

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING

Sep 2026



Restaurangindex - andra kvartalet 2026

Innehåll

Restaurangförsäljningen ökade under andra kvartalet 2026	2
Historisk utveckling.....	3
Utvecklingen per segment	4
Effekt av differentierad matmoms	5
Utveckling från inflationsåren till nu	6
Regional utveckling.....	6
Definitioner och förklaringar.....	1
Urvalsbyte och reviderad kategorisering	1
Byte av metod	1
Byte av metod för fastprisberäkning	2
Kategoriindelning:.....	2

2026-09-15

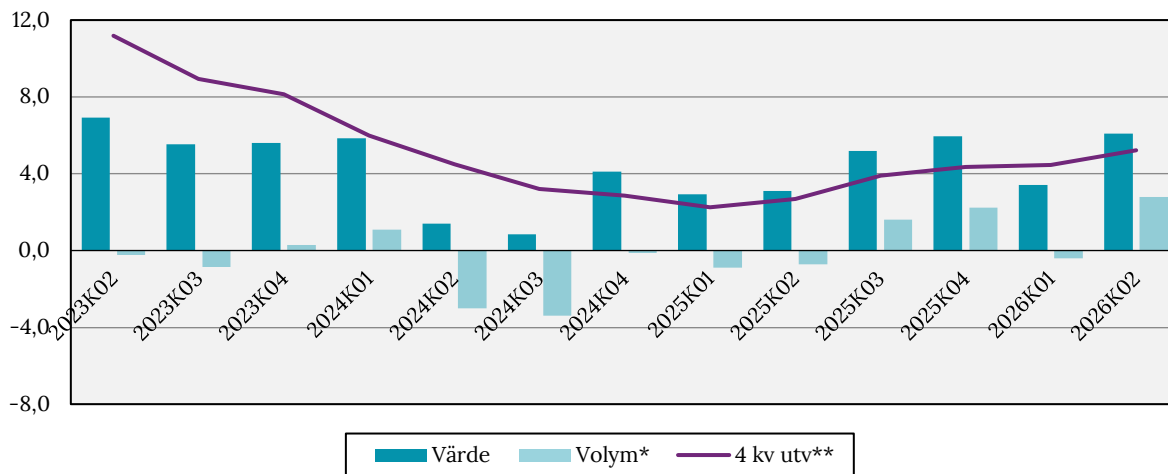
Restaurangförsäljningen ökade under andra kvartalet 2026

Restaurangernas försäljning ökade under andra kvartalet 2026 jämfört med samma period 2025. Snabbmatsrestauranger stod för den största uppgången. Men trots uppgången är det många restauranger som fortfarande inte återhämtat sig efter inflationsåren.

Restaurangernas totala försäljningsvolym (försäljning rensat för inflation) ökade med 2,8 procent under andra kvartalet 2026 jämfört med motsvarande period föregående år. I löpande priser ökade den totala restaurangbranschens försäljning med 6,1 procent under andra kvartalet, jämfört med motsvarande period föregående år

Försäljningsutvecklingen för restaurangbranschen, aktuellt kvartal jämfört med motsvarande kvartal föregående år i procent.

Data till och med kvartal 2 2026.



* Volymutfallet baseras på omsättningsförändring efter korrigering för prisförändringar. **Jämförelse mellan senaste 4-kvartalsperiod och samma period föregående år.

