

Maj. 2026

# VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING

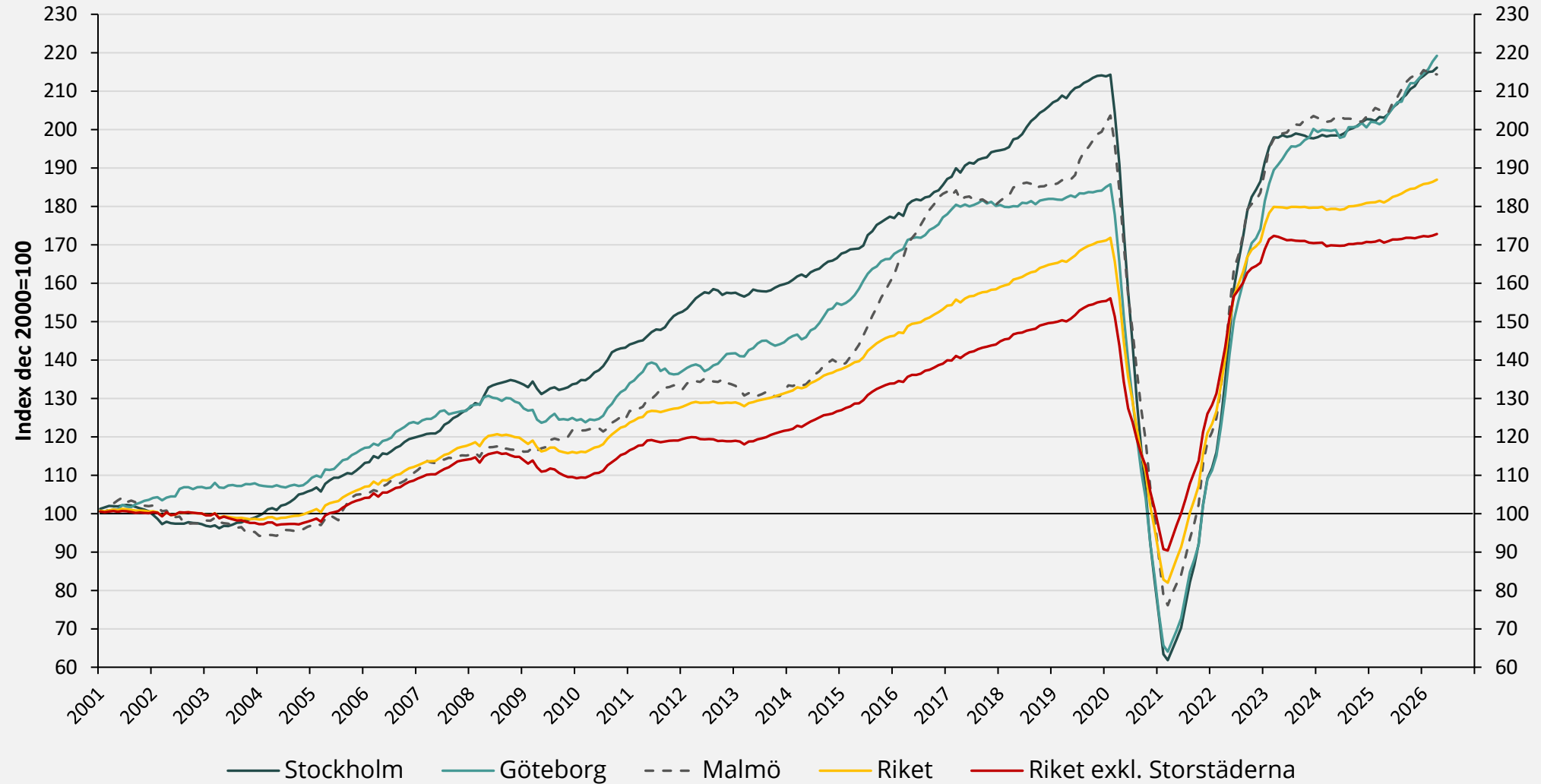


**Den svenska hotellmarknadens  
utveckling t.o.m. april 2026**

# Belagda hotellrum

12-månaders rullande medelvärde. Data t.o.m. april 2026

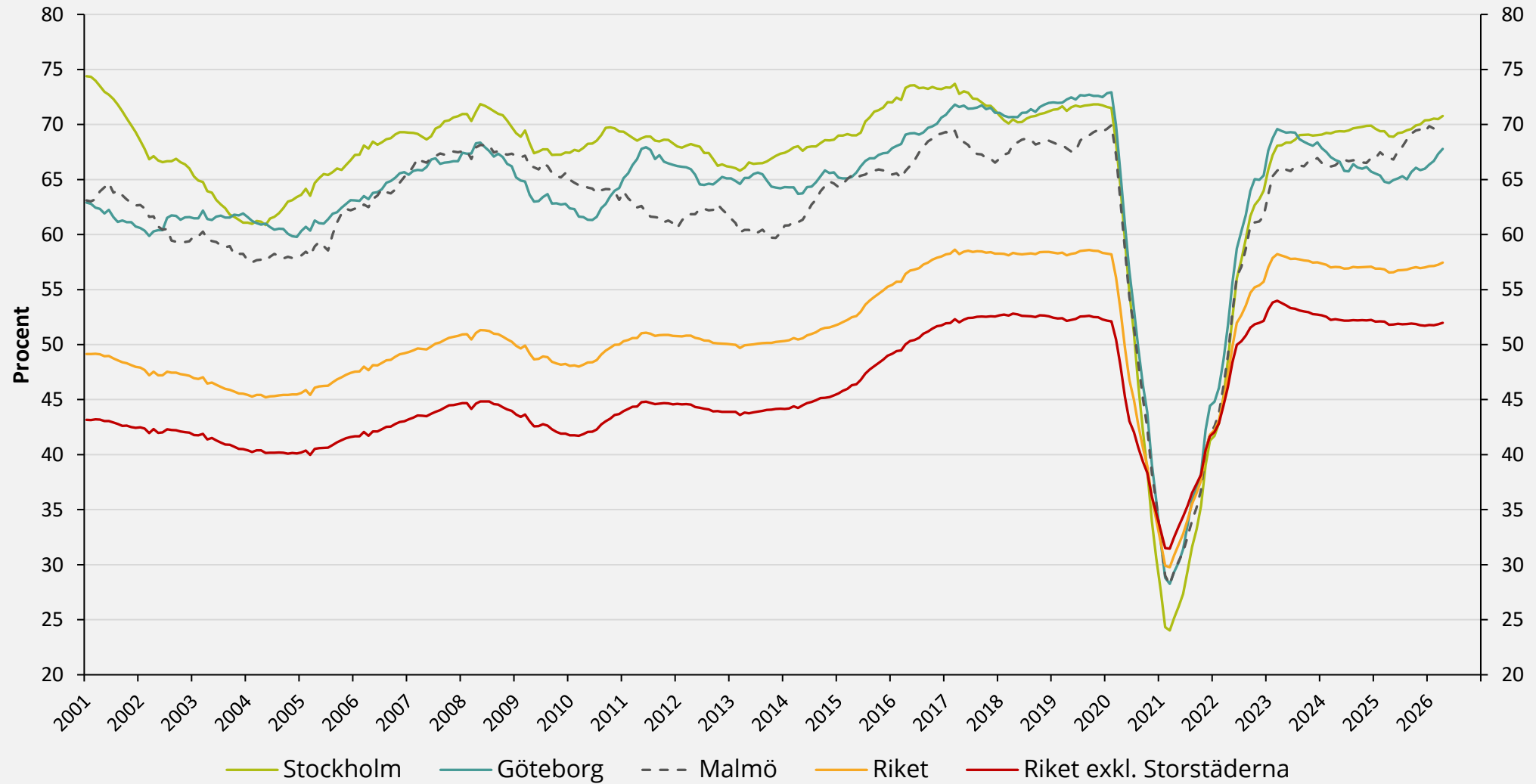
Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita



# Beläggingsgrad hotellrum

12-månaders rullande medelvärde. Data t.o.m. april 2026

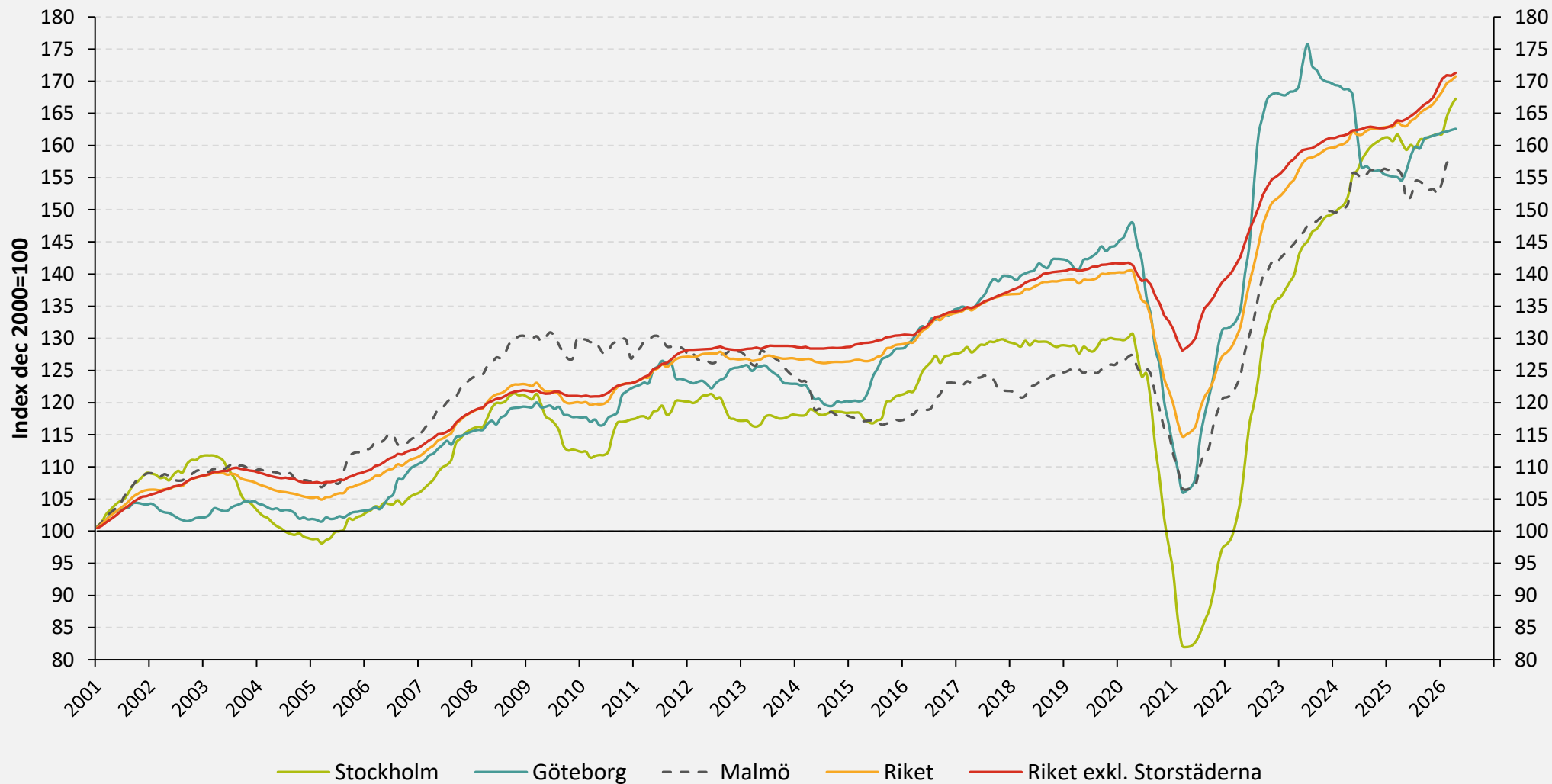
Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita



# Utveckling ARR (Average Room Rate)

Index 12-månaders rullande medelvärde. Data t.o.m. april 2026

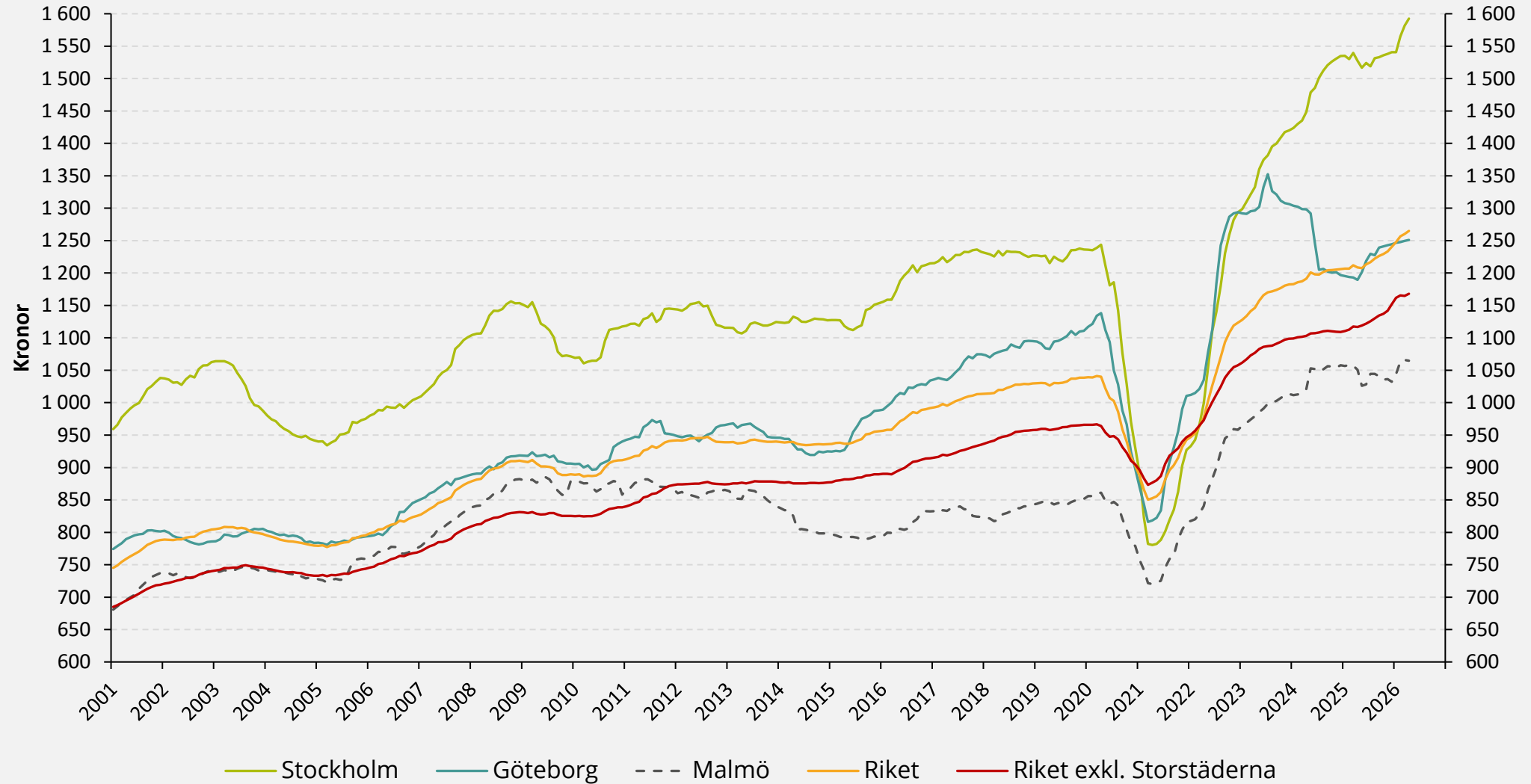
Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita



# Genomsnittlig intäkt per belagt rum - ARR

Kronor, 12-månaders rullande medelvärde. Data t.o.m. april 2026

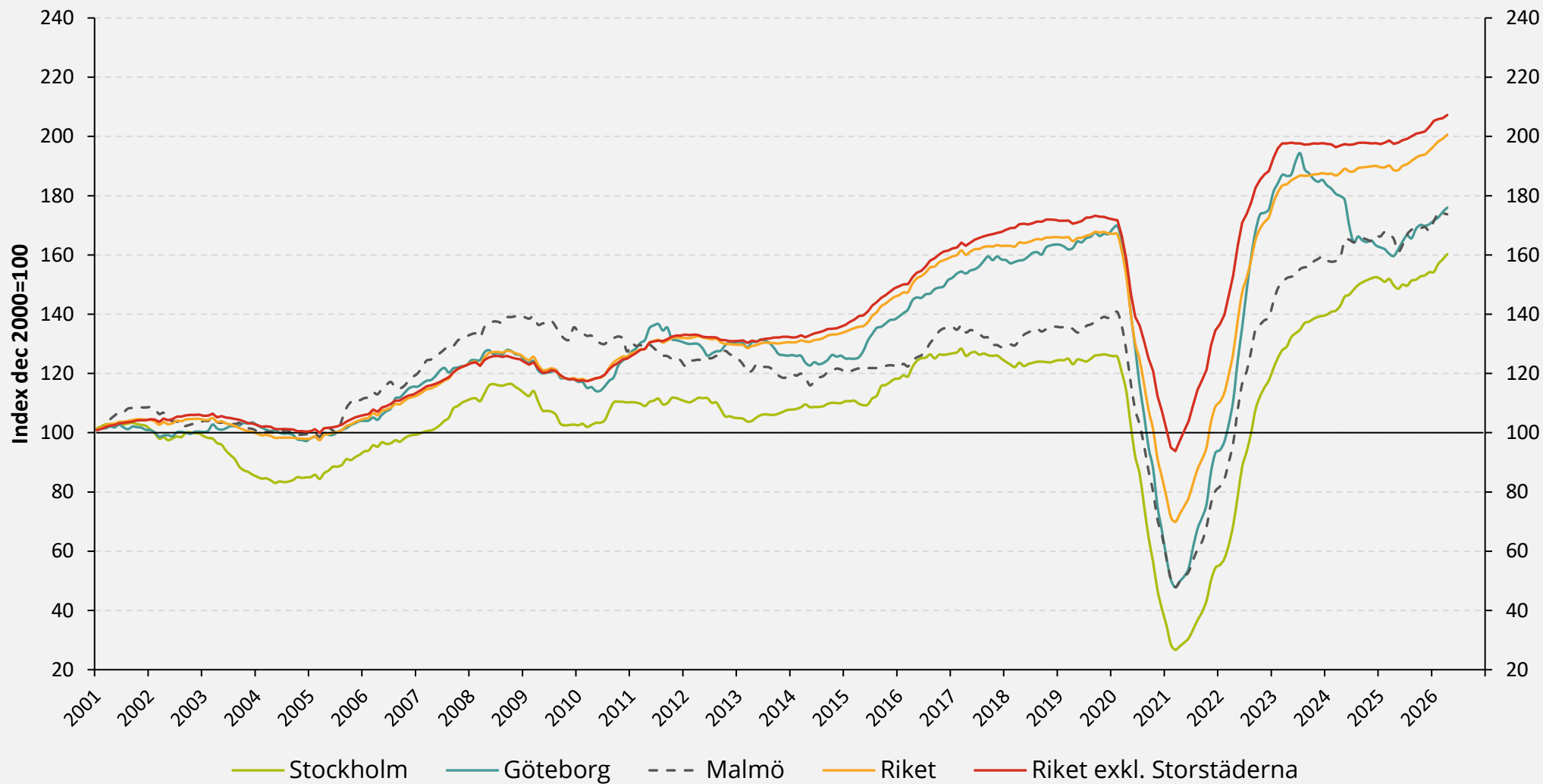
Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita



# Utveckling RevPAR (Revenue Per Available Room)

Index 12-månaders rullande medelvärde. Data t.o.m. april 2026

Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita

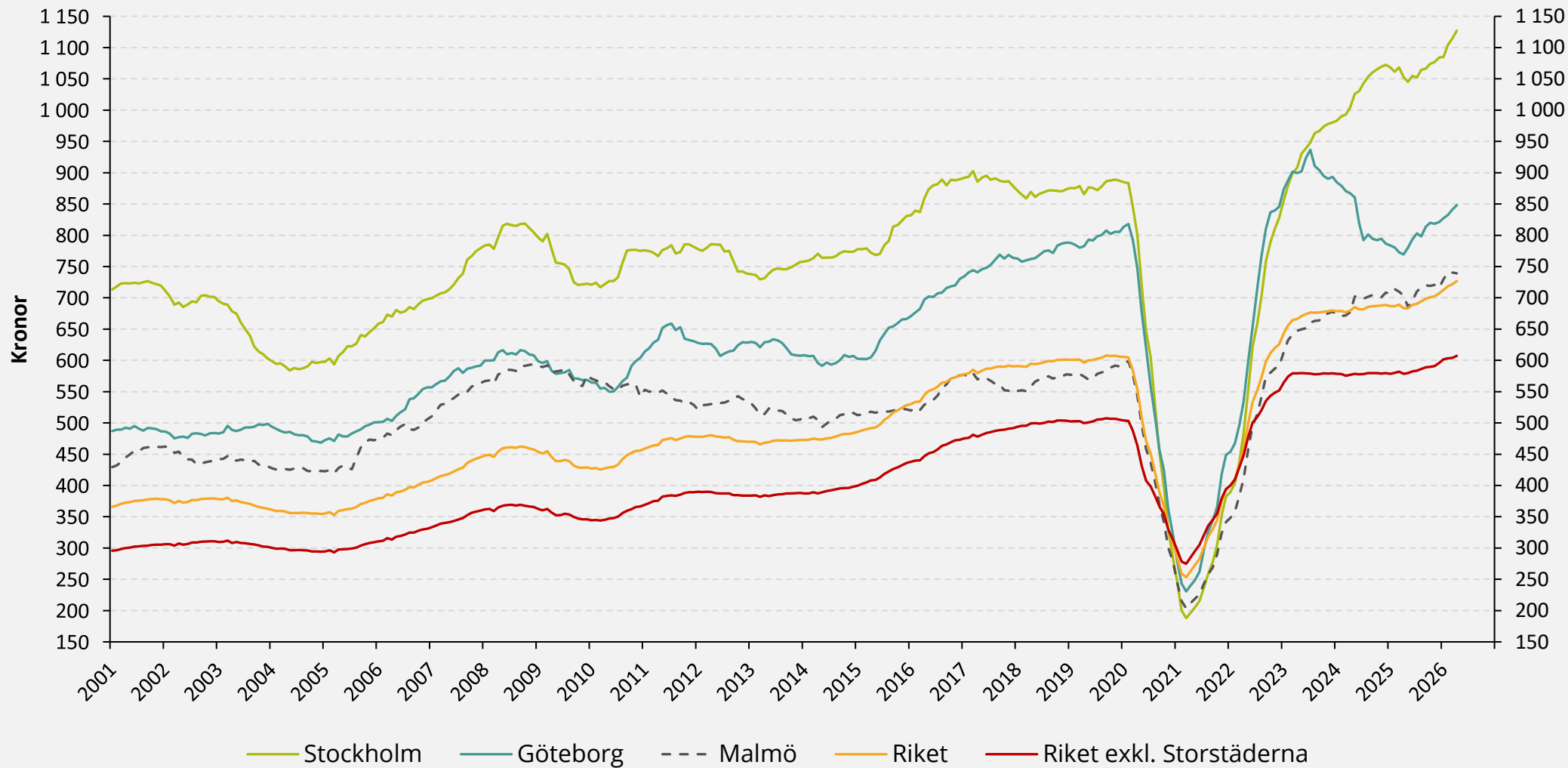


# Genomsnittlig intäkt per disponibelt rum - RevPAR

Kronor, 12-månaders rullande medelvärde. Data t.o.m. april 2026

Källa: Tillväxtverket/SCB, bearbetat av Visita

VISITA



**VISITA**

SVENSK BESÖKSNÄRING