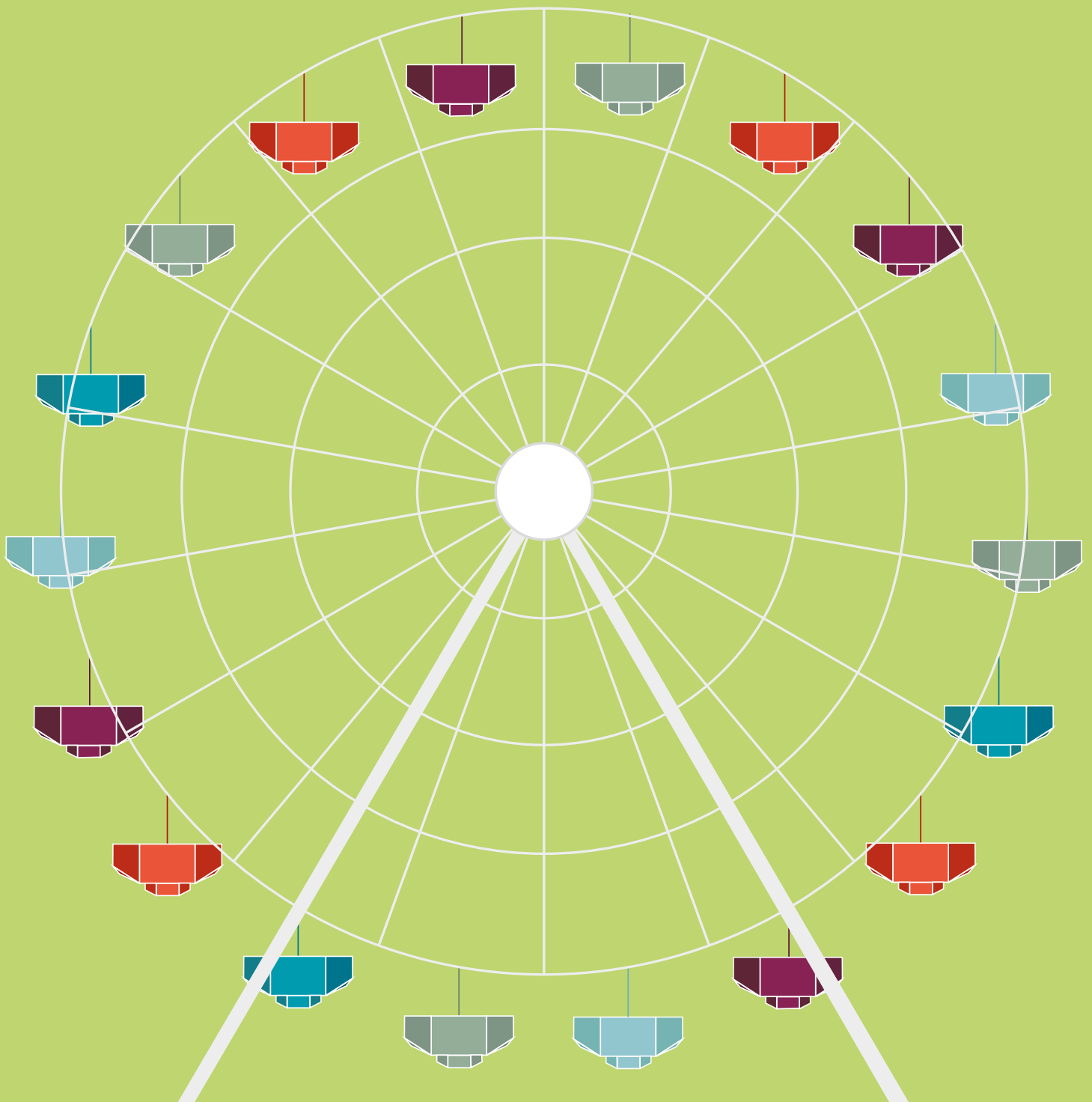




Svenska Nöjesparksföreningen

BRANSCHRAPPOR 2025



HÄR FINNS VI!

