

VISITA

2026

SVENSK BESÖKSNÄRING



Näringspolitiskt program för besöksnäringen

Näringspolitiskt program för besöksnäringen

Innehållsförteckning

Besöksnäringseffekten.....	2
Den svenska modellen som hörnsten.....	3
Ekonomiska förutsättningar för jobbskapande.....	4
Serviceinriktad reglering och myndighetsutövning.....	6
Kompetensförsörjning på framtidens arbetsmarknad.....	9
Rättvisa konkurrensvillkor och transparenta digitala marknader.....	11
Turism som exportmotor och förutsättning för attraktiva platser i hela Sverige.....	13
Motverka brott mot företag och öka branschens motståndskraft.....	15

Publicerad i januari 2026
Kontakt: info@visita.se

www.visita.se

Näringspolitiskt program för besöksnäringen

Besöksnäringen är Sveriges viktigaste jobb- och integrationsmotor. I Visitas näringspolitiska program presenterar vi våra prioriteringar för att ge branschens företag bättre möjligheter att växa, skapa jobb och driva tillväxt i hela landet. Vårt arbete fokuserar på att stärka konkurrenskraften, säkra kompetensförsörjningen samt främja branschens attraktivitet och trygghet.

Besöksnäringseffekten

Besöksnäringen är en basnäring som spelar en avgörande roll för jobbskapande och tillväxt i Sverige. Visitas medlemsföretag skapar möten och bygger samhörighet mellan människor samtidigt som de möjliggör ett levande Sverige från norr till söder. Genom [Besöksnäringseffekten](#) får företag och lokalsamhällen i hela landet ta del av de positiva värden som besökare skapar, från stärkt attraktivitet till ökad integration.

Besöksnäringen sysselsätter över 200 000 människor. Mer än en tredjedel av alla anställda är under 26 år, och mer än fyra av tio är utlandsfödda. I besöksnäringen får många sitt allra första jobb och därmed ett steg in på arbetsmarknaden, personlig utveckling, egen försörjning och inte minst ett viktigt nätverk.

Besöksnäringen bidrar också till Sveriges samlade turismexportvärde som uppgår till över 130 miljarder kronor. Det motsvarar det sammanlagda värdet av Sveriges export av metallmalmer, drycker, kläder och trävaror.

Samtidigt står besöksnäringen inför flera stora utmaningar i en osäker omvärld. Ekonomiska påfrestningar i form av höga råvarupriser och högre hyror pressar redan små marginaler. Kompetensbristen är fortsatt stor och har ökat i och med försämrade villkor för arbetskraftsinvandring, den internationella konkurrensen ökar, och en växande regelbörda ger ökade kostnader. Tillsammans minskar dessa faktorer företagens möjlighet att investera och utveckla sin verksamhet. Med rätt förutsättningar kan i stället efterfrågan på resande, upplevelser och möten öka. Då kan besöksnäringen nå sin fulla potential och fortsätta vara Sveriges främsta jobb- och integrationsmotor.





Den svenska modellen som hörnsten

I besöksnäringen är inget företag det andra likt – bland Visitas medlemmar finns allt från hotell och restauranger till campingplatser, nöjesparker, vandrarhem, spa-, konferens- och skidanläggningar. Gemensamt för alla medlemsföretag är att de har kollektivavtal, och att de är en del av en av världens mest hållbara besöksnäringar, där många företag tar ett stort socialt och miljömässigt ansvar.

För att detta ska vara möjligt är det avgörande att den svenska modellen bevaras. Branschpassade regler är en förutsättning för många av Visitas medlemsföretags verksamhet, utveckling och attraktivitet. Den svenska modellen ger arbetsgivar- och arbetstagarparter möjlighet att tillsammans reglera anställningsvillkoren branschvis. Kollektivavtalen bidrar till social hållbarhet, skapar konkurrenskraft och lägger grunden för långsiktig tillväxt i svensk besöksnäring. De bidrar också till stabilitet och trygghet på arbetsmarknaden genom fredsplikt och ett effektivt system för att lösa tvister.

Mot denna bakgrund ser Visita med oro på att den svenska modellen inte längre värnas i tillräcklig utsträckning – vare sig i Sverige eller inom EU. Förutsättningarna på arbetsmarknaden och samspillet mellan parterna skiljer sig ofta markant från andra EU-länder. I Sverige har det införts ett lönegolv för arbetskraftsinvandrare, samtidigt som vi under flera år sett ökad lagstiftning från EU som påverkar den svenska arbetsmarknaden direkt. Detta riskerar att underminera den välfungerande svenska modellen och minska parternas inflytande över arbetsmarknadens villkor.