2026-09-15

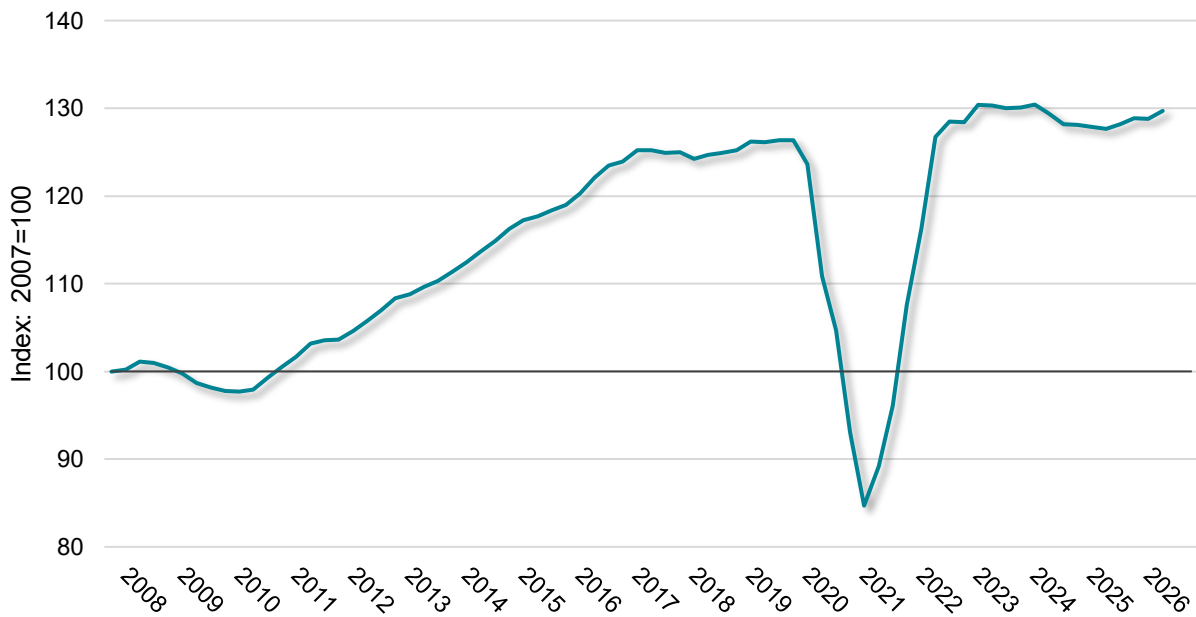
Historisk utveckling

Utveckling av total försäljningsvolym på restaurang per kvartal 2007 - 2026 K2

Index 2007=100

4 kvartals glidande medelvärde, fasta priser

Källa: Restaurangindex, SCB



Trots en relativt stark utveckling av försäljningsvolymen under andra kvartalet 2026 har restaurangmarknaden ännu inte återhämtat sig till tidigare toppnivåer (-1,2 % från nivån K2 2022).

2026-09-15

Utvecklingen per segment

Försäljningsutveckling kvartal 2

Kvartal 2	Omsättning mkr, inkl moms		Förändring 2025-2026 i procent	
	2025	2026	Värde	Volym*
Total restaurangförsäljning	47 913	50 823	6,1	2,8
Hotellens restaurangförsäljning	4 516	4 912	8,7	5,4
Kaféer/Konditorier	2 740	2 968	8,3	5,0
Snabbmatsrestauranger	8 104	8 888	9,7	6,3
Lunch- och kvällsrestauranger	22 744	23 695	4,2	1,0
Trafiknära restauranger	3 196	3 462	8,3	5,0
Nöjesrestauranger, pubar, barer	5 448	5 627	3,3	0,1
Personalrestauranger	1 165	1 271	9,1	5,8

Försäljningsutveckling kvartal 1-2

K01-02	Omsättning mkr, inkl moms		Förändring 2025-2026 i procent	
	2025	2026	Värde	Volym*
Total restaurangförsäljning	86 800	91 040	4,9	1,4
Hotellens restaurangförsäljning	8 269	9 052	9,5	5,8
Kaféer/Konditorier	4 961	5 244	5,7	2,1
Snabbmatsrestauranger	14 615	15 971	9,3	5,6
Lunch- och kvällsrestauranger	41 055	42 142	2,6	-0,8
Trafiknära restauranger	5 734	6 036	5,3	1,7
Nöjesrestauranger, pubar, barer	9 842	10 219	3,8	0,3
Personalrestauranger	2 325	2 375	2,2	-1,3

* Volymutfallet baseras på omsättningsförändringen efter korrigering för prisförändringar. Samma prisförändringar är använda för de enskilda kategorierna.

Högst utfall hade snabbmatsrestaurangerna (6,3 procent) följt av hotellens restauranger som hade en ökning på 5,4. Lägst utfall hade nöjesrestauranger (0,1 procent). Viss positiv kalendereffekt finns men samtidigt har reallöneökningar, tillfälliga konjunkturstimulanser, en förbättrad konjunktur och en gynnsam valutautveckling bidragit till att fler människor väljer att äta på restaurang generellt. Sänkt skatt på drivmedel har stimulerat resandet och konsumtionen ytterligare. Turismen har återigen börjat växa det senaste året, vilket gynnat de typer av restauranger som många besöker på resande fot.

Den volymökning som under kvartal 2 skedde på kaféer och personalrestauranger beror främst på en välkommen återhämtning ifrån låga nivåer. Dessa kategorier har långt kvar till sina tidigare nivåer. Se diagrammet Utveckling av försäljningsvolym per restaurangsegment nedan.

Trots den positiva utvecklingen i det senaste kvartalet präglas det dominerande segmentet, lunch- och kvällsrestauranger, av en nedgång i volym sett över det första halvåret i år. Tittar man från slutet på pandemin (kvartal 2 2022) är det fortfarande så att stora delar av restaurangmarknaden har tappat i försäljning när man rensar för inflationen. För lunch- och kvällsrestaurangerna, personalrestauranger, kaféer och nöjesrestauranger, som står för en

2026-09-15

mycket stor andel av marknaden, är det fortsatt tufft med lägre volymer och fortsatt höga kostnadsnivåer sedan inflationsåren. Det är också de restaurangtyperna som tydligast missgynnas när momsen på livsmedel (matmomsen) sänktes för mat som säljs i butik samt för avhämtning den 1 april 2026. I dagligvaruhandeln steg försäljningsvolymerna betydligt mer än den totalt gjorde på restaurang, vilket är förväntat givet den differentierade matmomsen.

Den allmänna konjunkturåterhämtningen som pågår i ekonomin gynnar även restaurangbranschen och förväntas fortsätta givet fortsatta reallöneökningar och stabila räntor. Den hade dock varit starkare utan den differentierade matmomsen som ger upphov till viss substitution mot hem-, färdigmat i butik och take away.

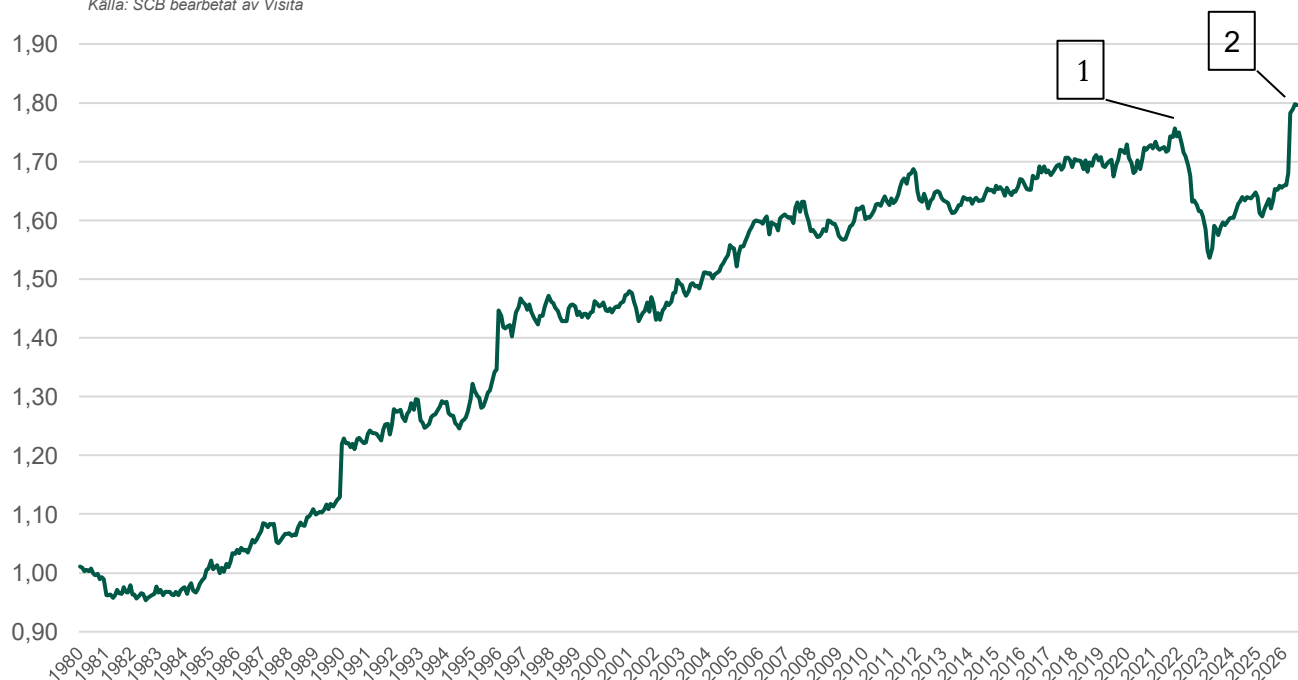
Effekt av differentierad matmoms

I nedanstående diagram framgår hur försäljningspriset på restaurang förändrats jämfört med matpriserna i handeln. Då restaurangerna höll tillbaka sin prisutveckling (1) samtidigt som livsmedelspriserna i butik steg betydligt mer under inflationsåren blev det relativt billigare att konsumera på restaurang, vilket bidrog till att hålla uppe konsumtionen på restaurangmarknaden trots minskade reallöner och lågkonjunktur. När man den 1 april 2026 sänkte livsmedelsmomsen (2) har man på ett konstgjort sätt gjort det relativt dyrare med mat på restaurang igen, vilket missgynnar konsumtion på restaurang.

Restaurangprisernas nivå relativt livsmedelspriserna i handeln (R/L) efter skatt

1980 - juli 2026

Källa: SCB bearbetat av Visita



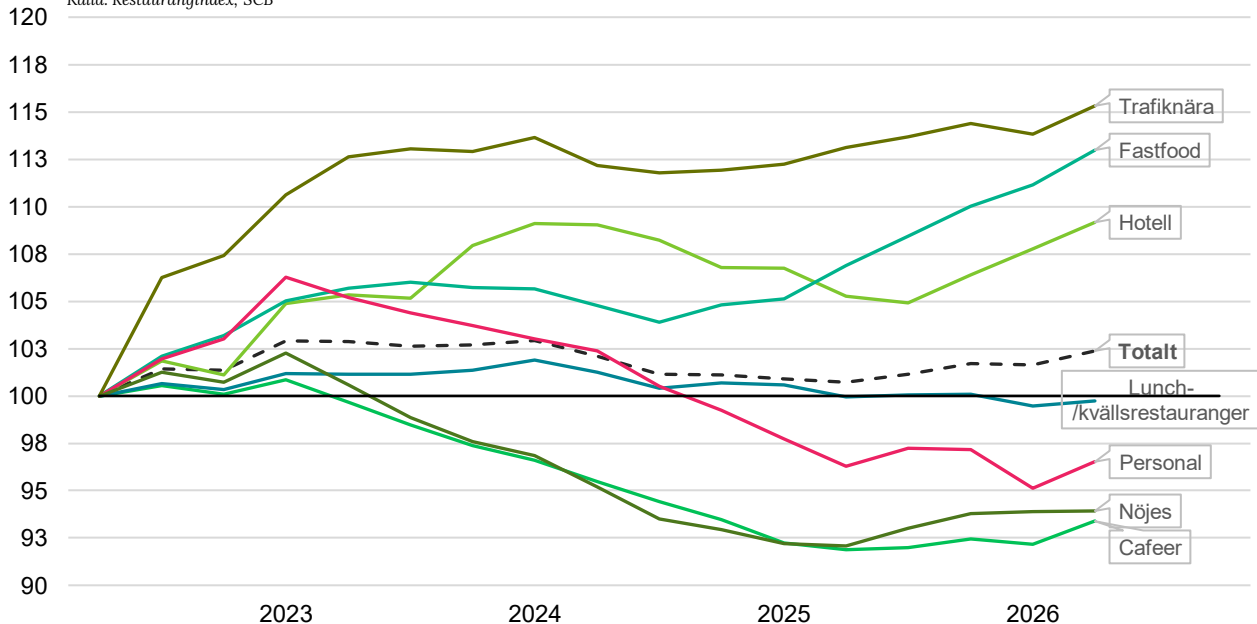
2026-09-15

Utveckling från inflationsåren till nu

Utveckling av försäljningsvolym per restaurangsegment och kvartal

Index: 2022 K2 = 100

Källa: Restaurangindex, SCB



Regional utveckling

Försäljningsutveckling per län i löpande priser jämfört med motsvarande period föregående år

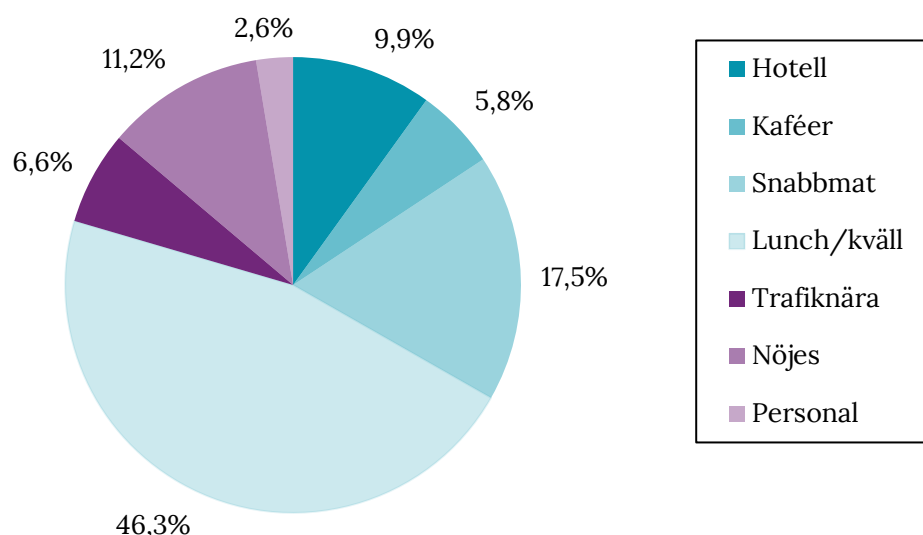
Län	2:a kv 2026
Värmlands län	8,6%
Jönköpings län	8,0%
Stockholms län	7,9%
Örebro län	7,3%
Gotlands län	7,2%
Västerbottens län	7,0%
Skåne län	5,9%
Östergötlands län	5,5%
Västmanlands län	5,0%
Blekinge län	4,8%
Västra Götalands län	4,6%
Västernorrlands län	4,5%
Jämtlands län	4,5%
Södermanlands län	3,6%
Kalmar län	3,3%
Norrbottnens län	3,1%
Hallands län	2,1%
Kronobergs län	1,6%
Uppsala län	0,9%
Gävleborgs län	0,8%
Dalarnas län	-4,3%

Källa: REGO, SCB

Den generella prisutvecklingen i restaurangbranschen enligt KPI (COICOP) var i genomsnitt 3,2 procent. En lägre ökningstakt än så i löpande priser innebär alltså i princip sjunkande volymer. Starkast försäljningsutveckling under andra kvartalet skedde i Värmlands, Jönköpings och Stockholms län. Försäljningsvolymerna minskade i 5 av 21 län. Svagast utveckling återfanns i Dalarnas län.

Den totala restaurangmarknaden uppgick 2025 till cirka 183 miljarder kronor inklusive moms. I diagrammet nedan kan du se hur försäljningen har fördelat sig på de olika kategorierna hittills under 2026. Lunch- och kvällsrestauranger står för den största andelen av marknaden med en försäljningsandel på 46,3 procent av den totala försäljningen. Personalrestauranger är den kategori som har lägst försäljningsandel inom restaurangbranschen med 2,6 procent.

Försäljningsandelar för restaurangbranschen kvartal 1-2 2026



Definitioner och förklaringar

Urvalsbyte och reviderad kategorisering

I samband med det årliga urvalsbytet mellan kvartal 1 och kvartal 2 revideras kategoriseringen av ingående verksamheter utifrån aktuella bakgrundsuppgifter som SCB får av branschorganisationer och leverantörer. Vid tolkning av statistiken måste man beakta att revideringen kan påverka kategoriernas relativa storlek. Det kan i sin tur påverka resultatet.

Byte av metod

I och med publiceringen av Restaurangindex för april månad 2015 ändrades metoden för undersökningen. Förändringarna infördes som ett led i att förbättra kvaliteten i statistiken samt att samordna den ekonomiska månads- och kvartalsstatistiken där Industrins orderingång och omsättning, Industriproduktionsindex, Industrins lager och Industrins kapacitetsutnyttjande ingår tillsammans med Omsättningsstatistiken, Tjänsteproduktionsindex, Detaljhandelsindex och Restaurangindex samt Lagerstatistik för varuhandel och tjänstenärings. Statistiken har samordnats med avseende på bland annat ramtäckning, urval, estimation och insamlingsvariabler. För att minimera effekten av tidsseriebrott och nivåskiften bakåt i tiden har en länkning och tillbakaräkning av historiska tidsserier gjorts, vilket orsakar revideringar av historiska tidsserier. Sedan 2018 tas Restaurangindex fram kvartalsvis.

2026-09-15

Byte av metod för fastprisberäkning

I samband med publiceringen av restaurangindex kvartal 2 2023 har en ny metod för deflatering införts i syfte att förbättra de fastprisberäknade indextalen under förhållanden med betydande prisförändringar inom kvartalen. I samband med metodförändringen revideras alla fastprisberäknade indextal i statistiken samt motsvarande volymutvecklingstal.

Kategoriindelning:

Hotellrestauranger – restaurangverksamhet som bedrivs på hotell eller konferensanläggning eller i samband med annat boende.

Kaféer/konditorier – kaféverksamhet i alla former med begränsad matservering. "Specialister" på kaffe. Har oftast inget serveringstillstånd för alkohol.

Snabbmat – kännetecknas av snabb service och tillgänglighet. "Take away" är vanligt förekommande. Har oftast inget serveringstillstånd för alkohol. Exempel på företag är hamburgerkedjor, gatukök och salladsbarer.

Lunch- och kvällsrestauranger – traditionella restauranger med bordsservering, gourmetkrogar, kvarterskrogar och pizzerior etcetera.

Trafiknära restauranger – alla typer av restauranger i anslutning till flygplatser, järnvägar, båttrafik och landsvägar där stora flöden av restaurangbesökare förekommer. I den här gruppen finns också restauranger i anslutning till mässor, djurparker och idrottsanläggningar. Även restauranger för separata evenemang och cateringverksamhet ingår.

Nöjesrestauranger, pubar och barer – verksamhetens fokus är på drycker, men mat serveras också. En mötesplats där man stannar sent. Exempel på verksamhet är pubar, barer, sportbarer, nöjeskrogar och nattklubbar.

Personalrestauranger – personal- eller företagsrestauranger som bedriver restaurangverksamhet ofta på uppdrag, och inte sällan med begränsat öppethållande. Här finns särskild branschkod för drift av personalmatsalar. Exempel på företag är personalrestaurangföretagens verksamhet som bedrivs på arbetsplatser med undantag av den offentliga sektorn