Fråga: När du bokar boende för resa inom Sverige, brukar du då jämföra priser och tillgång med privatuthyrda alternativ (bostäder, fritidshus eller delar av dessa) såsom Airbnb?

Trots att endast 7 procent bodde i privat uthyrtd boende 2023 är det vanligt att man ibland eller alltid undersöker privat uthyrning som ett alternativ till hotell. 64 procent av svenskarna gör detta och det är en viss åldersspridning bland dem som undersöker alternativen. Yngre och medelålder undersöker i högre grad än äldre.

Tittar vi närmare på grupper som alltid eller ibland jämför hotell med privata alternativ sticker barnfamiljer ut särskilt, och i synnerhet barnfamiljer i det lite lägre inkomstskiktet. 78 procent i gruppen som har barn hemma och har en inkomst på mellan 300-499 tkr per år jämför som regel hotell med privata alternativ.

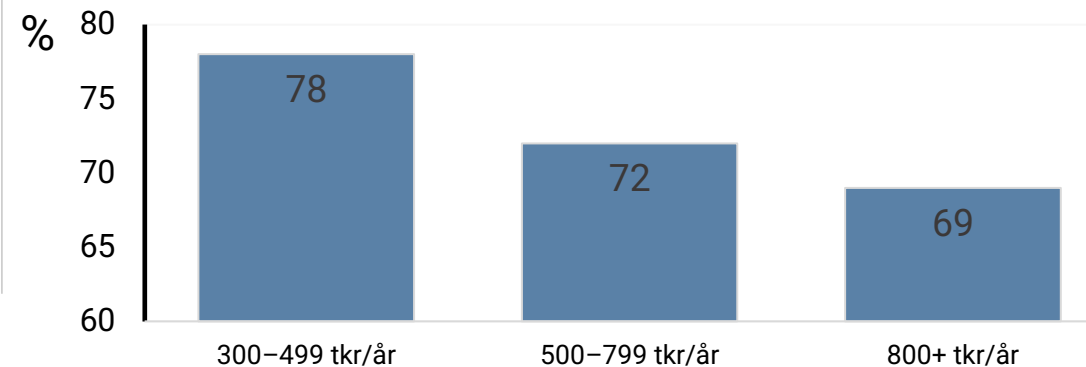
Över 6 av 10 jämför hotell med privat uthyrning

Privat uthyrning är ett alternativ för över halva befolkningen



Vanligare att barnfamiljer med halvbra ekonomi överväger privat uthyrning

Andelen barnfamiljer som alltid eller ibland jämför med privata alternativ, fördelat på årsinkomst



Allmänheten
1010 intervjuer

Resor

Privat uthyrning

Skatt på bokad övernattning

Minskat bokande om skatt på övernattnig införs

Fråga: Det förs diskussioner om att införa en lokal extra avgift/skatt per övernattnig vid resor (både privatuthyrning och kommersiellt boende). Skulle en ökad utgift med 5-10 procent av logikostnaden påverka ditt resande och boende inom Sverige?

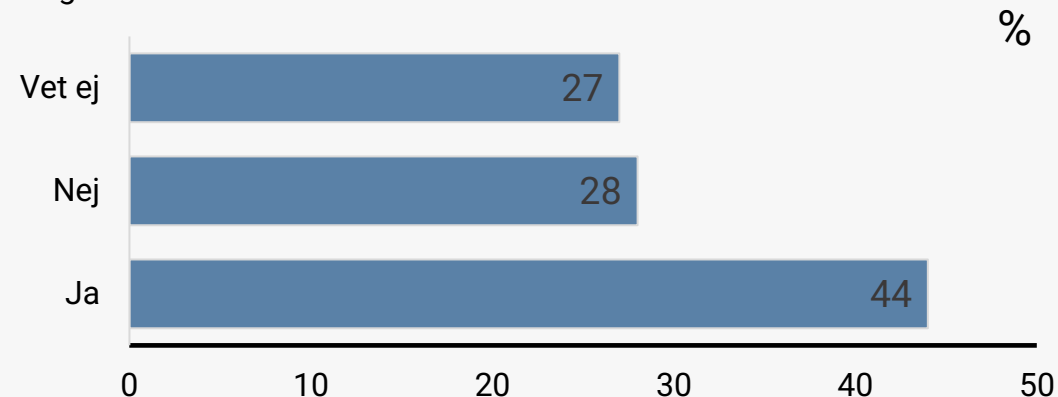
Över 4 av 10 (44 procent) uppger att en eventuell skatt eller extra avgift på övernattnig vid bokat boende skulle påverka deras resande.

De som brukar åka på tjänsteresor inom Sverige tror i större utsträckning att deras resande och boende i Sverige skulle påverkas.

Utifrån vilken typ av logi man vanligtvis nyttjar under resor i Sverige verkar det som att det skulle vara hotell utanför storstäderna, campingar och stugbyar som i störst utsträckning skulle drabbas av en extra avgift på övernattningar. Bland personer som brukar nyttja dessa typer av logi svarar en majoritet, runt sex av tio, att deras resande och boende i Sverige skulle påverkas.

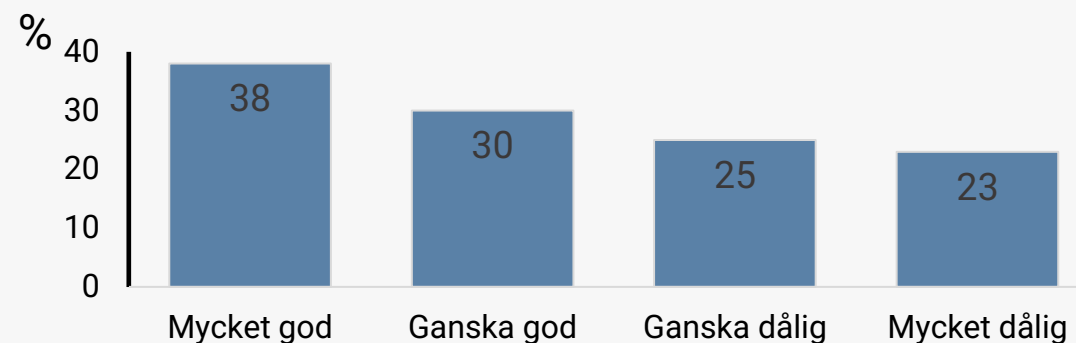
Övernattningsskatt skulle minska bokandet

Om man tror att en extra avgift eller skatt på bokat boende skulle påverka det egna resandet och bokat boende



De med bäst ekonomi skulle påverkas minst

Svarat att de inte skulle påverkas, per ekonomisk situation



Reser inom Sverige
820 intervjuer

Om Infostat

Infostat är nästa generations analysföretag. Vi finns för att hjälpa kunder med datadrivna beslut och kommunikation genom unika data och en avancerad analysplattform som ger svar på svåra frågor.

Infostat utvecklar ständigt nya sätt och tekniker för att analysera marknads- och samhällsfrågor och har branschledande DaaS (Data as a service) baserade erbjudanden inom Opinion och påverkan, Retail och konsument samt Fastighet och urban utveckling. Vi har en lång bakgrund inom samhälls- och marknadsundersökningar, data science, systemutveckling och forskning.

Infostat har grundats och leds av Peter Santesson (vd, tidigare opinionschef vid Demoskop, fil.dr statsvetenskap) och Mårten Lindberg (marknadschef, tidigare stabschef vid Stockholms stad, fil.dr statsvetenskap).



Peter Santesson

VD

peter.santesson@infostat.se

070 204 29 00



Mårten Lindberg

Marknadschef

marten.lindberg@infostat.se

072 250 72 73

Om Infostat

Politik och Opinion

Underlag inom opinion och påverkan används på många olika sätt och behöver kombinera flera slags data. Att kunna kartlägga och löpande följa samhällsopinionens förändring är ett grundläggande krav.

Infostat har ett unikt erbjudande inom opinion och påverkan, byggt på Sveriges största statistikdatabas. Infostats instrument täcker allt från partipolitikens vindriktning till högupplöst lokal statistik över samhällsutvecklingen på stadsdelsnivå.

Fastighet och urban utveckling

Beslutsunderlag inom fastighet och urban utveckling kräver en rad detaljerade informationskällor. Från de stora dragen ned till exakta uppgifter på kvartersnivå.

Infostats erbjudande inom fastighet och urban utveckling vilar på analystekniker och marknadsdatabaser som är ledande i branschen. Vilken typ av bostäder efterfrågas och vad händer på den lokala bostadsmarknaden? Hur utvecklas hushållen och samhällslivet på en gata, runt ett torg, en stadsdel eller ett handelsområde?

Retail och konsument

Strategiska beslut inom konsumtion och handel kräver rätt underlag. Infostats erbjudande inom retail- och konsumentanalys vilar på branschledande analystekniker och marknadsdatabaser.

Varje uppdrag är unikt. Genom kombinationen av unika data kan vi besvara även de svåraste frågorna. Var företagets kunder finns, vad de efterfrågar och hur deras preferenser utvecklas, hur butikerna skulle kunna prestera och var de borde ligga.

Undersökningar

Infostat genomför varje vecka **egna** enkätundersökningar av den svenska allmänhetens vanor, preferenser och åsikter. Vi har en omfattande enkät-databas om allt från hushållens konsumtionspreferenser till hur de tänker och resonerar i samhällsfrågor. Resultaten kan presenteras ned på stadsdelsnivå.

Infostat gör också skräddarsydda undersökningar på beställning. Resultaten visualiseras med intuitiv grafik och analyseras på djupet, med möjligheter till segmentering och målgruppsanalys.

Om Infostat

Infostats kunder finns representerade inom många delar av samhället.

Vi bistår med kvalificerad analys och undersökningar till bolag inom handel, nöje och konsumtion, till politiska partier, fackförbund och intresseorganisationer, konsultbyråer, kommuner, regioner och myndigheter, forskningsinstitut och universitet, fastighetsbolag, banker och försäkringsbolag.

Infostat passar både stora och små aktörer inom många branscher – ett urval

unionen Brunswick

VISITA **hui.** REAL ESTATE
SVENSK BESÖKSNÄRING

Länsförsäkringar

SVENSKT NÄRINGSLIV



FASTIGHETSÄGARNA

THE skandia: Handelsrådet
SWEDISH THING. Lowell



Drivkraft Sverige