Svenska Nöjesparksföreningen har nio fantastiska medlemmar och har under nästan 150 år spridit glädje, skratt och oförglömliga åkupplevelser från norr till söder. I denna rapport sammanfattar vi utvecklingen för åren 2023–2025, med fokus på besöksstatistik, ekonomiska trender och marknadsdynamik. Syftet är att ge en tydlig bild av nöjesparkernas betydelse för både svensk turism och ekonomi, samt vår roll som viktiga aktörer inom nöjesindustrin.



Skara Sommarland
Öppnade 1984
Skara



Daftöland
Invigningsår 2011
Strömstad



Liseberg
Invigdes 8 maj 1923
Göteborg



Leksands Sommarland
Invigningsår 1984
Leksand



Furuviik
Invigdes 17 augusti 1900
Gävle



Parken Zoo
Invigdes 3 juli 1898
Eskilstuna



Gröna Lund
Invigdes 3 augusti 1883
Stockholm



Kolmården
Invigningsår 1965
Kolmården



Astrid Lindgrens Värld
Grundades 1981
Vimmerby

NÖJESPARKER:

UPPLEVELSER SOM FÖR SVERIGE FRAMÅT

Tänk dig ett Sverige där pirret i magen tystnat. Där inga barn skrattar i kapp med karusellerna, där inga familjer samlas runt en gemensam upplevelse som blir till livslånga minnen. Ett sådant Sverige skulle vara betydligt fattigare – inte bara på glädje, utan också på framtidstro, attraktionskraft och arbetstillfällen.

Våra nöjesparker är mer än underhållning. De är kraftfulla motorer i svensk besöksnäring, de är publika rum för skratt och mod och de är en oersättlig del av det som gör Sverige levande, välkomnande och värt att upptäcka. Under perioden 2023–2025 har våra parker fortsatt att vara ett av landets starkaste dragplåster. Tillsammans lockar vi årligen miljoner gäster, omsätter drygt 3,8 miljarder kronor och sysselsätter mer än 10 000 personer varje sommar – där tusentals unga tar sina allra första steg in i arbetslivet.

Det är inte bara jobb – det är språngbrädor till trygga karriärer, ansvarstagande och gemenskap. Men nöjesparkerna skapar betydligt mer än de siffror som syns i böckerna.

Varje besök sätter ringar på vattnet: hotell fylls, restauranger får fler gäster, lokala verksamheter blomstrar och hela regioner stärks. Parkernas samlade turistekonomiska värde uppgår till mångmiljardnivåer – en avgörande del av den svenska ekonomin. Och ändå är ekonomin bara halva berättelsen.

På våra parker uppstår ögonblick som inte går att mäta.

Barn som vågar mer än de trodde. Ungdomar som skrattar bort oro och vardagsstress. Familjer som hittar tillbaka till

varandra. Generationer som delar den där känslan av att livet händer precis här.

Under åren 2023–2025 har vi dessutom intensifierat våra satsningar på hållbarhet, innovation och kvalitet.

Varje år investerar branschen över en miljard kronor i att förnya attraktioner, förädla upplevelser, digitalisera flöden och minska klimatavtrycket. Vi bygger modern turism – tryggare, grönare och mer tillgänglig än någonsin.

Nöjesparkerna är där ekonomi och livsglädje möts. Där investeringar blir upplevelser, och upplevelser blir livskvalitet.

Att Sveriges nöjesparker är avgörande för både samhällsekonomin och människors välbefinnande är inte en överdrift – det är själva kärnan i vår existens.

Vi skapar jobb, stolthet, attraktionskraft och sammanhållning. Men framför allt skapar vi glädje. Den kanske viktigaste resursen vi har.

Så nästa gång du hör ett glädjetjut över en park eller ser en familj lämna med trötta ben och lyckliga ögon – då vet du: det är inte bara en fin dag i en nöjespark. Det är ett litet stycke framtid som byggs, just där och då.

Välkommen till en värld där Sverige växer genom upplevelser.

Jan Eriksson
Ordförande för
Svenska
Nöjesparksföreningen





VERKSAMHETEN I SIFFROR

+6,1%

Så mycket ökade den totala omsättningen 2025 jämfört med 2024.

OMSÄTTNING 2023–2025

(inkl. entré, mat och dryck mm)

Park	Total omsättning 2023 (tkr)	Total omsättning 2024 (tkr)	Total omsättning 2025 (tkr)
Astrid Lindgrens Värld	313 000	348 000	383 320
Liseberg	1 432 630	1 577 820	1 695 850
Parken Zoo Eskilstuna	60 400	61 620	56 220
Gröna Lund	496 000	720 580	718 175
Kolmården	510 030	529 314	612 935
Furuvik	135 900	190 365	194 245
Skara Sommarland	117 470	103 170	92 320
Leksand Sommarland	50 470	60 560	58 400
Daftöland	21 981	23 743	24 805
Totalt	3 137 881	3 615 172	3 836 270

Förändringar i en tid av ökade kostnader

Hushållens ekonomiska läge har förändrats snabbt. Med höjda räntor, stigande inflation och ökande levnadskostnader har många familjer fått mindre utrymme för upplevelser. Det märks i våra parker. Allt fler väntar med att boka sina biljetter tills de vet hur ekonomin ser ut för månaden och spontana besök har blivit vanligare. Under själva parkdagen prioriteras kärnupplevelsen, medan inköp av mat, dryck och tillval ofta hålls tillbaka. Trots detta fortsätter nöjesparkerna att vara viktiga platser för återhämtning och glädje – men familjernas beteenden visar tydligt att ökade kostnader påverkar hur och när de väljer att besöka oss.

Antal anställda 2023–2025

2023

11 679

2024

10 707

2025

10 195

PERSONAL 2025

Park	Anställda (totalt antal)	Anställda under 26	Anställda över 26	Fastanställda (antal)	Visstidsanställda (antal)	Totalt inbetalade socialavgifter och skatter (tkr)
Astrid Lindgrens Värld	731	382	349	73	667	53 480
Liseberg	3 748	2 423	1 325	722	3 026	184 580
Parken Zoo Eskilstuna	272	247	25	24	248	9 650
Gröna Lund	2 230	1 530	700	192	2 038	67 945
Kolmården	1 414	890	524	233	1 181	53 360
Furuvik	854	613	241	38	816	17 365
Skara Sommarland	523	419	104	20	503	10 905
Leksand Sommarland	321	269	52	8	313	4 100
Daftöland	102	94	8	6	96	1 750
Totalt	10 195	6 867	3 328	1 316	8 888	403 135





PARKINFORMATION 2025

Park	Öppetdagar (antal)	Sålda årskort (antal)	Gäster (antal)	Andel utländska gäster (%)	Åk i parken (antal)	Antal attraktioner
Astrid Lindgrens Värld	121	6 338	545 650	20	n/a	0
Liseberg	185	110 264	2 320 585	10	17 159 055	44
Parken Zoo Eskilstuna	93	6 723	125 000	n/a	63 445	13
Gröna Lund	141	98 097	1 223 945	10	7 980 480	27
Kolmården	146	43 887	787 055	7	3 247 465	12
Furuvik	103	26 813	343 420	3	2 003 355	14
Skara Sommarland	76	10 260	205 845	11	1 544 785	40
Leksand Sommarland	64	2 650	153 000	n/a	n/a	48
Daftöland	76	566	73 235	45	546 640	12
Totalt	1 005	305 598	5 777 735	-	32 545 225	210

Antal gäster 2023–2025

2023

5 021 347

2024

5 779 565

2025

5 777 735

Antal sålda årskort 2023–2025

2023

255 362

2024

294 998

2025

305 598



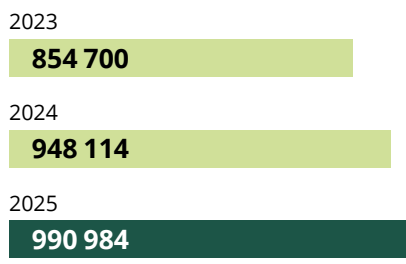


6 137
Så många konserter och föreställningar anordnades totalt i parkerna under 2025.

PARKINFORMATION 2025

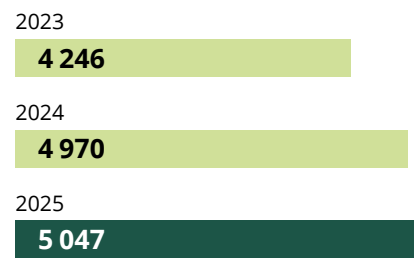
Park	Djurarter (antal)	Pedagogiska lektioner (antal)	Investeringar 2025 (tkr)	Konserter/ föreställningar (antal)	Antal övernattningar (SCB)
Astrid Lindgrens Värld	0	0	32 160	3 200	152 195
Liseberg	n/a	n/a	440 670	1 123	474 400
Parken Zoo Eskilstuna	43	530	890	330	n/a
Gröna Lund	n/a	n/a	89 796	59	n/a
Kolmården	52	3 772	44 000	947	41 297
Furuvik	39	745	397	23	32 592
Skara Sommarland	n/a	n/a	15 653	152	n/a
Leksand Sommarland	n/a	n/a	38 000	245	34 000
Daftöland	n/a	n/a	1 220	58	256 500
Totalt	-	5 047	662 786	6 137	990 984

Antal övernattningar 2023–2025



12 618
Så många meter berg- och dalbana finns det sammanlagt i parkerna.

Antal pedagogiska lektioner 2023–2025





MED RÄTT FÖRUTSÄTTNINGAR KAN VI GÖRA ÄNNU MER!

Nöjesparkerna är en central del av svensk besöksnäring. Varje år skapar våra parker tusentals arbetstillfällen, driver lokal utveckling och bidrar till att göra Sverige till en mer attraktiv destination för både svenska och internationella gäster. För många unga är vi dessutom den första arbetsgivaren – en viktig inkörspport till arbetslivet.

Besöksnäringen är i dag en av landets viktigaste jobb- och integrationsmotorer, med en turismexport värd över 130 miljarder kronor. Nöjesparkerna är en betydande del av denna kraft. Men för att fortsätta växa, investera och skapa fler jobb behövs politiska beslut som stärker branschens konkurrenskraft och ger långsiktiga spelregler.

Våra viktigaste prioriteringar

- **Sänkt arbetsgivaravgift för unga.** Den tillfälliga sänkningen bör permanentas och omfatta unga upp till 26 år. Det stärker ungas väg in på arbetsmarknaden – där nöjesparkerna spelar en unik roll som första jobbsteg.
- **Enhetliga och konkurrenskraftiga moms-villkor.** Nöjesparker behöver en enhetlig momssats samt långsiktigt stabila regler för restaurang- och matmomsen. Det skapar förutsättningar för fortsatta investeringar och ett brett utbud för gästerna.
- **En modern och effektiv regelmiljö.** Regelbördan är i dag betungande inom besöksnäringen, där höga kostnader och administration påverkar investeringar negativt. Vi efterfrågar snabbare bygglov, smidigare detaljplaneprocesser, moderniserad alkohollagstiftning samt tydligare och mer ändamålsenlig tillsyn.
- **Trygghet för gäster och medarbetare.** För att skapa trygga miljöer behövs tydligare möjligheter till exempelvis bakgrundskontroller, kamerabevakning och drogtestning samt rätt att kunna neka tillträde till personer som uppträtt våldsamt eller hotfullt.

- **Infrastruktur som gör det lätt att resa.** Nöjesparker är starka reseanledningar och god tillgänglighet är helt avgörande. För att familjer och turister ska kunna välja ett parkbesök behövs fungerande vägar, kollektivtrafik och strategiska flyg- och färjeförbindelser i hela landet.
- **Stärkt internationell marknadsföring av Sverige.** För att fler turister ska välja Sverige – och våra nöjesparker som reseanledning – behöver Visit Sweden få resurser i nivå med våra nordiska grannländer.

KONTAKT:

Jan Eriksson,

ordförande Svenska Nöjesparksföreningen
jan.eriksson@gronalund.com

Maria Ek,

sekreterare Svenska Nöjesparksföreningen
maria.ek@visita.se

Svenska Nöjesparksföreningen

Box 3546,
103 69 STOCKHOLM