Visita arbetar därför aktivt, både nationellt och på EU-nivå, för att värna den svenska modellen. Då kan arbetsmarknadens villkor i första hand fortsatt avgöras nationellt och mellan arbetsmarknadens parter.

Ekonomiska förutsättningar för jobbskapande

Besöksnäringen öppnar dörrar för människor med olika bakgrund, erfarenheter och utbildningsnivåer. För många blir det ett första steg in på arbetsmarknaden och förhoppningsvis början på en livslång karriär. Besöksnäringen präglas av ett starkt entreprenörskap och en kreativitet som kommer vara en viktig del av lösningen på Sveriges arbetsmarknadsutmaningar.

En stor del av de anställda i besöksnäringen är unga och utlandsfödda, personer som ibland har en svagare förankring till arbetsmarknaden. För många av dessa är besöksnäringen vägen till egen försörjning och därför en del av lösningen på en av våra största utmaningar – bristande integration och den tudelade arbetsmarknaden.

Sänkta trösklar för att anställa

Besöksnäringen är mycket personalintensiv i förhållande till många andra näringar. Arbetskraftskostnaden är den i särklass största utgiften för företagen i besöksnäringen och motsvarar ungefär en tredjedel av omsättningen. Det är mer än dubbelt så stor andel som för företag inom tillverknings- och livsmedelsindustrin. Höga arbetsgivaravgifter slår hårdast mot personalintensiva tjänstebranscher och gör att vi tappar konkurrenskraft både mot andra länder och andra branscher inom landet. På sikt är det nödvändigt att sänka kostnaderna för att anställa, i syfte att stärka Sveriges konkurrenskraft och skapandet av nya jobb. Bättre förutsättningar för besöksnäringen att växa möjliggör för fler att komma in på arbetsmarknaden och stärker samtidigt integrationen.

Möjligheten för tillväxt och jobbskapande har en tydlig koppling till det totala skattetrycket på tjänster, varor och arbetskraft. Att på sikt sänka skattetrycket är därför avgörande för besöksnäringens fortsatta konkurrenskraft. Sänkta arbetsgivaravgifter för unga, sänkt skatt på kostförmån (såsom lunchkort), och ett återinfört representationsavdrag utgör exempel på skattelättnader som skapar förutsättningar för fler jobb och ökad tillväxt i besöksnäringen.





Avgifter som hindrar tillväxt

Förutom höga skatter tyngs många företag av höga avgifter till kommuner och myndigheter. Befintliga avgifter bör vara konkurrenskraftiga och likvärdiga över hela landet. Oskäligen eller oförutsägbara avgifter skapar osäkerhet och minskar företagens möjligheter att växa och anställa. För ett konkurrenskraftigt näringsliv och ett bättre företagsklimat behövs ett tydligare fokus på avgifternas utformning och nivå. Kommuner och myndigheter bör säkerställa att avgifter alltid står i rimlig proportion till den tjänst som faktiskt tillhandahålls och utformas på ett transparent sätt, så att företag kan planera och investera långsiktigt.

Det är även viktigt att undvika nya skatter och avgifter som riskerar att fördyra resandet och försvaga turismens konkurrenskraft. Nya pålagor minskar incitamenten att investera i besöksnäringen och skulle hämma utvecklingen i många kommuner. Läs mer i [Visitass rapport När gästen betalar mer än notan](#).

Visita arbetar för att beslutsfattare ska:

- Sänka trösklarna till arbetsmarknaden. Sänk arbetsgivaravgiften permanent för unga upp till 26 år för att skapa fler jobb.
- Säkerställa att kommunala och statliga avgifter för tillstånd och tillsyn är rimliga och transparenta.
- Motverka att turistskatter eller -avgifter införs. Befintliga skatteintäkter från turism bör i stället fördelas så att mer resurser kan stanna lokalt.
- Harmonisera moms på försäljning inom besöksnäringen på så låg nivå som möjligt.
- Stärka besöksnäringens konkurrenskraft genom skattelättnader. Exempelvis genom att sänka skatten på kostförmån (såsom lunchkort) och återinföra representationsavdraget.

