

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING



Sveriges Roligaste Valagenda

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING



Gör Sverige Roligare

Svensk besöksnäring bidrar till gemenskap och glädje i hela landet. För att Sverige ska vara ett land där människor vill leva, arbeta och ha kul måste vi våga **modernisera förlegade regler** som i dag hämmar företagens utveckling. Att göra Sverige roligare handlar om att lätta på onödiga restriktioner med bibehållet ansvarstagande.

För att göra Sverige Roligare föreslår vi:

- Utöka öppettiderna för servering – för tryggare stadsmiljö och fler jobb. Många kommuner stänger krogar tidigt, trots att erfarenheter visar att längre öppettider kan minska konflikter vid stängningsdags och öka tryggheten. Längre öppettider ger dessutom **fler arbetstillfällen, mer skatteintäkter och ett rikare nattliv**. Ett levande nattliv med ansvarsfull servering gör Sverige både roligare och tryggare.
- Modernisera alkohollagen – genom att exempelvis tillåta förberedda drinkar och servering av dryck till hotellrum. Med förberedda drinkblandningar kan gästerna få **snabbare service, jämnare kvalitet och vi kan minska svinnet**. I dagsläget är även rumsservering strängt begränsad. Uppdatera regelverket så att gäster oavsett boendeform, exempelvis hotell eller stugor på en campingplats, kan erbjudas samma service.



Gör Sverige Tryggare

Besöksnäringen är en av Sveriges mest öppna branscher – men öppenheten bygger på trygghet. Tyvärr drabbas företagen allt oftare av stölder och hot. För att göra Sverige tryggare behöver vi ge seriösa företag verktyg att **skydda både anställda och gäster, utan otydlighet och krångel.**

För att göra Sverige Tryggare föreslår vi:

- Trygghet före krångel – klargör rätten till **bakgrundskontroll, kamera-bevakning och drogtestning**. Det måste göras klart av lagstiftarna att seriösa arbetsgivare får använda bakgrundskontroller vid anställning, sätta upp trygghetskameror och genomföra alkohol- och drogtestar på ett rättssäkert sätt när situationen kräver. Genom tydligare regler skapar vi säkrare miljöer för alla.
- Ge företag rätt att neka våldsamma eller hotfulla personer – utvidga tillträdesförbudet. Inga krogar, hotell, campingplatser eller nöjesparker ska behöva släppa in gäster som hotar personalens eller andra gästers säkerhet. Vi vill utvidga möjligheten för olika typer av verksamheter att begära **tillträdesförbud för individer som uppträtt våldsamt eller hotfullt.**



Gör Sverige Turistigare

Turismen är en växande global marknad och en stark svensk exportgren. Besöksnäringen skapar jobb i hela landet och viktiga skatteintäkter. För att göra Sverige mer turistvänligt behöver vi både **öka tillgängligheten för utländska besökare** och **stärka Sveriges attraktionskraft** som resmål.

För att göra Sverige Turistigare föreslår vi:

- Gör Sverige mer tillgängligt för världen – fler utländska gäster kommer kunna hitta till Sverige om vi **ökar antalet strategiska flyg- och färjeförbindelser** och **stärker Arlandas konkurrenskraft**.
- Sätt Sverige på världskartan – öka marknadsföringen av Sverige som resmål. Sverige satsar betydligt mindre på internationell marknadsföring än våra nordiska grannländer, och vi tappar marknadsandelar. **Höj anslaget till Visit Sweden** så att det motsvarar minst nivåerna i Norge, Danmark och Finland.
- Ingen turistfientlig skatt – Sverige behöver mer turism, inte mindre. Vi motsätter oss införandet av turistskatter eller -avgifter. Självklart ska vi **främja de positiva effekter** som turismen ger, inte **beskatta bort dem**.



Gör Sverige Jobbigare

Besöksnäringen är Sveriges **främsta jobb- och integrationsmotor** – över en tredjedel av alla anställda i branschen är under 26 år och mer än fyra av tio har utländsk bakgrund. När fler företag kan växa skapas också fler vägar till arbetsmarknaden och stärkt integration.

För att göra Sverige Jobbigare föreslår vi:

- Harmonisera momsens på mat – lika låg moms oavsett var maten köps eller avnjuts. Från april 2026 halveras momsens på livsmedel i butik (från 12 till 6 procent), men restaurangbesök omfattas inte. Det riskerar att **snedvrider konkurrensen, kosta jobb och öka krånglet** när olika momssatser gäller för samma produkt. Låt sänkningen omfatta även restaurang- och cateringtjänster.
- Sänk trösklarna för att anställa unga – permanenta sänkta arbetsgivaravgifter och utvidga reformen. Den 1 april 2026 sänks arbetsgivaravgiften för 19–23-åringar. Detta avdrag bör gälla **permanent och omfatta även unga upp till 26 år**, så att företagen långsiktigt vågar anställa fler. Lägre kostnader att anställa stärker konkurrenskraften och ger fler arbetade timmar i ekonomin.
- Låt arbetsgivarna avgöra behovet av arbetskraft – gör om, gör rätt. Visita anser att **tredjelandsmedborgare, oavsett utbildningsnivå, ska tillåtas att arbeta i Sverige** i syfte att säkra kompetensförsörjningen.



VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING



Visitas Valagenda 2026



**För ett Roligare,
Tryggare,
Turistigare och
Jobbigare Sverige**