

Feb. 2026

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING



Hotell- och resvanor 2025

Syfte

Undersökningen har genomförts av Infostat på uppdrag av branschorganisationen Visita. Syftet med undersökningen är att ge Visita och dess medlemmar ny kunskap och insikter om svenskarnas konsumtion, preferenser och vanor i frågor kopplade till hotell och resande.

Genomförande

Fältperiod: 2025-11-10 till 2025-12-01

Målgrupp: Allmänheten

Antal intervjuer: 1 130

Intervjuerna har genomförts i en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Urvalet har kvoterats med avseende på kön, ålder och geografi. Resultatet har därefter vägts på kön, ålder, utbildning och politiskt parti för att korrigera för eventuella kvarvarande skevheter i urvalet.

Sammanfattning

- 64 procent brukar göra fritidsresor inom Sverige med familj/vänner ett typiskt år. Medelprishotellet i någon av våra storstäder är det vanligaste logislaget man använt, följt av medelklasshotell på andra platser.
- Prognosen inför 2026 när det gäller inhemskt fritidsresande ser något ljusare ut än den gjorde inför 2025. 20 procent bedömer att de kommer att resa mer under det kommande året än de gjorde 2025, medan 13 procent bedömer att de kommer att resa mindre. Planerna på ökat resande är särskilt tydligt bland barnfamiljer.
- Av dem som bedömer att de kommer att minska sitt fritidsresande inom Sverige är ekonomiska skäl fortsatt det vanligaste orsaken.
- 65 procent jämför priser och tillgång med privatuthyrda alternativ (bostäder, fritidshus eller delar av dessa) i samband med bokning av boende för inom Sverige.
- 74 procent upplever att digitala möten, i någon utsträckning har ersatt fysiska möten på externa mötesplatser (konferensanläggningar, hotell m.m.). Det vanligaste skälet till minskat tjänsteresande under 2026 är att digitala möten har minskat behoven följt av företagets ekonomi.
- 12 procent förvärvsarbetande brukar åka på tjänsteresa inom Sverige och 5 procent brukar åka på kombinerad tjänste- och fritidsresa. Tjänstemän reser betydligt oftare i tjänsten än arbetare och i män reser oftare än kvinnor.
- Majoriteten (65 procent) anser att skolor i någon utsträckning bör vara mer flexibla att bevilja ledighet utanför loven. Störst andel anser det endast om ledigheten inte hindrar eleven att uppnå sina läromål.



VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING

Fritidsresande

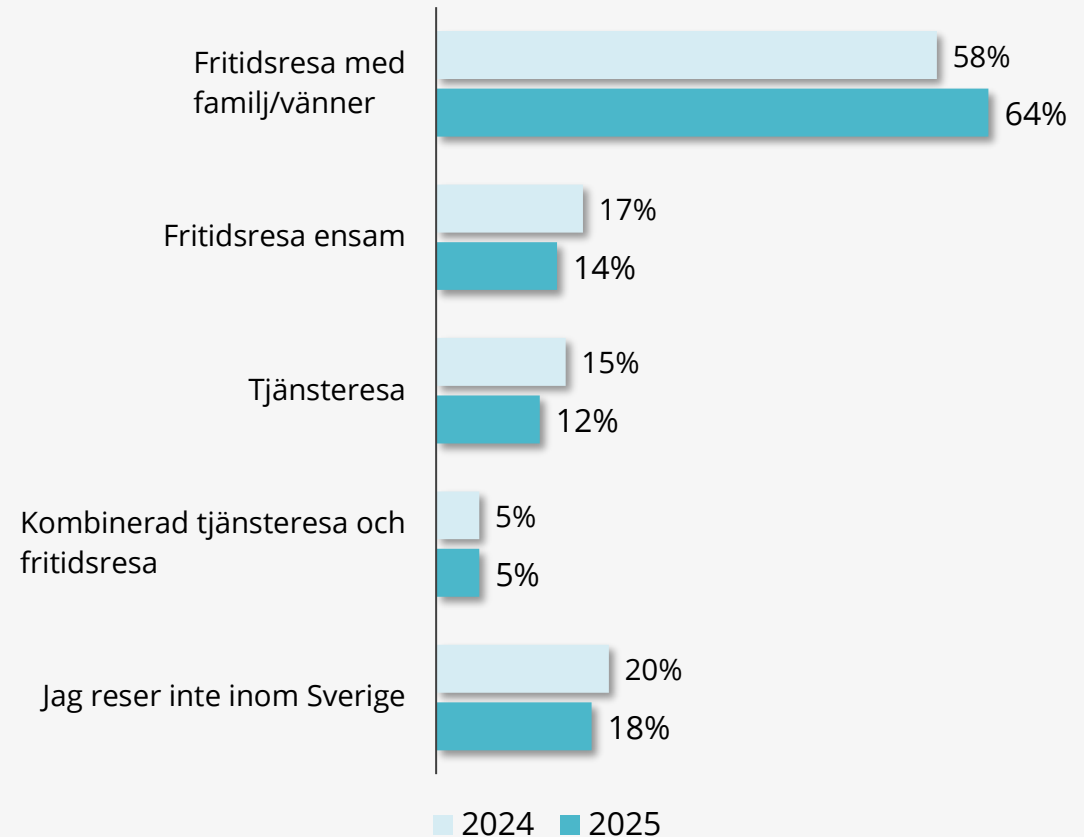
64 procent svenskar reser inom Sverige

Fråga: **Vilken typ av resa med övernattning på ett bokad boende inom Sverige brukar du göra ett typiskt år? Bortse från pandemiåren. (Flera svar möjligt.)**

64 procent brukar göra fritidsresor inom Sverige med familj/vänner ett typiskt år. En ökning med sex procentenheter sen 2024.