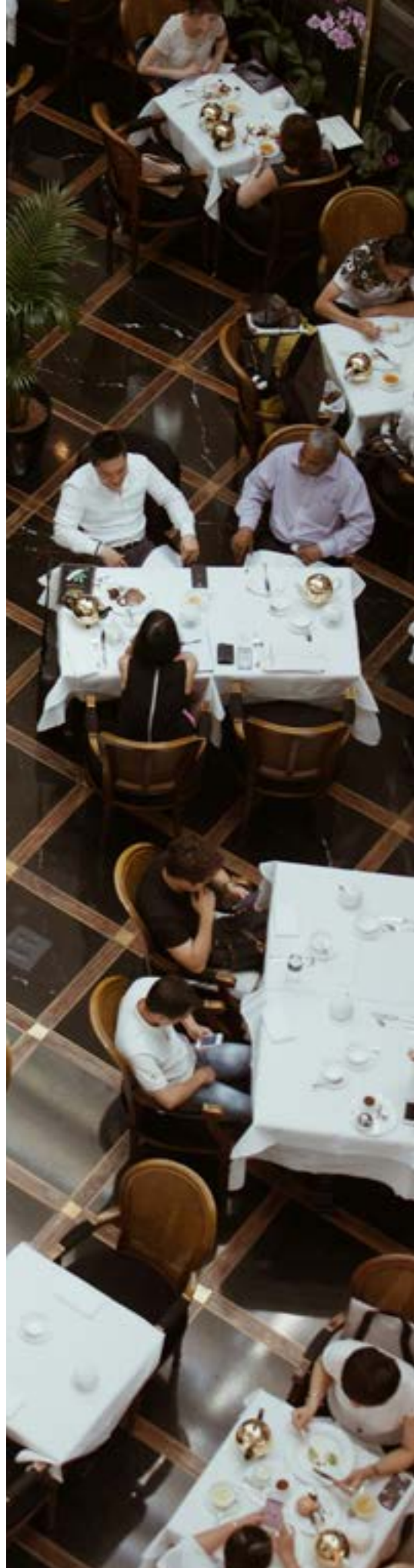
Serviceinriktad reglering och myndighetsutövning

Tydliga, rättssäkra och moderna regelverk är avgörande för sund konkurrens, ett starkt konsumentskydd, miljöhänsyn och goda villkor för företagande. För att besöksnäringen ska kunna bidra till fler jobb och ökad tillväxt behöver regelbördan minska och anpassas till branschens verklighet. Särskilt små och medelstora företag drabbas hårt av komplexa och kostsamma regler som hämmar tillväxt, innovation och hållbar utveckling.

Moderniserade och ändamålsenliga regelverk för en växande näring

Visita välkomnar att regelförenkling prioriteras både i Sverige och inom EU – men mer behöver göras. Regelverk som påverkar besöksnäringen bör utvärderas kontinuerligt. Nya regler ska vara ändamålsenliga, rättssäkra och bygga på proportionalitet. Ineffektiva eller föråldrade bestämmelser bör justeras eller tas bort. Sverige bör också undvika att överimplementera EU-direktiv och harmonisera EU-regler där sådana finns, då en annan ordning riskerar att försämra svenska företags konkurrenskraft i förhållande till andra länder inom unionen. Det finns även ett antal nationella lagar och regler som är i behov av modernisering för att bättre möta branschens behov.

Sveriges alkohollag behöver reformeras för att bli mer balanserad, rättssäker och anpassad till dagens verklighet. [Visitans alkoholpolitiska 10-punktsprogram](#) innehåller konkreta förslag för en sådan reform. Den nuvarande paketreselagen innebär ofta oproportionerlig byråkrati, särskilt för mindre företag. Paketreselagen bör förenklas och moderniseras – utan att försämra konsumentskyddet – för att bättre spegla verkligheten i besöksnäringen. Utvecklingen av avfallslagstiftningen måste utgå från branschens praktiska förutsättningar. Reglerna ska vara rimliga, möjliga att följa och främja cirkulär ekonomi. Företag bör ges valfrihet att hantera sitt avfall på ett sätt som gynnar både miljön och verksamheten. Alltför långtgående krav, exempelvis krav på utsortering i alltför många olika fraktioner, bör undvikas.



För att besöksnäringen ska kunna utvecklas i hela landet krävs ett mer flexibelt strandskydd och en förenklad bygglovsprocess. Nuvarande strandskyddsregler är ofta alltför generella och försvårar etablering och tillväxt, även i områden utan höga naturvärden. För att stärka möjligheterna till utveckling i strandnära lägen – exempelvis för campingplatser, stugbyar, hotell och restauranger – krävs ett mer flexibelt och företagsvänligt regelverk.

Lika tillämpning och stärkt myndighetskompetens

Regler och tillsyn måste tillämpas enhetligt i hela landet. I dag skapar kommunala skillnader i tolkningar, avgifter och kontroller osäkerhet för företagen. Det krävs ökad kunskap om besöksnäringen bland politiker och tjänstepersoner – både på nationell och lokal nivå – för att beslutsfattandet bättre ska spegla branschens verklighet. Myndigheternas digitala tjänster bör också utvecklas för att förenkla kontakten med det offentliga. Företag ska i första hand kunna sköta sina ärenden digitalt, smidigt och effektivt. Fler kommuner bör därför använda Tillväxt & Tillsyn (Rättviksmodellen), som förenklar myndighetskontakter och förbättrar det lokala företagsklimatet. Läs mer i [Visitas Kommunala regelförenklingsprogram](#).

Stärk konkurrenskraften – minska byråkratin

På EU-nivå bör hållbarhetspolitiken bygga på incitament snarare än ytterligare reglering. Redan antagna direktiv – som konsumentmaktsdirektivet – bör tillämpas effektivt, exempelvis i arbetet mot grönmalning. Politiken ska belöna goda initiativ och innovation, inte belasta företag med mer administration.

Allt fler svenska besöksnäringföretag expanderar även internationellt. För att stödja denna utveckling måste arbetet för att undanröja återstående hinder på EU:s inre marknad fortsätta och likvärdiga spelregler säkerställas. Läs mer om Visitas EU-prioriteringar i [Visitas EU-politiska program](#).





Visita arbetar för att beslutsfattare ska:

- Reformera alkohollagstiftningen.
- Säkerställa att regler och tillsyn tillämpas enhetligt. Genom att till exempel verka för att Tillväxt & Tillsyn (Rättviksmodellen) tillämpas i samtliga kommuner.
- Förenkla och förtydliga regelverket för gårdsförsäljning så att fler företag kan utveckla sina verksamheter och skapa ett mer levande Sverige.
- Undanröja hinder på EU:s inre marknad och undvika överimplementering. Genom att skapa en bättre fungerande inre marknad kan exempelvis företagsetableringar i Sverige och andra EU-länder underlättas.
- Återkalla Green Claims-direktivet.
- Verka för att regler på avfallsområdet blir rimliga och proportionella. Företagen ska ha valfrihet att hantera sitt eget avfall, i syfte att skapa ekonomiska förutsättningar för den gröna omställningen.
- Reformera strandskyddet för att stärka möjligheten att utveckla besöksnäringen i strandnära lägen.



Kompetensförsörjning på framtidens arbetsmarknad

Besöksnäringens företag är vana att, på egen hand och tillsammans med utbildningsväsendet, lära upp stora mängder nyanställda. Det finns en stor potential i det växande antalet personer som står utan arbete men också för personer som vill ställa om. För att Sverige ska kunna möta framtidens arbetsmarknadsutmaningar krävs ett mer samordnat, behovsstyrt och tillgängligt utbildningssystem. Besöksnäringen visar vägen som en viktig integrationsmotor och arbetsgivare, men det krävs politiska reformer som stärker kopplingen mellan utbildning och arbetsliv.

Arbetsmarknadens behov av kompetens måste styra

Företagens anställningsbehov och inflytande bör vara grunden i alla insatser som ska leda till jobb. För att stärka utbildningarnas relevans, kvalitet och effektivitet behöver företag och bransch kunna påverka yrkesutbildningarnas innehåll och utformning. Alla utbildningar och insatser som tas fram med syfte att leda till jobb är slöseri med resurser om de inte görs i samråd med det anställande arbetslivet. Detta gäller alla utbildningsformer och oavsett huvudman, såväl arbetsförmedlingen, gymnasiet, yrkesvux, yrkeshögskola som högskola och universitet.

Bättre matchning för effektivare kompetensförsörjning

Besöksnäringen spelar en viktig roll i att integrera unga och nyanlända på arbetsmarknaden. Mycket tid investeras varför det är viktigt att personerna som lärs upp vill och kan tillgodogöra sig utbildningen. För att matchningen ska bli effektiv krävs att företagen involveras i urval, behörighetsbedömning och prioritering av målgrupper.

En stor andel av de som börjar att arbeta i besöksnäringen gör det utan formell utbildning och lär sig ofta genom att gå bredvid en kollega. Flera av dessa individer skulle endast behöva komplettera med en mindre del av en formell utbildning varför användningen av validering bör stärkas.

Arbetskraftsinvandring från tredje land

Arbetskraftsinvandring från tredje land utgör ett viktigt verktyg för att säkerställa besöksnäringens kompetensförsörjning. Arbetskraftsinvandrare bidrar med nyckelkompetenser, ökade skatteintäkter, skapar jobb åt andra och stärker branschens konkurrenskraft. Företagen vet bäst själva vilken kompetens de behöver – luckorna varierar över tid och mellan verksamheter. Myndigheter kommer därför inte korrekt kunna bedöma branschens behov. Ett grundläggande krav på den som kommer till Sverige som arbetskraftsinvandrare bör vara den kollektivavtalade minimilönen.

Nationell satsning för kunskap och innovation

För att ytterligare stärka besöksnäringens kompetensförsörjning och långsiktiga utveckling krävs en tydlig satsning på forskning och innovation. Staten bör ge relevanta myndigheter i uppdrag att, i samverkan med lärosäten och branschen, etablera en nationell struktur för forskning och innovation inom besöksnäringen.

En sådan satsning, liknande forskningsinstituten i andra branscher, skulle göra att kunskap och innovation tas tillvara mer systematiskt och utveckla den kompetens som behövs för att stärka besöksnäringens roll på framtidens arbetsmarknad.

Visita arbetar för att beslutsfattare ska:

- Låta företagens behov styra vem som får arbetskraftsinvandra till Sverige. Lägsta lönenivåer, så kallade lönegolv, ska utgå från nivåer i enlighet med gällande kollektivavtal i respektive bransch eller praxis inom yrket.
- Öka företagens inflytande över utbildningssystemet. Företagen måste ha reellt och långsiktigt inflytande över utbildningens innehåll och upplägg.
- Prioritera utbildningar med hög grad av företagsmedverkan. Samma kvalitetskrav ska gälla oavsett utbildningsform eller anordnare.
- Göra urvalsreglerna till yrkesutbildning inom ramen för yrkesvux mer generösa och låta företagen vara delaktiga i urvalet.
- Stärka användningen av validering av yrkeskunskaper och använd de av branscherna framtagna valideringsmodellerna.
- Ge relevanta myndigheter i uppdrag att bygga en nationell forsknings- och innovationsstruktur som genom riktade satsningar stärker besöksnäringen.



Rättvisa konkurrensvillkor och transparenta digitala marknader

Jämlika spelregler och rättvis konkurrens är viktiga för besöksnäringens utveckling. Visitas medlemmar möter många problem som snedvrider marknaden. Privata aktörer konkurrerar med offentliga verksamheter som kan ha orättvisa fördelar, och traditionella logiföretag tävlar mot korttidsuthyrare utan samma krav på tillsyn och säkerhet. Dessutom pressas företagen av digitala plattformar - från hotellbokningssajter till matleveranstjänster - som missbrukar sin marknadsdominans, ställer konkurrensbegränsande villkor och tar orimliga avgifter. Visita vill att politiken skapar rättvisa villkor och transparenta digitala marknader som gynnar hela besöksnäringen.

Osund konkurrens från offentliga aktörer

Offentliga aktörer (stat, kommuner, regioner) bedriver ibland affärsverksamhet som konkurrerar med näringslivet, till exempel när ställplatser för camping erbjuds gratis eller subventionerat. Offentliga aktörer som på detta sätt tränger undan näringslivet hämmar innovation, utveckling och tillväxt. Starkare regler och tillsyn behövs för att förhindra snedvrیدن konkurrens. Visita stödjer skärpt lagstiftning som utgår från företagets perspektiv och tydliggör hur offentliga aktörer får konkurrera. Kombinationen av öppen redovisning, regelbunden prövning samt sanktioner kan skapa likvärdiga villkor.

Ojämlika villkor för korttidsuthyrning och traditionell logiverksamhet

Den snabba ökningen av korttidsuthyrning via plattformar som Airbnb ger nya möjligheter för turism men skapar också orättvis konkurrens för hotell och campingar, då privatuthyrare inte har samma krav på tillstånd och konsumentskydd. I Europa införs på många håll fler regler för att uppnå en bättre kontroll av den korttidsuthyrning som sker. En rättvis spelplan kräver åtgärder på nationell och EU-nivå, där Sverige bör införa ett obligatoriskt register över uthyrningsobjekt. Detta möjliggör effektiv tillsyn och säkerställer att korttidsuthyrning uppfyller hälsa, säkerhet och arbetsmarknadsregler, vilket ökar trygghet för gästen och främjar en sund besöksnäring.

Konkurrensbegränsande beteende från digitala plattformar

Digitala bokningsplattformar är viktiga för många hotell, campingar och restauranger men de missbrukar ofta sin dominerande ställning och hämmar konkurrensen. Stora onlineresebyråer som Booking.com och Expedia kan hindra hotell att erbjuda lägre priser på andra försäljningskanaler, vilket minskar prispresen och ger högre provisioner på hotellens och konsumenternas bekostnad. Matleveransplattformar som Foodora, Uber Eats, och Wolt pressar restaurangernas redan små marginaler. Företag förlorar också kontroll över gästrelationer och data, då plattformarna behåller kontaktuppgifter och styr synligheten via otydliga algoritmer. Detta snedvrider utbudet för konsumenter och skadar förtroendet för branschen.

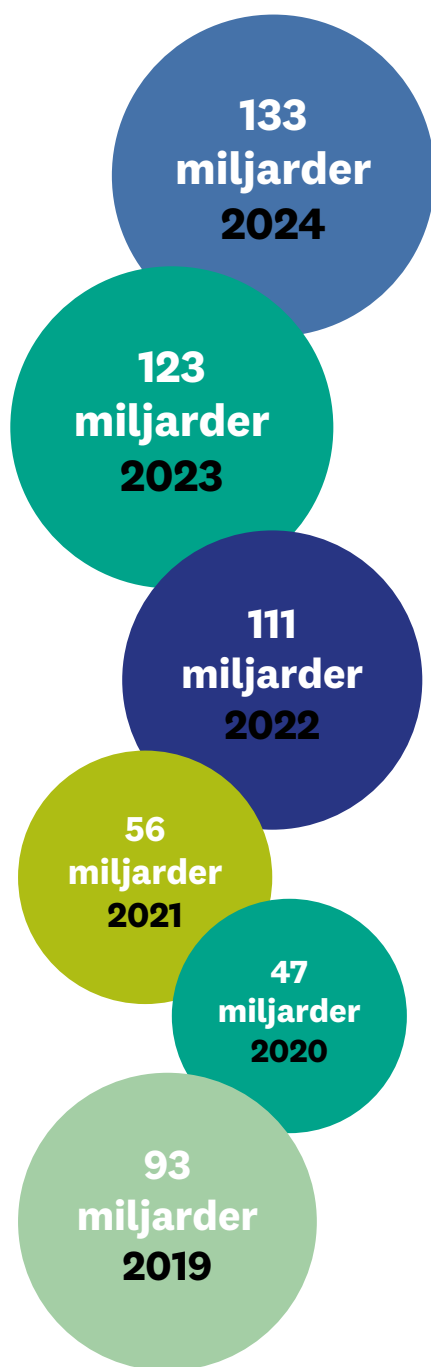
Visita arbetar aktivt för rättvisa villkor online. Lagstiftning och tillsyn behövs på nationell och EU-nivå för att små- och medelstora företag ska kunna konkurrera bättre. Det finns viss digital lagstiftning, så som EU:s Digital Markets Act, som syftar till att stoppa konkurrensbegränsande metoder som prisparitetsklausuler hos de största onlineplattformarna. Men EU:s konkurrensreglering måste fortsätta genomföras och följas noga i Sverige och Europa, och affärvillkoren för stora plattformar övervakas för att snabbare kunna stoppa missbruk.



Visita arbetar för att beslutsfattare ska:

- Stoppa offentlig snedvridning av konkurrens. Genomför den nya lagen om offentlig säljverksamhet och inför sanktioner och möjlighet till kompensation för företag som drabbas av otillåten konkurrens från offentlig säljverksamhet.
- Få bättre kontroll över marknaden för korttidsuthyrning och utjämna obalanser mellan privat korttidsuthyrning och annan logiverksamhet. Se till att EU:s nya transparensregler för korttidsuthyrning tillämpas fullt ut i Sverige.
- Skapa sunda villkor på digitala plattformar och utjämna obalanser mellan plattformsföretag och besöksnäringens aktörer. Logiaktörer ska ha full kontroll över sin egen prissättning och restauranger måste ges möjlighet till rimliga avtal med leveransplattformar utan oskäligen avgifter.
- Stärka den digitala lagstiftningen och tillsynen. Myndigheter bör proaktivt övervaka att plattformar inte missbrukar sin position och ingripa om nya former av diskriminerande affärsmetoder uppstår.

**Turismexport per
år i löpande priser,
miljarder kronor:**



Turism som exportmotor och förutsättning för attraktiva platser i hela Sverige

Besöksnäringen spelar en avgörande roll för lokalsamhällen – inte minst på landsbygden, men också i städer där den bidrar till liv, trygghet och tillgänglighet dygnet runt. För att detta ska kunna fortsätta krävs att besöksnäringen ges en tydlig och tidig prioritet i stads- och platsutvecklingen. Tillgången till lokaler i gatuplan måste värnas, kvällsekonomin stärkas, systemet med indexuppräknade lokalhyror utredas och regelverk som bullergränser ses över. Det är också avgörande att kommunernas tillämpning av regler kring uteserveringar och öppettider främjar ett levande stadsliv. En väl fungerande besöksnäring bidrar till öppna, trygga och attraktiva stadskärnor – alla dygnets timmar.

Tillgänglighet i hela landet

I ett land med stora avstånd som Sverige är ett väl fungerande transportsystem en förutsättning för en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring. Det behövs ett tydligare systemperspektiv som beaktar besöksnäringens intressen. Det handlar inte minst om att skapa en god tillgänglighet för nationella och internationella besökare samt personalens möjlighet till arbetspendling även under obekväma tider.

Ett samverkande transportsystem där väg-, järnvägs-, flyg- och båttrafik kopplar ihop nationella och internationella noder är helt avgörande för att besökare ska kunna resa smidigt i hela landet. Dagens underhållsskuld på väg- och järnvägsnätet hotar både trafiksäkerheten och tillgängligheten – och riskerar att undergräva besöksnäringens konkurrenskraft. Läs mer i [Visitas ståndpunkter om infrastruktur](#). Läs även Visitas rapport [Flyget och Arlanda flygplats betydelse för svensk besöksnäring](#).

Turismexporten kräver större satsningar

Turismen är en växande global marknad och en stark svensk exportgren. Till skillnad från traditionell varuexport skapar turismen jobb i hela landet och genererar viktiga skatteintäkter genom momsintäkter. Den utländska turismkonsumtionen i Sverige uppgår till över 130 miljarder kronor per år och har i många år ökat i snabbare takt än övrig export. Turismen spelar också en viktig roll för Sverige-bilden internationellt, vilket i sin tur gynnar annan export. Sverige som resmål svarar väl upp mot nya resepreferenser och de svenska företagens satsningar på hållbar turism, lokal mat, naturupplevelser och jämställdhet lockar internationella besökare.

Men under de senaste åren har tillväxten tappat fart. Den internationella turismen har ökat snabbare för majoriteten av de andra EU-länderna i jämförelse med Sverige. Trots det satsar Sverige betydligt mindre på internationell marknadsföring än våra nordiska grannländer.

Visita ser allvarligt på denna utveckling och efterfrågar ett tydligare fokus på turismexporten och ett bättre samarbete mellan aktörer i den svenska turismkedjan. Avgörande för den utländska turismen är också att fler flyg- och färjeförbindelser tillkommer till och från Sverige samt att Arlanda utvecklas till en starkare internationell flygplats.



Visita arbetar för att beslutsfattare ska:

- Beakta besöksnäringens behov vid planering och investering av ny och befintlig infrastruktur och prioritera stråk med tydlig koppling till besöksnäringen.
- Skapa bättre förutsättningar för fler strategiska flyg- och färjelinjer som ökar tillgängligheten från viktiga utländska marknader.
- Stärka Arlandas attraktivitet och skapa förutsättningar för att öka antalet internationella direktlinjer till Sverige.
- Öka Visit Swedens anslag till att ligga minst i nivå med våra nordiska grannar, annars riskerar Sverige att förlora marknadsandelar i den globala konkurrensen.
- Främja besöksnäringens roll i staden genom att beakta besöksnäringens behov i detaljplaneprocesser och möjliggöra för differentierade bullernivåer i städer.
- Utredda systemet med indexuppräknade lokalhyror.



Motverka brott mot företag och öka branschens motståndskraft

Visita verkar för en ansvarstagande och trygg besöksnäring för både gäster och medarbetare. Företag i besöksnäringen drabbas tyvärr i allt högre grad av den växande brottsligheten. Restauranger, hotell och andra aktörer utsätts för stölder, skadegörelse och hot. Oseriösa aktörer och i vissa fall organiserad brottslighet skadar branschens anseende genom exempelvis exploatering av arbetskraft. Besöksnäringens konkurrenskraft och trygghet kräver hårdare insatser och skarpare verktyg.

Verktyg för tryggare arbetsplatser

Visita vill att politiken möjliggör användning av viktiga verktyg för att trygga våra anställdas säkerhet. Bakgrundskontroller vid anställningar kan vara nödvändiga i vissa fall, men tydliga regelverk saknas. Kamerabevakning är effektiv för att förebygga brott och öka tryggheten. Regelverket behöver förenklas, självklart med hänsyn till integritetsskydd. Lagen om tillträdesförbud behöver utvidgas till att gälla även verksamheter i besöksnäringen. Ytterligare ett viktigt verktyg för tryggare arbetsplatser är möjligheten att genomföra drog- och alkoholtester när det är motiverat. Idag är regelverket otydligt vilket äventyrar både säkerhet och arbetsmiljö.

Åtgärder för ökad cybersäkerhet

Digitaliseringen har ökat cyberhoten mot branschen. Besöksnäringens företag som använder de stora boknings- och leveransplattformarna är särskilt utsatta för cyberattacker, som i förlängningen drabbar gäster och försvagar branschens trovärdighet. De stora onlineplattformarna behöver ta större ansvar för rutiner och information kring cybersäkerhet och snabbt kommunicera vid incidenter. Nationella satsningar på cybersäkerhetsutbildningar och stöd till små- och medelstora företag behöver riktas även mot besöksnäringen.

Stärkt beredskap genom digitalisering och samverkan

Besöksnäringen har prövats hårt under de senaste åren och snabbt behövt anpassa sig till nya utmaningar. Många av Visitas medlemsföretag är idag särskilt utsatt för konsekvenserna av en geopolitisk oro som skapar osäkerhet och pressar kostnadsläget ytterligare.

Detta understryker vikten av ökad motståndskraft och förändringsförmåga. Digital transformation, investeringar i AI och digital infrastruktur är avgörande för att stärka branschens motståndskraft. Infrastruktur måste vara säker och klimatanpassad för långsiktig robusthet. Åtgärder som energieffektivisering, samordnade krisåtgärder mellan myndigheter och näringsliv, och satsningar på fysisk och digital infrastruktur stärker näringens hållbarhet och ekonomiska motståndskraft.

Besöksnäringen kan också spela en viktig roll för samhällets bredare krisberedskap. Genom tydligare samverkan med offentlig sektor och förhandsupphandlade avtal kan näringens bidrag till totalförsvaret mobiliseras effektivt vid kriser.



Visita arbetar för att beslutsfattare ska:

- Intensifiera kampen mot arbetslivskriminalitet genom hårdare insatser och fler kontroller.
- Utvidga lagen om tillträdesförbud att gälla även verksamheter i besöksnäringen.
- Tydliggöra regler och underlätta för användningen av viktiga verktyg som bakgrundskontroller, kamerabevakning och drog- och alkoholtester.
- Integrera besöksnäringens behov och bidrag i samhällets övergripande beredskapsplanering.
- Säkerställa att fri rörlighet för arbetskraft och turister upprätthålls även under kriser.
- Förbereda träffsäkra krisstöd som är anpassade efter näringens behov.

Näringspolitiskt program för besöksnäringen

Referenslista

[Läs mer om våra prioriterade frågor på visita.se](#)

[Visitass rapport - När gästen betalar mer än notan](#)

[Visitass alkoholpolitiska 10-punktsprogram](#)

[Visitass Kommunala regelförenklingsprogram](#)

[Visitass EU-politiska program](#)

[Visitass ståndpunkter om infrastruktur](#)

[Visitass rapport - Flyget och Arlanda flygplats](#)

[betydelse för svensk besöksnäring](#)



VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING