

Kammarkollegiet

registratur@kammarkollegiet.se

Stockholm 2026-04-29

**REMISSYTTRANDE;
Förslag till föreskrifter om anmälan av reseverksamhet med mera
(Ert diarienummer 2488-2026)**

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar över 6 000 medlemsföretag med närmare 8 500 arbetsställen, huvudsakligen restauranger, hotell, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, museer samt turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.

Visita har inbjudits att lämna synpunkter i rubricerat ärende och får härmed inkomma med följande.

YTTRANDE

**Kammarkollegiets föreskrifter om anmälan av reseverksamhet med mera
(KAMFS 2026:)**

Förslaget innebär i korthet att en anmälan om verksamhet och anmälan om ändrade förutsättningar enligt resegarantilagen (2018:1218) ska innehålla de uppgifter som Kammarkollegiet bestämmer. Anmälningarna ska lämnas in elektroniskt genom Kammarkollegiets digitala tjänster. Myndigheten får bevilja undantag från detta och uppgifter ska då lämnas på myndighetens blanketter.

Vidare innebär förslaget att en näringsidkare som ska betala avgift till resegarantifonden ska lämna uppgifter till Kammarkollegiet om genomförda paketresor. Redovisningen ska avse den tidperiod Kammarkollegiet bestämmer och avgifter ska betalas senast den dag och på det sätt myndigheten bestämmer.

Visita välkomnar ett förtydligande av de uppgifter som företagen ska lämna vid såväl anmälan av resegarantipliktig verksamhet som vid en anmälan av ändrade förutsättningar. Visita vill framhålla att det är av största vikt att de uppgifter företagen ska lämna är tydliga, proportionerliga och enkla att ta fram. Många företag inom besöksnäringen är små eller mycket små, ofta med begränsade administrativa resurser. För dessa aktörer kan även mindre öknningar i rapporteringskrav innebära betydande belastning. Visita vill därför betona att föreskrifterna måste utformas med stor omsorg så att de inte leder till onödigt omfattande administration eller krav på uppgifter som inte är direkt nödvändiga för ärendets prövning. Uppgifterna ska vara en hjälp för såväl myndigheten som för företagen för att ärendehanteringens ska gå snabbare och medföra kortare handläggningstider.

Visita ser positivt på att anmälningar som huvudregel ska lämnas elektroniskt genom Kammarkollegiets digitala tjänster. Digitala processer kan bidra till snabbare handläggning, färre fel och en mer effektiv kommunikation mellan företag och myndighet. Samtidigt är det viktigt att den föreslagna möjligheten till undantag från elektronisk inlämning tillämpas generöst, särskilt för små företag som saknar tekniska förutsättningar eller där digital inlämning skulle innebära en oproportionerlig börda. Om undantagsmöjligheten tillämpas alltför restriktivt riskerar det att skapa en konkurrenssnedvridning där mindre aktörer missgynnas i förhållande till större företag med mer utvecklade administrativa system.

Visita tillstyrker förslaget om att näringsidkare ska lämna uppgifter till Kammarkollegiet om genomförda paketresor. Den föreslagna modellen, där avgiften baseras på faktiskt genomförda resor, framstår som mest rimligt och administrativt hanterbart. Eftersom priset på resorna inte kan ändras i efterhand och resorna inte kan bokas av eller om, framstår detta som den mest förutsägbara rapporteringsprocess för företagen. Det minskar risken för tvister och skapar en tydlig koppling mellan verksamhetens omfattning och avgiftens storlek.

Avslutningsvis vill Visita starkt betona vikten av att de föreslagna föreskrifterna inte leder till ytterligare administrativa eller kostnadsmissiga bördor för företagen. Besöksnäringen består till stor del av småföretagare som redan idag hanterar omfattande regelverk och rapporteringskrav. Varje ny administrativ skyldighet måste därför vara väl motiverad, tydligt avgränsad och utformad så att den inte hämmar företagens möjligheter att bedriva och utveckla sin verksamhet.



Jonas Siljhammar
VD



Katarina Alfredsson
Branschjurist