18 procent reser inte alls inom Sverige. Det är vanligast bland hushåll med lägre inkomst och personer 65+ år.

12 procent förvärvsarbetande brukar åka på tjänsteresa inom Sverige och 5 procent brukar åka på kombinerad tjänste- och fritidsresa. Framför allt är det anställda inom information och kommunikation följt av tillverkning och utvinning som gör tjänsteresor. Tjänstemän reser betydligt oftare i tjänsten än arbetare och män reser oftare än kvinnor.



Samtliga: 1 000 intervjuer
Källa: Infostat

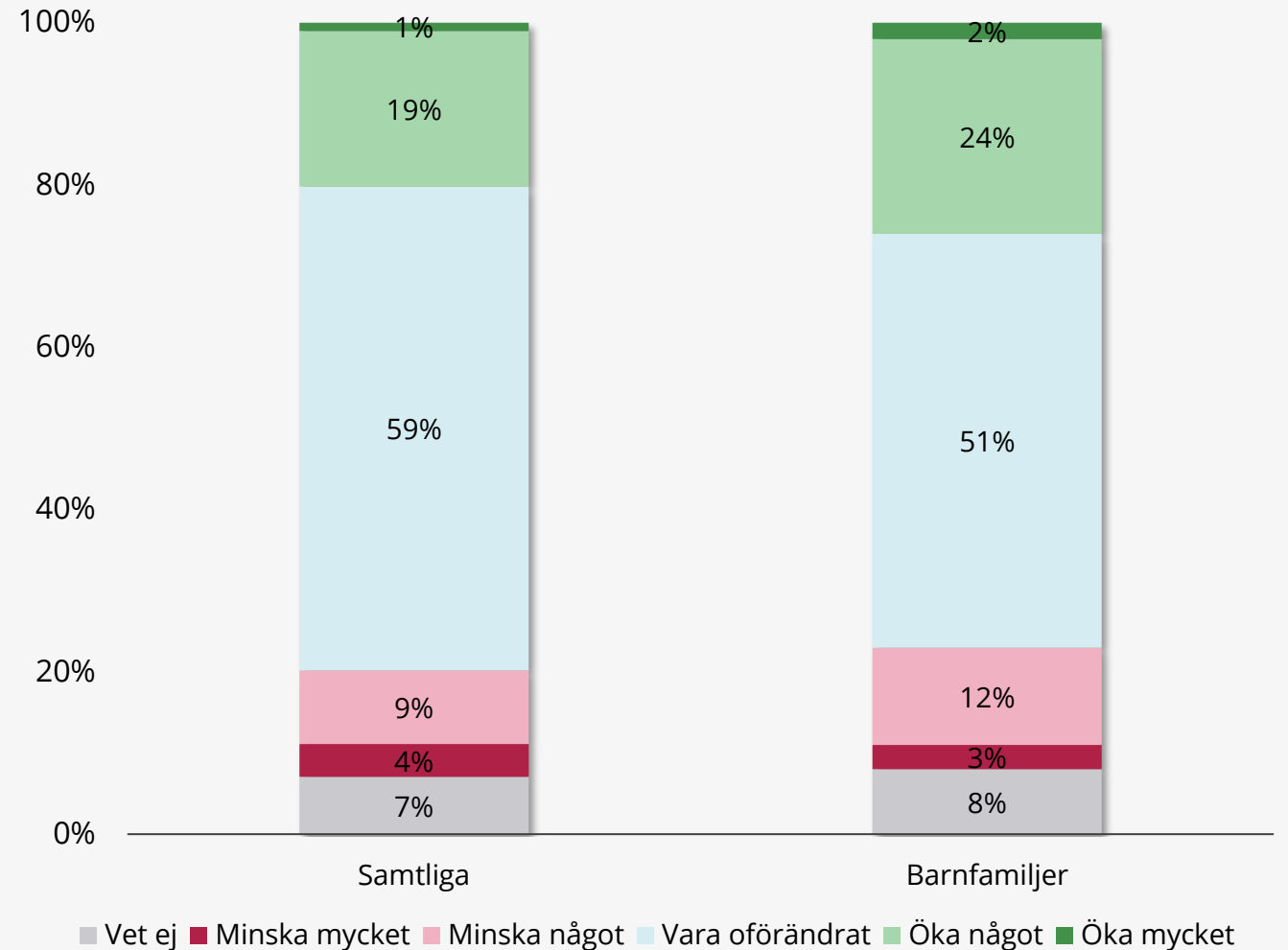
Ökat fritidsresande inom Sverige 2026

Fråga: **Hur bedömer du att ditt fritidsresande med bokad boende inom Sverige kommer att utvecklas under 2026 jämfört med 2025?**

20 procent bedömer att de kommer att öka sitt fritidsresande inom Sverige under 2026 jämfört med 2025. En större andel bedömer att de kommer öka sitt fritidsresande med bokad boende än minska det. Andelen som bedömer att de kommer minska sitt fritidsresande är oförändrat jämfört med 2024.

Det är framförallt hushåll med barn och hushåll med god eller mycket god ekonomi som bedömer att deras fritidsresande kommer öka under 2026.

Av dem som bedömer att de kommer att minska sitt fritidsresande inom Sverige är ekonomiska skäl fortsatt det vanligaste orsaken.



Allmänheten: 760 intervjuer
Källa: Infostat

Stärkt köpkraft skulle öka hushållens resande

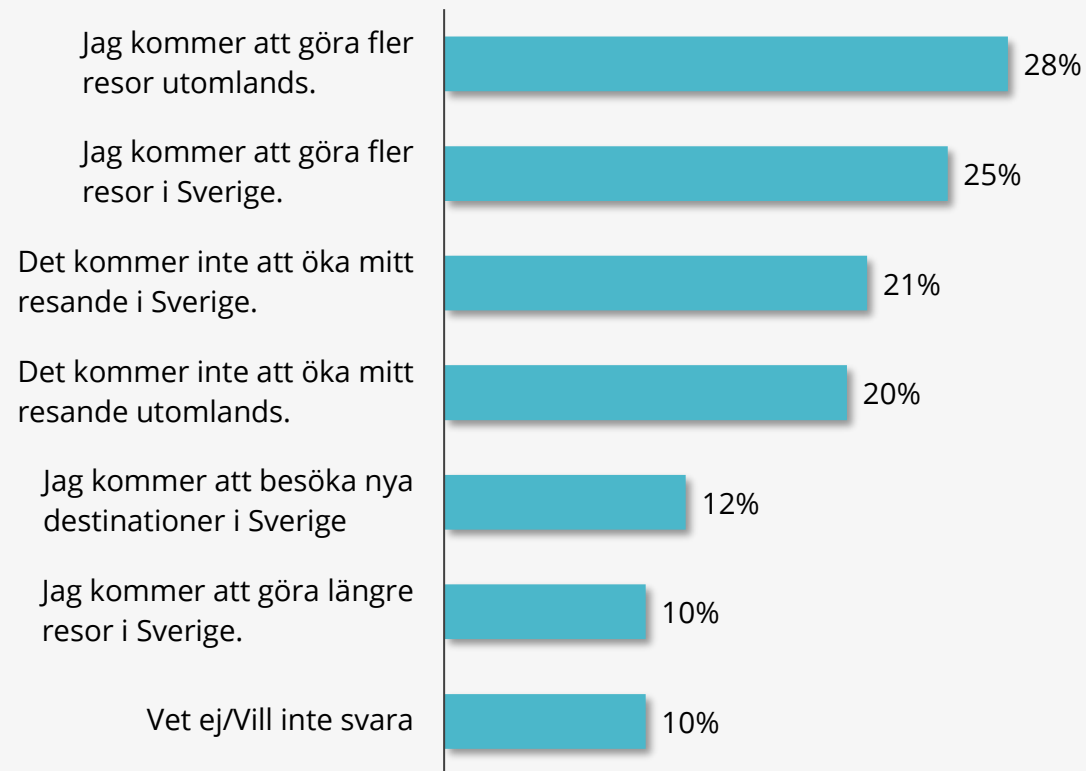
VISITA

Fråga: **Anta att ditt hushålls köpkraft stärks nästa år. Hur påverkas ditt resande med bokad boende?**

Med antagandet att hushållens köpkraft skulle stärkas nästa år skulle störst andel välja att göra fler resor utomlands (28 procent) följt av fler resor inom Sverige (25 procent).

Det är framför allt hushåll med god ekonomi och personer 18-29 år som skulle välja att göra fler resor både utomlands och i Sverige.

Även hushåll med barn anger att de kommer att öka sitt resande, både utomlands och i Sverige, om deras köpkraft stärks nästa år.



Samtliga: 1 000 intervjuer
Källa: Infostat

Majoriteten jämför priser på olika typer av boenden

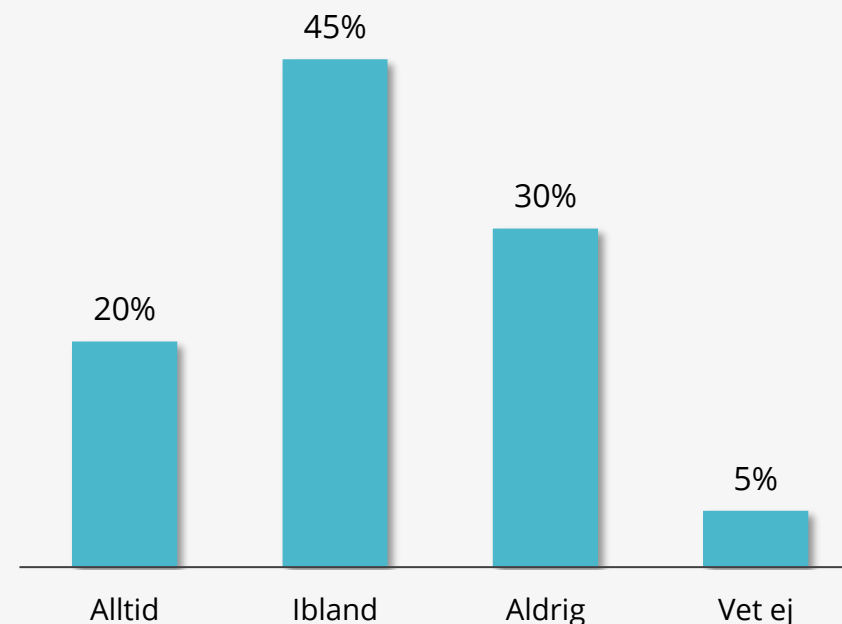
VISITA

Fråga: När du bokar boende för resa inom Sverige, brukar du då jämföra priser och tillgång med privatuthyrda alternativ (bostäder, fritidshus eller delar av dessa) såsom Airbnb?

En majoritet (65 procent) jämför priser och tillgång med privatuthyrda alternativ i samband med bokning av boende inom Sverige.

Kvinnor jämför priser med privatuthyrda alternativ i något större utsträckning än män.

En av tio brukar själva hyra ut sin bostad eller fritidshus. Omfattningen av detta har inte förändrats nämnvärt sedan tidigare år.



Reser inom Sverige: 790 intervjuer

Källa: Infostat

A dark, rectangular suitcase stands upright on a carpeted floor in a room. In the background, a bed with white linens is visible, and a window with sheer curtains allows light to filter in. The entire scene is overlaid with a semi-transparent teal color.

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING

**Tjänsteresande och
digitala möten**

Tjänsteresandet bedöms öka 2026

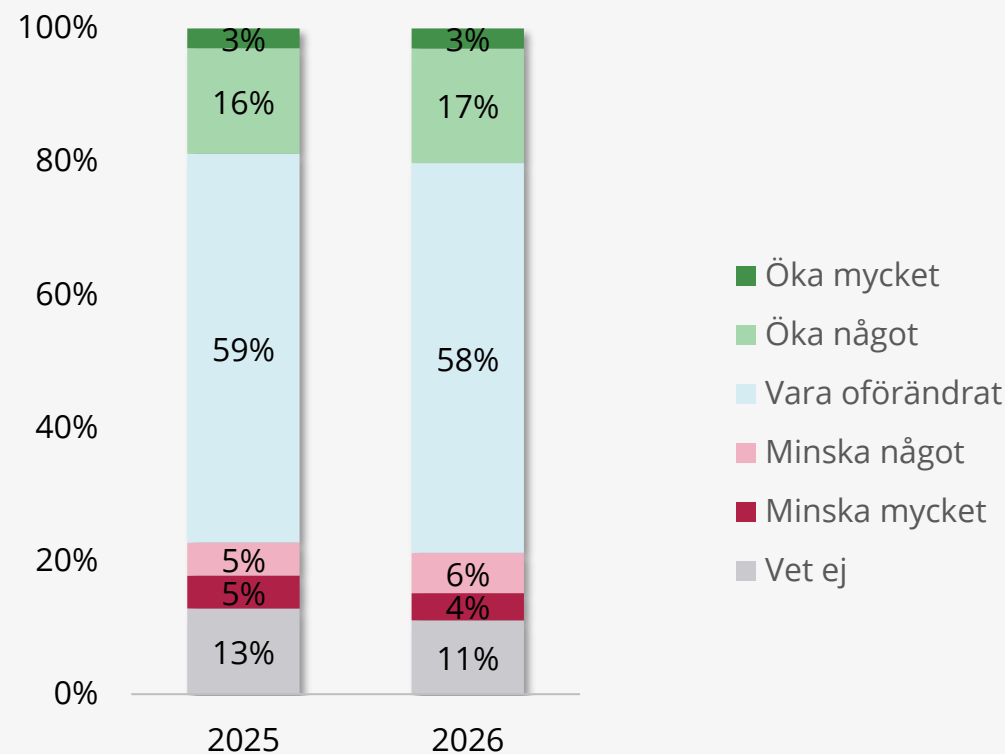
Fråga: **Hur bedömer du att ditt tjänsteresande med bokad boende inom Sverige kommer att utvecklas under 2026 jämfört med 2025?**

Tjänsteresandet bedöms komma att öka något nästa år. Andelen som tror på ökat tjänsteresande är större än andelen som tror på ett minskat tjänsteresande.

Det är framförallt män och anställda i privat sektor som tror på ökat tjänsteresande för egen del nästa år. Däremot återfinns störst förändring bland offentligt anställda när det gäller ett ökat tjänsteresande jämfört med 2024.

Det är framförallt män och anställda i privat sektor som tror på ökat tjänsteresande för egen del nästa år.

Det vanligaste skälet till minskat tjänsteresande under 2026 är att digitala möten har minskat behoven följt av företagens ekonomi. Jämfört med prognosen inför 2025 har skälen växlat plats, men då andelen som tror på minskat tjänsteresande är så liten bör förändringarna tolkas med försiktighet.

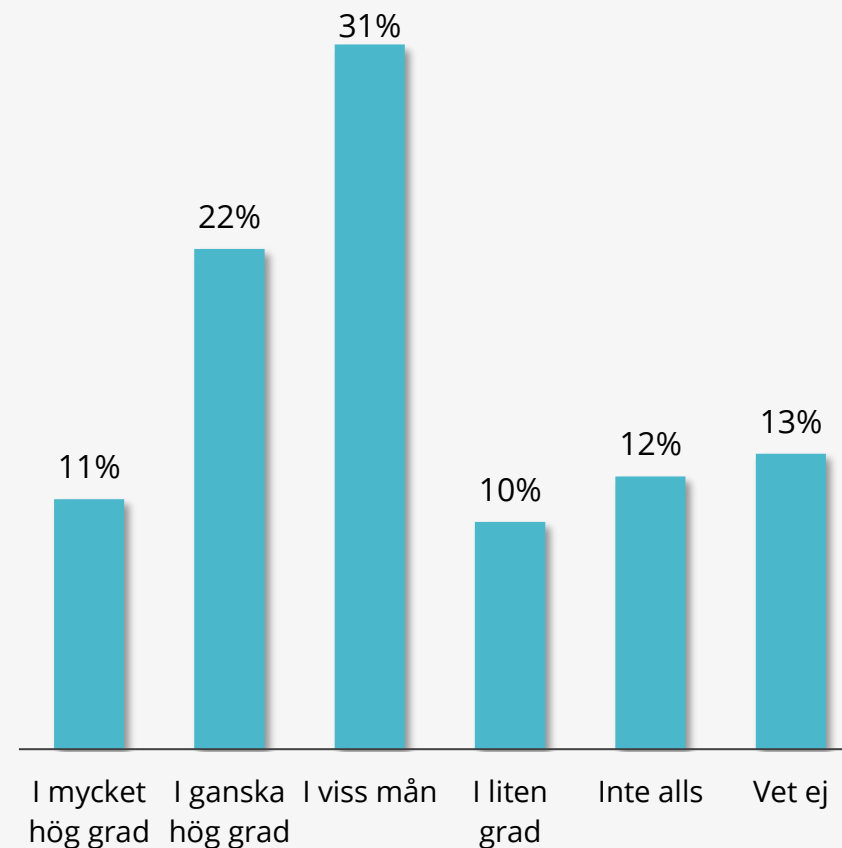


Har digitala möten ersatt fysiska möten?

Fråga: I vilken utsträckning upplever du att digitala möten har ersatt fysiska möten på externa mötesplatser (konferensanläggningar, hotell m.m.)?

64 procent upplever att digitala möten, i någon utsträckning har ersatt fysiska möten på externa mötesplatser.

Främst är det förvärvsarbetande inom handel och offentlig förvaltning och försvar följt av information och kommunikation som upplever att digitala möten har ersatt fysiska.



Förvärvsarbetande anställd: 510 intervjuer

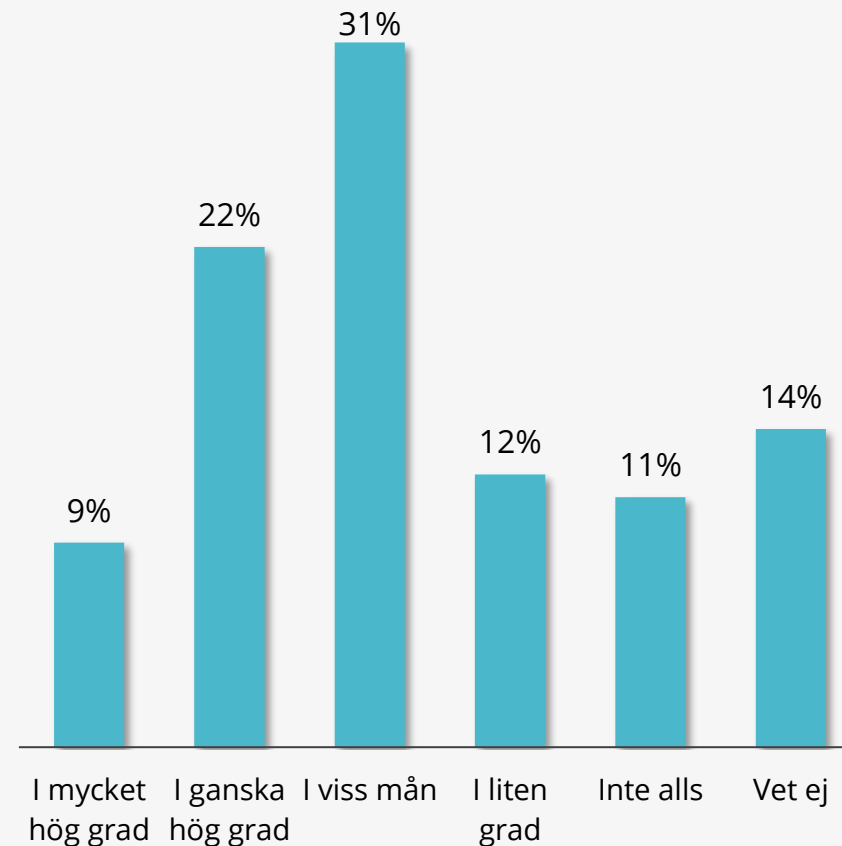
Källa: Infostat

Digitala möten som ersättning för fysiska

Fråga: I vilken utsträckning upplever du att digitala möten i ditt arbete är en bra ersättning för fysiska möten på externa mötesplatser (konferensanläggningar, hotell m.m.)?

62 procent upplever att digitala möten i arbetet är en bra ersättning för fysiska möten.

Förvärvsarbetande anställda, framför allt tjänstemän, inom privat sektor upplever i större utsträckning att digitala är en bra ersättning för fysiska möten på externa mötesplatser.



Förvärvsarbetande anställd: 510 intervjuer

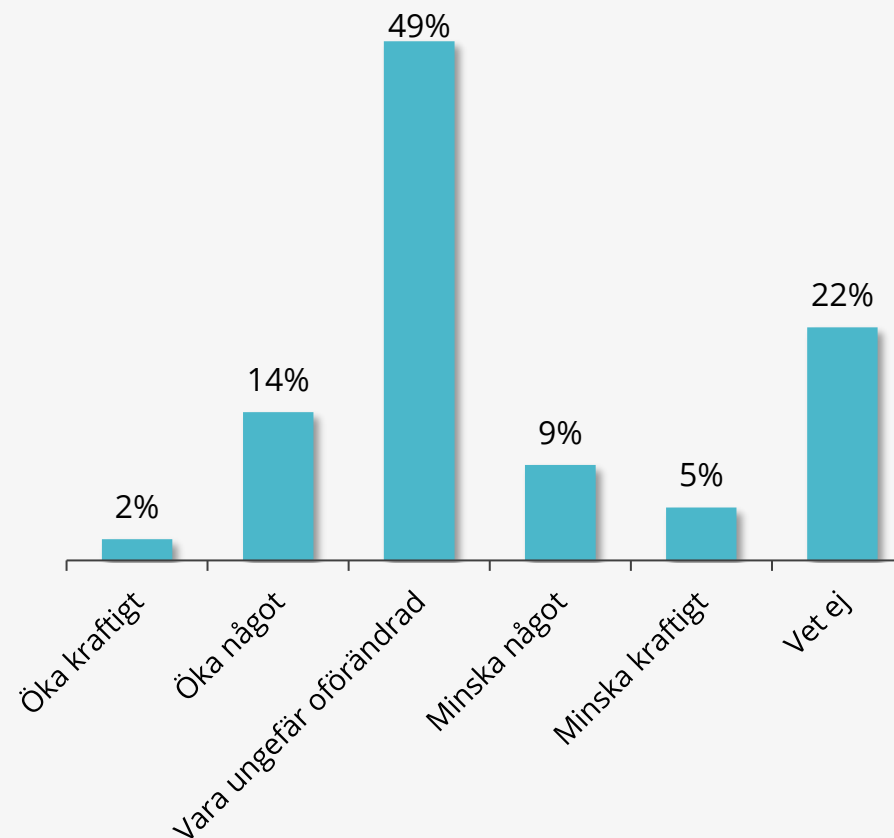
Källa: Infostat

Digitala möten som ersättning för fysiska kommande året

Fråga: **Hur tror du att din arbetsgivares användning av externa möteslokaler i Sverige kommer att utvecklas det kommande året?**

49 procent tror att arbetsgivarens användning av externa möteslokaler kommer att vara oförändrat kommande år.

16 procent tror att arbetsgivarens användning av externa möteslokaler kommer att öka under kommande året medan 14 procent förutspår en minskning, vilket alltså pekar mot en mer eller mindre oförändrad konsumtion av externa möten.



Förvärsarbetande anställd: 510 intervjuer

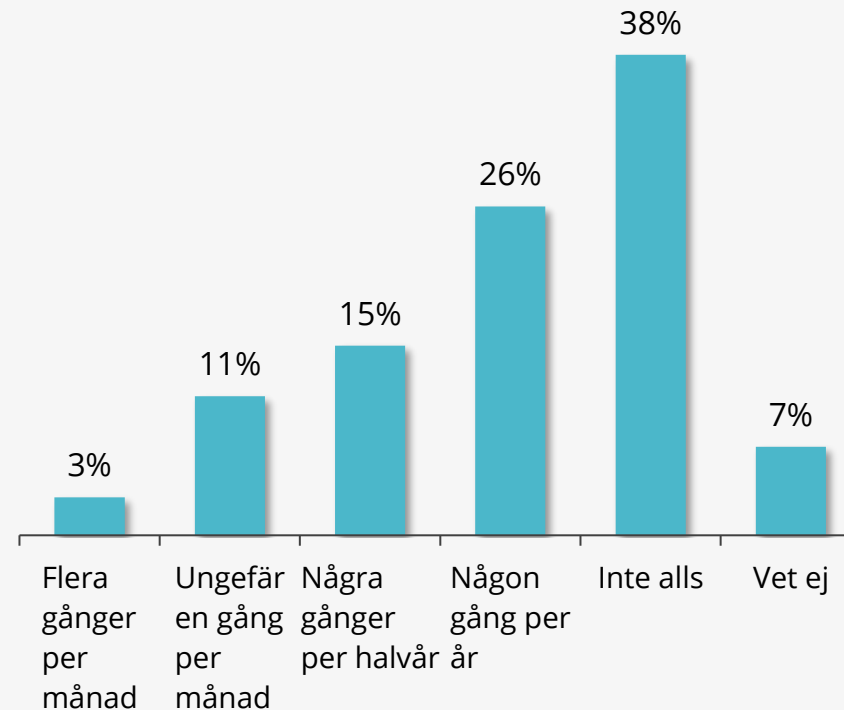
Källa: Infostat

Fysiska möten senaste 12 månaderna

Fråga: **Under de senaste 12 månaderna, hur ofta har din arbetsgivare anordnat fysiska möten i Sverige externt upphandlade möteslokaler (t.ex. konferensanläggning, hotell, kursgård)?**

Inom både privat och offentlig sektor har majoriteten av arbetsgivare anordnat fysiska möten de senaste 12 månaderna.

Arbetsgivare i storstadsområdena Stockholm, Göteborg och Malmö har anordnat fysiska möten i externa lokaler oftare än områden som ej är storstadsregion senaste 12 månaderna.



Förvärvsarbetande anställd: 510 intervjuer

Källa: Infostat

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING

Skollov



Ökad flexibilitet för ledighet utanför loven

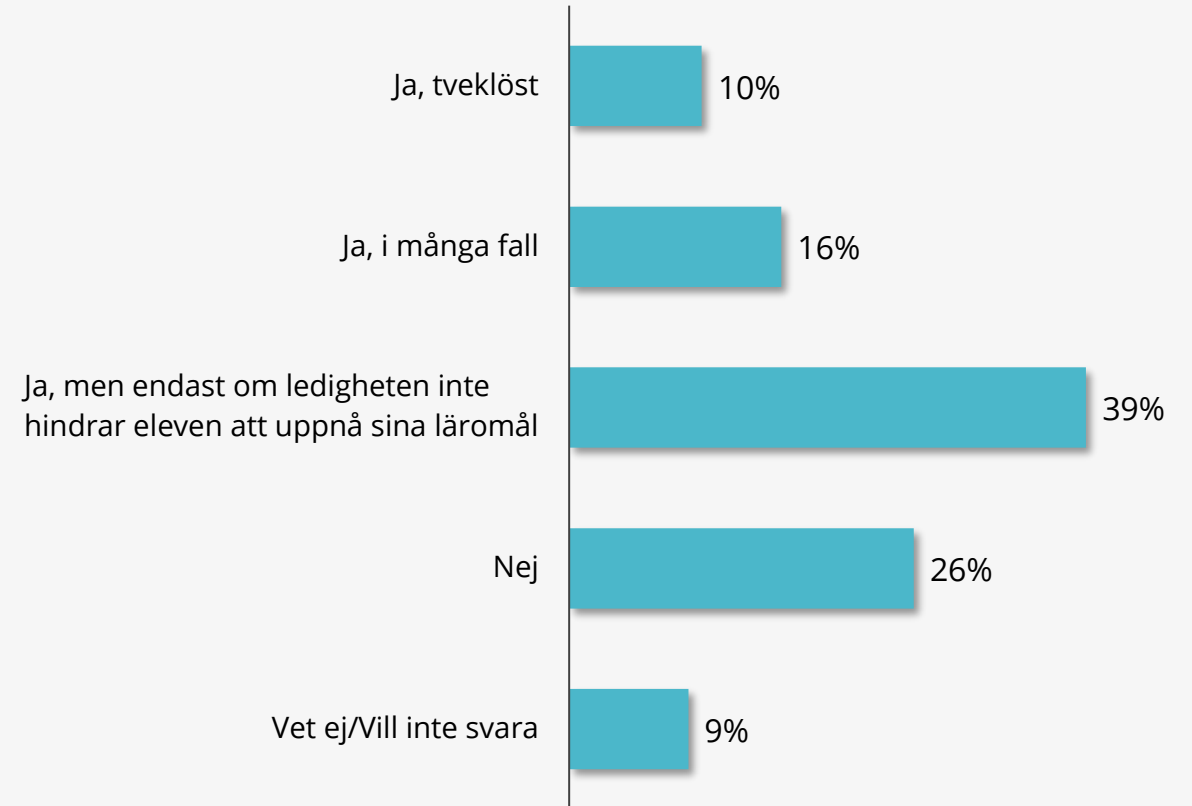
Fråga: Anser du att skolor bör vara mer flexibla med att bevilja ledighet utanför loven?

Majoriteten (65 procent) anser att skolor i någon utsträckning bör vara mer flexibla att bevilja ledighet utanför loven. Störst andel anser det endast om ledigheten inte hindrar eleven att uppnå sina läromål.

Det är framförallt hushåll med barn som är positiva (79 %) till ökad flexibilitet medan en lägre andel (59 %) av hushållen utan barn är positiva.

Hushållen med lägst inkomst är minst positiva, även om en majoritet (51 %) ändå är för ökad flexibilitet.

Ju yngre den svarande, desto mer positiv till ökad flexibilitet. Lika stor andel av personer över 65 år är negativa som är positiva.



Allmänheten: 880 intervjuer

Källa: Infostat

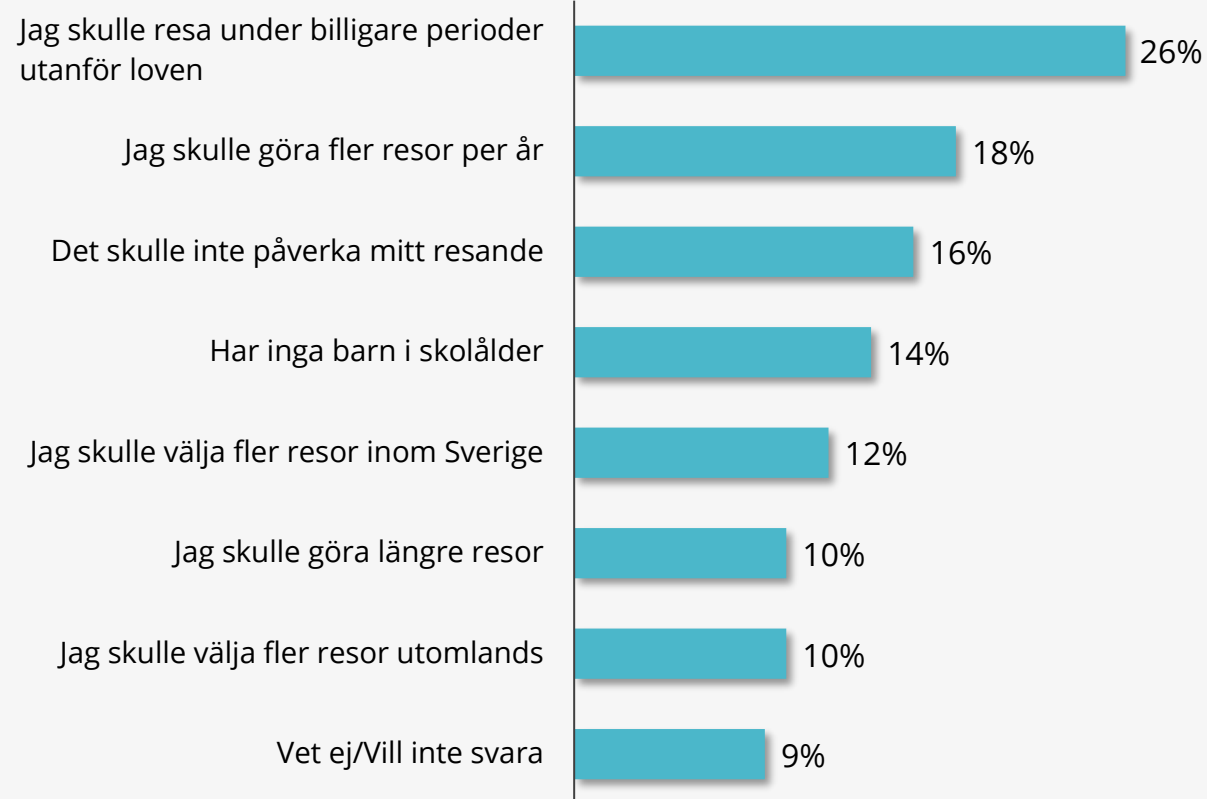
Flexiblare ledighet skulle leda till fler resor utanför loven

Fråga: **Om skolor vore mer flexibla med att bevilja ledighet utanför loven – hur skulle det påverka ditt resande med bokad boende?**

Av hushåll med barn är det 18 procent som skulle göra fler resor per år om skolor vore mer flexibla med att bevilja ledighet utanför loven.

26 procent skulle resa under perioder utanför loven. Givet att varje sådan resa i genomsnitt skulle vara 3 nätter skulle större flexibilitet med ledighet generera drygt 4 miljoner gästnätter.

Anställda i offentlig sektor skulle göra fler resor och resa under billigare perioder utanför loven i större utsträckning än anställda i privat sektor.



Barn i hushållet: 280 intervjuer

Källa: Infostat

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING